

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

图书基本信息

书名：<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

13位ISBN编号：9787532246151

10位ISBN编号：7532246159

出版时间：2006-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：祝君波

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

内容概要

近些年来，我国的艺术品市场迅速升温，形成了收藏热。于是，人们饭后茶余的一个话题便是藏宝于民，如何做收藏家？究竟什么样的人才能成为收藏家？

上海人民美术出版社新近出版的《艺术品拍卖与投资实战教程》提供了答案。

作者提出，做收藏家需要很高的素质和条件，要求收藏者要有实力、有兴趣、有眼光、有胆量、有道德。

兴趣和热情是收藏家不竭的动力，而持之以恒的耐心是从事收藏的人需要具备的基本素养。与投资家不同，收藏家以收和藏为主。

近来有些企业投资艺术品，重的是投资，一旦经济状况不好，或者所投资的艺术品有获利空间，就想卖出，这大都是商人行为，与实现文化价值的收藏家不同。

真正的收藏家在一个相当长的时间里，钱只出不进，艺术品只进不出，这就要求收藏家有强大的主业支撑，有满足收藏的资金来源。

所谓“有眼光”是指要有鉴赏力和鉴别力。

一个收藏家能支持自己的收藏，主要是不断地收进优秀的、有价值的艺术品或古董，既要收进大家公认有收藏价值的东西，更要独具慧眼，收进“人不云我云”的藏品。

当然，这要求收藏者有较强的鉴别真伪的能力，这是一项复杂的工作，必须日积月累，长期磨练才能具备。

艺术品不是生活用品，买的不当，也会毫无所获。

因此眼光重要，胆量和魄力也很重要。

有的时候，机会在你眼前出现，稍一犹豫，就会丧失。

1994年，有一位收藏家送拍一幅齐白石的《老鼠偷油图》，后来成交价44万元人民币；而当初在市场上流通，很多人都以为是假货未敢买进。

唯有他相信自己的判断，放手一搏，以7万元买进。

收卖文物以及如何对待自己的收藏，还反映了一个收藏家的品行高下以及在同行中的威信。

传统的艺术品市场，除了诚信以外，确实也有坑、蒙、哄、骗的一面，以这样的伎俩巧取豪夺，或者出少量的价钱买人家珍贵的文物，或者让别人出很多的钱，买自己很次的艺术品。

大凡这样做的人，终非君子所为，也难以成为合格的收藏家。

在《艺术品拍卖与投资实战教程》一书中，作者还讲述了中国十余年的艺术品特别是书画拍卖市场发生的根本变化：数百年来，中国文物、书画的经营和交易，大都带有私人性质，所谓价格就是双方私下交易的意愿。

价格没有透明度，也就没有了规律性和参照系。

现代艺术品拍卖与古老的拍卖活动也有很大的不同，它的信息化和透明度更高，对改变中国以往书画店的经营和价格体系起了很大的作用。

受拍卖的影响，不同地域间的价格差别明显缩小，古老的艺术品交易“暗箱”操作的历史结束了。

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

作者简介

祝君波，男，1955年生于上海，祖籍浙江金华。

华东师范大学中文系毕业。

复旦大学经济系硕士研究生进修结业。

副编审。

1972年进入上海新闻出版界，历任上海书画出版社社长、上海人民美术出版社社长、朵云轩总经理兼朵云轩艺术品拍卖公司总经理，从事出版和交易三十余年。

2000年起任上海市新闻出版局副局长。

兼任中国出版工作者协会理事、中国期刊协会副会长、国家拍卖师培训中心兼职教师，上海财经大学拍卖研究所兼职研究员。

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

书籍目录

序 孙颢引言第一章 艺术品第一节 艺术品的特殊性第二节 艺术品的价值第三节 艺术品的市场效应第四节 西方艺术品的主要门类第五节 中国艺术品的主要门类第二章 艺术品的给与需求第一节 供给方(卖家)第二节 需求方(买家)第三章 艺术品市场及其中介第一节 拍卖公司及中介第二节 经纪人条件及其操作第三节 筹办画廊的条件及其操作第四章 艺术品的市场价格第一节 决定价格的外部因素第二节 决定价格的商品性因素第三节 艺术品价格的人为因素第四节 制定价格的三种具体依据第五章 艺术品拍卖市场(上)第一节 艺术品拍卖市场的构成条件第二节 世界拍卖业两大巨头——克里斯蒂和苏富比第三节 国际艺术品拍卖中心市场第六章 艺术品拍卖市场(下)第一节 中国艺术品拍卖业的崛起第二节 中国艺术品拍卖的中心市场第三节 中国艺术品拍卖的人才建设第七章 收藏家第一节 收藏家的条件和素质第二节 中国现代收藏家第三节 西方的收藏家第四节 收藏家投资策略第八章 拍卖行的组建与运作第一节 拍卖行的组建第二节 艺术品拍卖的实施第三节 拍卖公司的鉴定工作第四节 艺术品拍卖的法律问题第九章 艺术品鉴定第一节 艺术品鉴定的作用第二节 艺术品鉴定的主要方法第三节 艺术品鉴定要注意的问题第四节 中国书画鉴定常识第十章 艺术品投资收益的操作第一节 艺术品投资收益分析第二节 艺术品投资难点分析第三节 投资艺术品的心理准备第四节 艺术品投资技巧第五节 如何在拍卖行做卖家第六节 如何在拍卖行做买家第七节 艺术品投资的认识误区第十一章 西方绘画拍卖第一节 印象画派绘画拍卖第二节 毕加索的绘画拍卖第三节 其他艺术大师的绘画拍卖第十二章 西方艺术品拍卖第一节 西方珠宝拍卖第二节 名人用品拍卖要览第三节 钱币、手稿、杂项等的拍卖第四节 名人遗物拍卖实例第十三章 中国书画拍卖第一节 张学良收藏品拍卖第二节 弘一法师书法拍卖第三节 2001年秋季书画拍卖实例第四节 中国书画精品拍卖及价位第十四章 中国瓷器古董拍卖第一节 中国瓷器拍卖第二节 中国文房用品拍卖第三节 中国古籍及手稿拍卖第四节 中国玉器拍卖第五节 中国古董精品拍卖及价位第十五章 嘉德公司的艺术品拍卖第一节 嘉德艺术品拍卖的特点第二节 嘉德公司的主要拍品门类第三节 经典拍品以及成交记录第十六章 朵云轩书画拍卖第一节 朵云轩百件高价书画拍卖(近现代部分)第二节 朵云轩百件高价书画拍卖(古代部分)第三节 2003年朵云轩书画拍卖赏析第四节 朵云轩2004春拍传真后记

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

章节摘录

插图

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

媒体关注与评论

书评怎样做一个拍卖师？

怎样做一个经纪人？

怎样做一个投资者？

怎样做一个鉴赏家？

怎样做一个收藏家？

本书给你一把开启艺术品市场的金钥匙，告诉你艺术品拍卖与投资的实战ABC，让你在拍卖与投资领域登堂入室，成为赢家！

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

编辑推荐

怎样做一个拍卖师？
怎样做一个经纪人？
怎样做一个投资者？
怎样做一个鉴赏家？
怎样做一个收藏家？
本书给你一把开启艺术品市场的金钥匙，告诉你艺术品拍卖与投资的实战ABC，让你在拍卖与投资领域登堂入室，成为赢家！

<<艺术品拍卖与投资实战教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>