

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787532240098

10位ISBN编号：7532240096

出版时间：2004-6-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：梁展翔

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计>>

内容概要

由于篇幅和时间因不比等的限制，这本教学参考书并没有做成文字量庞大的传统培训教材，作者着力呈现给大学的是较简练的室内设计理论文字框架，文中穿插大量的室内设计经典案例和优秀作品，力求为室内设计课程的学生或初深受在好者提供一个图文并茂，知识性与欣赏性并重的专业读物，务求在提高读者对室内设计的兴趣、鉴赏力一理论水平上达到一个有机的平衡。

本书共分为九章，第一、二、三章主要从理论上比较宏观地论述室内设计的基本概念、内容和依据、程序和方法等问题，第四、五章进一步就空间组织、界面设计、视觉环境及内含物设计等室内设计的各方面展开讨论；第六、七、八、九章则比较具体地就住宅、商场、办公室、餐饮娱乐等室内环境的设计进行深入探讨。

这样的布局安排也是作者在室内设计课程的实际教学过程中，所总结和运用的教学程序与步骤。

<<室内设计>>

书籍目录

前言 第一章 室内设计的基本概念 第一节 室内设计的含义与特征 第二节 室内设计的目标 第三节 室内设计与其他相关概念 第四节 室内设计的历史发展与风格流派 第二章 室内设计的内容 第一节 室内设计的内容 第二节 室内设计的类别 第三节 室内设计的依据 第三章 室内设计的程序和方法 第一节 室内设计的实施程序 第二节 室内设计的图面作业程序 第三节 室内设计的原则和方法 第四章 室内空间组织与室内界面设计 第一节 室内空间设计 第二节 室内界面设计 第五章 室内视觉环境及内含物设计 第一节 室内照明设计 第二节 室内色彩设计 第三节 室内材质设计 第四节 室内家具 第五节 室内陈设 第六节 室内织物 第七节 室内绿化 第六章 住宅室内设计 第一节 住宅室内设计概念 第二节 住宅室内设计的家庭因素 第三节 住宅室内设计的原则 第四节 住宅室内各部分环境设计 第五节 住宅室内设计程序 第六节 住宅室内照明 第七章 商场室内设计 第一节 商场设计的概念 第二节 商场室内设计的原则 第三节 商场的空间功能组织 第四节 商业环境的形象塑造 第五节 商店室内照明 第八章 办公室室内设计 第一节 办公室的类型 第二节 办公室空间的功能分类 第三节 办公室内环境的设计原则与要点 第四节 办公空间分类设计方法 第五节 办公空间内环境界面处理 第六节 办公空间照明 第七节 办公室内环境的发展趋势 第九章 餐饮娱乐环境室内设计 第一节 餐饮设施布局、布积指标 第二节 餐饮环境室内设计原则 第三节 餐饮环境的主题营造 第四节 各类餐饮环境的设计要点 第五节 娱乐环境室内设计参考作业参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>