

<<品牌标志>>

图书基本信息

书名：<<品牌标志>>

13位ISBN编号：9787532245727

10位ISBN编号：7532245721

出版时间：2006-1-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：(美)安妮斯塔西娅·米勒

页数：189

译者：张利东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌标志>>

### 内容概要

本书中的标志都是成功的范例，它们战胜了挑战并且以最大的市场冲击力和出色的成果实现了它们的目标。

这些设计涵盖所有领域，从雅致的到工业化的、繁杂到简约、严肃到滑稽、精雕细琢到不加修饰、少数到主流，炫目到灰暗。

然而它们有一个共同点使其置于其他标志之上：它们都打造出了强力品牌。

标志设计是设计师趋之若鹜的项目，然而它通常也是一名设计师最难驾驭的项目之一。

在本书中作者讨论了设计师试图创作一种成功的标志时遇到的各种各样的挑战。

论及的标志案例体现了设计师的创造力及深入挖掘灵感的过程。

《品牌标志——顶级设计150例》研究了150例来自各行各业的标志，为设计师提了能随时应用的大量的富有见地的建议。

作者追溯了每种标志的起稿、发展及完成的过程。

此外，本书共有15处仔细探讨了被重新设计的标志。

文中解释了改变的原因，并且同时对比了新旧两种标志，讨论了此种更新是否成功。

全书详尽的图片资料展示了标志由创意到完成的整个过程。

对任何一个希望积极从事标志创作的人来说，不论是设计师或是企业家，本书都不失为简明的参考资料。

## <<品牌标志>>

### 作者简介

安妮丝塔西娅·米勒是在布拉斯凯尔公司的一名颇具创造力的领导，这是一家位于纽约的市场推广和交流的公司。

她与杰里德·布朗——合著者及丈夫同为《Gotham》，《Hamptons》和《LA Confidential》杂志的稿件编辑。

作为《Adobe》杂志的前任撰稿编辑，米勒和布朗创作了《Rockport》丛书《标志的作用及作用方式》(1998)，《设计常识：有限预算下的图形设计》(1998)，《图形设计术语：设计师及客户图案词典》(1999)，《图形纵览：标志图案》(2001)等。

## <<品牌标志>>

### 书籍目录

绪论第一章 艺术与休闲第二章 商业与技术第三章 保健第四章 宾馆和饭店第五章 豪华、时尚及美容第六章 食品与饮料第七章 慈善与教育机构第八章 建筑第九章 自我宣传第十章 交通与航运第十一章 青年与体育市场设计师 / 设计机构名录作者简介致谢

## <<品牌标志>>

### 编辑推荐

特色标志设计了150例，含再设计标志15例； 追溯每个标志从最初的设计挑战到最终结果的历史； 为任何一位希望积极从事标志创作的人提供一种理想的参考资料！

本书中的标志都是成功的范例，它们战胜了挑战并且以最大的市场冲击力和出色的成果实现了它们的目标。

这些设计涵盖所有领域，从雅致的到工业化的、繁杂到简约、严肃到滑稽、精雕细琢到不加修饰、少数到主流，炫目到灰暗。

然而它们有一个共同点使其置于其他标志之上：它们都打造出了强力品牌。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>