

<<图形设计>>

图书基本信息

书名：<<图形设计>>

13位ISBN编号：9787532236534

10位ISBN编号：7532236536

出版时间：2005-3

出版时间：上海人民美术出版社

作者：崔生国编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形设计>>

### 内容概要

本书是作者多年的教学经验积累的总结，书中引用了大量杰出设计师的佳作，通过这些精彩的图形直接将读者引入那神奇的视觉殿堂。

本书所收录的图形作品均有很强的代表性和艺术价值，值得读者认真学习、品味。

## <<图形设计>>

### 书籍目录

序第一章 图形设计的概念 一 图形的起源与发展 二 图形的定义 三 图形传播的意义 四 优秀图形的评判  
第二章 视觉创造的开始——联想 一 形象联想 二 意象联想 三 联想的方式 四 创意联想练习 五 语言文字的视觉形象化转换  
第三章 图形设计的方法 一 异影图形 二 正负图形 三 共生图形 四 双关图形 五 聚集图形 六 同构图形 七 无理图形 八 混维图形 九 渐变图形 十 减缺图形 十一 文字图形 十二 其他  
第四章 图形设计的创意 一 图形设计的思维想象 二 用同一元素表现不同的主题 三 同一主题考虑不同的图形表现  
第五章 图形设计的文化 一 设计源于生活 二 设计创造新奇 三 做深度设计——李永铨先生的“冰山定律” 四 正确引导观者的想像——虚像知觉的制造 五 在观察中创造——将无意形转化为有意形，制造巧合 六 图形的视觉文化 七 设计应留下思考空间 八 简约的设计  
第六章 图形的系列表现 一 连续性的视觉表述 二 选择不同的侧重点分别描述 三 各方面元素平行展开 四 不同时期的连续制造  
第七章 图形的视觉表现 后记 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>