

<<平面设计原理实施步骤>>

图书基本信息

书名：<<平面设计原理实施步骤>>

13位ISBN编号：9787532238668

10位ISBN编号：7532238660

出版时间：2004-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：路易斯·奥塞派克 (OcepekLouisD.)

页数：204

译者：冯文静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计原理实施步骤>>

内容概要

为建立一套系统的平面设计理论，本书各章节循序渐进。

前面的章节介绍设计的基础知识、设计的内容、设计的先决条件、如何应对这些条件，以及设计的过程、观点和态度；中间章节重点介绍文字、图形和排版；后面的章节研究了生产制作中设计概念与元素组成之间的关系，以及选择何种媒介的问题。

本书将设计放在日常生活的大背景下加审视，从而揭示平面设计对于服务社会具有不可或缺的重要性。

书中选用了许多设计图例，之所以选择它们，是因为它们匠心独具、富于独创性、对特定设计原则有着杰出的应用，并且制作精良。

另外，对于古典和现代的作品，还强调它们的历史价值和继承价值。

<<平面设计原理实施步骤>>

书籍目录

引言第一章 平面设计的内容第二章 平面设计的限制条件和问题和解决第三章 设计过程 策划和前期协商 视觉设计之前的调研和分析 设计创意过程 整体排版 设计制作 后期事务第四章 观点与态度 观点态度第五章 字母与词汇 字母 词汇第六章 图像 写实主义 风格化 图标和象征图形第七章 图文结合第八章 安排与组织第九章 线第十章 形第十一章 明暗与肌理第十二章 色彩第十三章 图案和节奏第十四章 强调、夸张与对比 强调 夸张 对比第十五章 装饰第十六章 生产制作索引

<<平面设计原理实施步骤>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>