

<<双色设计>>

图书基本信息

书名：<<双色设计>>

13位ISBN编号：9787532246168

10位ISBN编号：7532246167

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：特姆普林·布里恩克设计公司

页数：192

译者：唐昱

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<双色设计>>

内容概要

从昏暗和优雅到轮廓分明和大胆，双色设计提供了广泛的动态效果。更重要的是，它们的印刷费用低廉，这或许就是为什么双色设计得到广泛使用的原因了。

尽管它非常普及，但是双色设计相对四色设计来说，仍给人廉价的感觉。本书神话般地向人们显示了简单而又廉价的双色设计给人们带来的真实引人注目的效果。除了简单朴素以外，它还有它自己的风格，它可以传递复杂性、优雅性和完整性。

“色彩系列”部分是为了向读者显示不同设计中的各种颜色组合，例如标语、包装、书籍封面和海报。

每个具有特色设计都以拇指般大小展示了9种或更多种的双色组合。

<<双色设计>>

作者简介

特姆普林·布里恩克设计 (T.B.D.) 设计出版了许多令人印象深刻的商标、包装、公司象征和广泛宣传活动，这些原创作品都为企业提高了市场份额，并建立了品牌形象。

特姆普林·布里恩克设计公司有两个才华横溢的负责人，他们的约耳·特姆普林和盖比·布里克恩。约耳是个实际的美国西部人，他非常幽默，对威斯康星州的切达干酪有特别的品味道。

盖比是在瑞士出生的完美主义者，他具有设计师的眼光，也偏爱瑞士干酪。

<<双色设计>>

书籍目录

序言说明VI设计样本设计海报设计包装和产品设计请柬设计色彩系列设计公司名录

<<双色设计>>

编辑推荐

这是市场上唯一的一本专门有效针对双色印刷的设计书籍。

它探究了双色印刷的拓展预算的方法，并且不受风格限制。

它以“色彩系列”这一部分和成百上千的设计为特色，这些设计包括海报、标语、信笺上方的印刷文字、请柬、促销材料和书籍封面等。

<<双色设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>