

<<企业识别>>

图书基本信息

书名：<<企业识别>>

13位ISBN编号：9787532225965

10位ISBN编号：7532225968

出版时间：1999-3-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吴为善,蔡三发,陈海燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业识别>>

内容概要

本书包括：问题——目标 设计概念的策划、概念——文字 语言形式的提炼、概念——图形 视觉形象的设计等内容。

<<企业识别>>

书籍目录

导言

板块一：问题——目标 设计概念的策划

第一节 问题的提出

第二节 现状的测评

第三节 目标的设定

.....

板块二：概念——文字 语言形式的提炼

第一节 名称的选择

第二节 理念的确立

第三节 规范的构成

.....

板块三：概念——图形 视觉形象的设计

第一节 基础系统的开发与设计

第二节 应用系统的开发与设计

第三节 企业形象设计手册

操作

后记：CI的新视界

<<企业识别>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>