

<<平面设计师创意指南>>

图书基本信息

书名：<<平面设计师创意指南>>

13位ISBN编号：9787532246786

10位ISBN编号：7532246787

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：马克·奥达赫

页数：138

译者：李慧娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<平面设计师创意指南>>

### 内容概要

《平面设计师创意指南》全书25个案例解析将会向你展示大胆创新的设计师们是如何发挥想像、推敲琢磨并最终让客户接受这些屡获大奖的设计佳作的。

速写本式的版面风格将会使你在页边的空白处看到创意的成长过程。

打开《平面设计师创意指南》，找到一个练习灵感发挥的地方，然后把这种妙趣横生的创意活力注入到你的作品之中吧。

作为设计师，你希望自己的作品能够饱含新意、脱颖而出。

这本书能够助你发挥最大潜能，它将会告诉你怎样才能研究出更多的优秀创意，接着从这些创意中开发出精彩的设计理念，然后把这些理念出售给你的客户并最终创造出能够引起强烈反响的设计佳作。在这里，你将会找到所有创意设计问题的答案，其中包括：我有很多创意想法，但是设计的结果总是不能尽如人意。

怎么才能够在实施这些创意的时候给我的设计构思“多推一把”呢？

我的客户非常关心成本问题。

我有一个很棒的创意构思，但是要实施它就会超出客户的一般预算。

我怎么才能让他相信多花的钱一定会物有所值呢？

我总是在洗澡的时候想到好创意，但是当我坐在桌旁时却往往一无所获——我该怎么办呢？

我的客户们是如此保守——他们总是想要老一套的东西。

怎样才能说服他们去冒更多的风险，也让我能够更加大胆创新呢？

为了集思广益，我们的设计公司开了许多集体讨论会，可是效果却没有我想像中的理想。

如何改进这些讨论会呢？

就创意设计的研发和实施问题，作者奥达赫先生为你提供了各式各样的备选方法，这些方法将会激励着你在创意过程的每个阶段都能坚持不懈，努力推进自己的创意思考。

此外，你还将通过图文联想这种经典练习形式锻炼自己的创意能力。

## <<平面设计师创意指南>>

### 作者简介

作者：(美)马克·奥达赫 译者：李慧娟 马克·奥达赫是马克·奥达赫设计所的创始人及总裁，该设计所位于伊利诺伊州的芝加哥市，是一家全美知名的传播设计公司。

马克及其麾下的设计人员已与一批来自各行各业的客户公司建立了合作关系，其中包括凯特皮勒公司(Caterpillar, Inc.)、北方信托银行(Northern Trust Bank)、斯泰彭沃弗剧院(Steppenwolf Theatre)、生菜招待馆(Lettuce Entertain You Restaurant)以及芝加哥科学及工业博物馆等等。

在1989年创立这家设计公司之前，他还曾在美国医学会担任创作总监一职。

马克毕业于宾西法尼亚州匹兹堡市卡耐基——梅隆大学，不仅著述颇丰，而且出自他手的设计佳作也频频在全美展出并屡获殊荣。

## &lt;&lt;平面设计师创意指南&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 创意前的准备4 明确主题讯息 敞开心扉去思考 控制创意过程 了解客户是谁 6个案解析：前进保险公司(the Progressive Coroorate)年报12 帮助客户对创意设计做好准备 客户——掌管创意设计大门的人 14个案解析：头脑风暴(Brainstorm) 期望值管理19 与客户面谈之后 面谈后的解压 从客户以外的地方搜集信息 20个案解析：光盘(CD-ROM)包装套盒的营销企划 确定创意设计的边界 26个案解析：梅奥(Mayo)公司的药裁师专用光盘28 信息处理 理解并明确主题讯息 定义目标 32个案解析：第一印象(first impression)的市场定位及推销项目 制定设计标准 消化信息，编织创意 38个案解析：诺兰达公司，1992至1993年度报告第二章 寻找创意构思44 独自创意 捕捉创意点子 多多益善 46个案解析：光盘上的视觉形象图库 独辟蹊径 熟视有睹 熟视无睹 50个案解析：设计行业艾滋病专项基金会(DIFFA) 芝加哥慈善活动宣传计划 清楚你一般在何时、何地得到创意点子 给自己设定参量和限制因素 合并创意以创造新构思 极端和反面 56个案解析：马克·典达赫设计分司自我宣传计划 知道什么时候该去散散步了60 集体创意 给创新设计建造一个安全港 在所有项目中，不论其人小，寻找创意潜能63 图文并茂 个案解析：安达信咨询公司(Amdersem Cpmsting) 技术评估组的营销手册67 创意中的文字游戏 搜集词语 68个案解析：“步骤二”(step 2)新剧团的形象宣传计划和开演仪式邀请函 文字的听觉效果 语言的组织规划 有关图像问题的探索 72个案解析：冠军纸业公司(Champion Paper) “幻想”系列宣传作品 涂鸦与速写 实施创意设计的备选工具 78个案解析：华纳兄弟公司，《全爵士乐》(Total Jazz)CD 封面 一图值千字82 创意之后 何时停止二创意构思? 评判之声 用创意点子组建解决方案 84个案解析：邮递传播公司(Posted Communications) 海报系列第三章 培植创意88 编辑创意 评估你的创意点子 回顾项目目标 牢记设计标准 90个案解析：1993年雅克公司(Jacor,Inc)，年度报告 编辑：改造设计概念 编辑：删除 96个案解析：《通行证》电视系列片宣传手册99 赋予设计概念以实质内容 声音、景象和观点 102个案解析：当代艺术博物馆的巨型书 风险是相对的 寻找原创想法106 理解风格 风格的依据 激情，一种创意工具 108个案解析：库伯 钟伊特国立设计美术馆 (Cooper—Hewitt Museum)，《包装新品》展 你会过十标新立异吗? 确定一个好创意 一个剑意方案会显得保守，甚至乏味吗? 112个解析：加州大学洛杉矶分校(UCLA)暑期班的宣传 海报和双子星出版公司(Gemini Q.E.L)的《克莱斯·欧登 伯格图册》114 推进创意 通过具体实施增强设计概念的表现力 网格框架 版面编排 116个案解析：再生纸推广活动，雷马克牌纸品(Remarque Paper) 118个案解析：马琳·马克斯(Mriene Marks)和琳达·雪莉尔(Linda chryle)的个人名片设计计划 图像 颜色 纸张 122个案解析：凯特度勒公司(Caterpillar)业务宣传手册 印刷及收尾 直觉感悟 126个案解析：儿童书：《旅程：一个幻想家的旅行日记》 偶然因素 对比反差 关注细节 统观全局133 超越客户，关注读者 这件设计会成功吗?134 管理客户的种种预期 控制决策过程 创意衍生创意137 索引

<<平面设计师创意指南>>

章节摘录

插图

## <<平面设计师创意指南>>

### 媒体关注与评论

书评转自个究解析18：为了设计一份请柬，邀请来自不同国家的游客去参加洛杉矶当代艺术博物馆，詹姆斯·米堆创造了这本巨型书。这家博物馆的教育主管确定了这项设计工作的参考变量；语言学家和历史家们帮助米堆找到了与多元文化的观众群进行交流的最佳方式。设计的结果是一份令人赏心悦目的邀请函，在那里，来自多种语言的文字和来自多种文化的图片珠联璧合，一齐创造出一个人类共通的交流载体——一本奇妙的大书。

## <<平面设计师创意指南>>

### 编辑推荐

全书25个案例解析将会向你展示大胆创新的设计师们是如何发挥想像、推敲琢磨并最终让客户接受这些屡获大奖的设计佳作的。

速写本式的版面风格将会使你在页边的空白处看到创意的成长过程。

打开这本书，找到一个练习灵感发挥的地方，然后把这种妙趣横生的创意活力注入到你的作品之中吧。

<<平面设计师创意指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>