

<<介入.创新.融合>>

图书基本信息

书名：<<介入.创新.融合>>

13位ISBN编号：9787532141616

10位ISBN编号：7532141616

出版时间：2011-7

出版时间：上海文艺出版社

作者：葛红兵

页数：308

字数：264000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<介入.创新.融合>>

### 内容概要

《介入·创新·融合》，本书内容：中国现代小说类型研究的基本理论，小说：作为叙事形态的“地方知识”，小说：作为地方性语言的可能.....

## 作者简介

葛红兵 .。

作家、学者。

1968年生于江苏南通，1995年硕士毕业于扬州大学，1998年毕业于南京大学获文学博士学位，1998年任湖北大学副教授，2001年任上海大学教授，2009年于上海大学创建中国第一个创意写作工坊，任上海大学文学与创意写作研究中心主任。

主要研究方向：中国现代文学思潮、文学史学、小说类型学、创意写作，主要学术代表作：《五四文学审美精神与现代中国文学》(1998年)、《文学史学》(1999年)、《身体政治》(2004年)等；主要长篇小说代表作：《未来战士三部曲》、《沙床》、《上海地王》、《财道》等。

另有《葛红兵中短篇小说佳作选》、《葛红兵文集(三卷)》等面世。

## &lt;&lt;介入.创新.融合&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一辑：地方性知识、语言及民族叙事成规

——小说类型学研究

中国现代小说类型研究的基本理论问题

小说：作为叙事形态的“地方知识”

小说：作为地方性语言的可能

小说：作为叙事成规

《姑妄言》改写记

## 第二辑：创意写作

——中国高校文科教育的系统时代

创意写作、创意产业与后冷战时代的中国

文化创意产业发展与中文系教改

——新型写作人才的培养与创意写作学科发展

中国高校中文教育亟待改革

公民素质与文化创意产业

创意写作、类型小说：怎么认识文化工业时代的创造性问题？

——关于海岩小说创造性问题给学生的一封信

中国为什么需要创意写作、创意产业

文化消费：文化产业振兴的根本问题

——兼评2009年上海文化消费状况

异见模式的缺乏、奇观模式的泛滥、深度模式的平庸

——中国电影的总体危机“

“故宫文化面”：我们能吃多久？“ ]

建构文化共识，促进文化产业化发展

文化的产业化发展不会成为严肃文化的危机

## 第三辑：年年回顾年年展望

——2006年以来的中国文坛年度述评

分化与缝合

——2006年文坛热点问题述评

认同·交融·新生·回忆否定

——2006年文坛热点问题述评

介入·深入·反思

——2008年文坛热点问题述评

文坛三分格局的形成与文学创意写作学科的创生

——2009年文坛热点问题述评

主导力·公信力·新活力

——2010年文坛热点问题述评

## 第四辑：用理论回忆

——人道主义何为？文学何为？

中国文学之与世界性文化矛盾

——二十世纪中国文学的民族化、西方化与全球化问题

重温1988：全球化时代“人道主义”何为？

——《21世纪的人道主义》读札

个体及其在世结构

——与王晓华先生商榷

## 编后记



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>