

<<女人与珠宝的对话>>

图书基本信息

书名：<<女人与珠宝的对话>>

13位ISBN编号：9787532123575

10位ISBN编号：753212357X

出版时间：2002-1

出版时间：上海文艺出版社

作者：洪文庆 编

页数：127页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女人与珠宝的对话>>

内容概要

本书从名画里略女人与珠宝的关系，并从画中证实到珠宝是如何地被女人所爱；另一方面也谈一下品味与鉴赏的观念，介绍珠宝的种类、特性，是女人选择珠宝的绝佳参考资料，介绍十余个风行世界的珠宝品牌之设计及其故事；另外还有珠宝与名人的逸闻趣事及有关珠宝的选购、保养和贮藏方面等。

<<女人与珠宝的对话>>

书籍目录

概论篇

名画中的珠宝光华

品味与鉴赏美丽永恒的珠宝

实用篇

珠宝首饰的主角——宝石的种类

十二月份诞生石

翡翠

贵金属

专题篇

世纪珠宝品牌故事

拥抱时尚流行品牌

经典传世之名钻大赏

见证爱情的婚戒传奇

婚戒的选择、购买与保养

宝石的设计与切割演进

珠宝添魅力之实用搭配要领

呵护珍爱珠宝的三大守则

来自海陆的自然奇迹

<<女人与珠宝的对话>>

章节摘录

和软玉尚白色相反，硬玉当中绿色的部分占愈多愈好。

硬玉的绿色部分叫做“翠”，有多种不同层次，如葱绿、苹果绿、秧绿、豆绿等；“翠”之外的地方称之为“地”，颜色则有白、灰、黑、青、紫、蓝、茶等。

通体青翠的硬玉并不常见，其中被视为最上品的是“帝王翡翠”（Imperial Jade）。

它的颜色均匀、呈鲜艳的绿中带微蓝（Slightly Bluish Green）、具有半透明感、没有裂纹且及少内含物。其中它的颜色如紫、红等，如果色泽一致而且鲜明度高时，也颇具价值。

书摘1 九月的诞生石 地球原色般的蓝宝石 蓝宝石 硬度：9 折射率：1.77 比重：4.0 产地：缅甸、斯里兰卡、泰国、澳大利亚、印度等。

颜色：紫、蓝、绿、黄、金、橘、粉红、褐、黑。

象征：坚贞、诚实、德行。

九月份的诞生石是蓝宝石。

蓝宝石犹如晴空般清澈澄净的蔚蓝，正代表地球生生不息的生命活力。

波斯帝国流传着一种传说：“天空的蔚蓝，来自于支撑大地的一颗巨大蓝宝石，经过蓝宝石的光辉反射，天空便呈现美丽的蓝色”；近代第一位飞上太空的太空人，传回地球的第一句话就是：“地球是蓝色的。”

无论在古代人或现代人的心中，地球永远是最闪亮的蓝宝石。

和红宝石相同，蓝宝石也属于刚玉石的一种，这两者的差别在于颜色，只要是非红色的刚玉石，都称之为蓝宝石。

一般人认为蓝宝石是蓝色的，但实际上它还有许多变幻的色彩，如：金色蓝宝石、粉红色蓝宝石、紫色蓝宝石及较稀有的橘色蓝宝石等。

蓝宝石当中最名贵的，莫过于犹如天空一般清澈澄净的蓝宝石。

成色中以号称“矢车菊”，亦称为“蓝芙蓉”（Com Flower）或直接称“喀什米尔蓝”的宝石最为高级，产于印度；次一等的是俗称“英国皇家蓝”（Royal Blue）的蓝宝石，产于缅甸；其他如澳洲、泰国等地出产的蓝宝石则呈现深蓝色；斯里兰卡则以淡蓝色的蓝宝石为主。

由于蓝宝石和红宝石同属刚玉石，所以二者矿脉经常相依而生。

蓝宝石和红宝石的体积差异较大。

由于蓝宝石数量较多，可以开采出较大的结晶体，价格上也就略低于红宝石。

例如曾经陈列在大阪万国博览会锡兰馆中，名为“东洋蓝巨人”的蓝宝石，重量便达486克拉。

蓝宝石表面经过特殊切割技术后，也可以像红宝石一样呈现星光效果；最大的星彩蓝宝石，是重达563克拉的“印度之心”，完美的星形散发着妖艳的光芒。

蓝宝石是少数适合男士佩戴，同时也深得男性喜爱的宝石，一般来说，蓝宝石的价格低下同等级的红宝石。

人们早在十九世纪末、二十世纪初就已经发展出合成人工蓝宝石的技术，但是品质不如真品纯净，会有小气泡和平行纹理的产生，极易分辨。

另外，选购星彩蓝宝石时需注意，“六条光束形成的星状交叉点是否位于中央？”“光束是否由中央扩展至周围？”这些细微的差距都会影响星彩蓝宝石的价格。

关于蓝宝石的记载可见于犹太教圣经，据说摩西的《十诫》就是转载白天神权座下面的蓝宝石石刻，蓝宝石也因此被视为圣职者的象征。

罗马皇帝和大主教的戒指往往镶着蓝宝石作为装饰。

另一个关于蓝宝石神秘力量的传说，来自于对爱情的坚贞执著。

据说当爱侣背叛时，其佩戴的蓝宝石便会失去颜色，以警示主人；另一说法是，蓝宝石可以赋予主人智慧和慈悲，当有灾害来临时，宝石会变成白色示警；更神秘的说法则是，蓝宝石只为诚实的佩戴者闪耀其光芒。

闪耀星辉的宝石 星彩宝石源于拉丁文，过去曾被称呼为电光石（Astrapia）。

<<女人与珠宝的对话>>

星彩宝石是带着针状结晶的红宝石或蓝宝石。

通常愈通透的红蓝宝石价值愈高，但星彩宝石却少有透明的，因为它的六线星芒来自于内部被称为“结綳” (Silk)的微细针状细纹。

“结綳”整齐地排列在宝石正中央，在光线照射下转动宝石时，星彩也会随之颤动。若是仿制的星芒会十分明显，即使没有明亮的光源，表面也会浮出清楚的六线星芒。

优质的星彩宝石其星芒要居中而且清晰，光束应当浮现自宝石内部而非表面。

同时，宝石的车工也很重要，只有凸面切割才能将星彩宝石的美丽显现出来。

宝石腰线(Girdle Line)以下的部分最好不要超过总重量的四分之一，过厚只会徒然增加宝石的价钱，对其真正价值并无助益。

十月的诞生石 来自澳洲大地的热情蛋白石 蛋白石 硬度：5.5~6.5 折射率：1.42~1.47 比重：2.10 产地：澳洲、美国、巴西、墨西哥、加勒比海沿岸一带。

颜色：黄、橘、红、绿、蓝、蓝灰、黑、白、无色。

象征：友情、声望。

十月份的诞生石是蛋白石。

宝石折射出的彩虹犹如雨后跳跃的精灵，亮丽得让人舍不得移开眼。

蛋白石别名为“丘比特之石”，它是澳洲的国宝石，本身散发出特殊的色彩。

依照光源的角度，宝石会幻化出红、橙、黄、绿、蓝、靛、紫彩虹般色泽。

这种光彩琉璃般的景象，称之为“游色效应”。

蛋白石并不是结晶体，它的生成和钟乳石一样，是由二氧化硅凝胶填充在沉积岩的孔洞或火成岩的矿脉中形成。

要生成一毫米的蛋白石需要长达五百万年的悠长岁月，由此可见蛋白石的得之不易。

以变种的蛋白石宝石区分，可分为贵蛋白石和普通蛋白石。

贵蛋白石会因角度不同而呈现彩虹般的闪光，这种光芒是由极细微的二氧化硅球体规律排列后，组成绕射光折射所致。

由于这必须是没有歪斜的多层排列，所以可称为宝石界的奇迹。

普通蛋白石则呈现不透明状，没有虹彩现象，价格低而普遍，在澳洲一般商店即可购得。

.....

<<女人与珠宝的对话>>

媒体关注与评论

概论篇 名人中的珠宝光华 珠宝之于女人，可说具有无比的吸引力。它id址身外之物，但在美丽装扮上，则犹如女人身体的一部分，从古至今，始终无法卸分外宋。即使在洪荒的业前时代，从考古证据中可发现，人类很早就懂得用贝壳、木了、兽骨、羽毛等物来装饰自己，让自己看起来美丽，或者是威严、尊贵。

具中的贝壳与木石在后来渐渐演变成今(一)通称的“珠宝”人类所喜爱的装饰物，也就以稀有的金屈和矿行为主了。

总之，这些以“金银珠宝”泛称的所有贵重的、稀有的海陆蕴藏的宝 石，成为人们最喜欢的或是引以为傲的饰物，甚至胜生过金钱。

尤其是女人，还会将之视为身价的象征，刚来炫耀”对于这样例广史不绝书，为厂珠宝而引发人战的事情更是时有所闻。

当然，除文字的记录之外，绘画也为我们留下了如实的见证。

见证着珠宝如何在政治、宗教、经济上扮演着尊贵、圣洁、富裕和美丽的角色。

西洋绘画源远流长，仇比较为人所知的是，从文艺复兴开始，绘画才有辉煌长足的进步，同时也成为时代的见证资料之一。

我们或叮先从珠宝在政治上的装饰来看，荷尔拜囚(1497——1541年)是德国画家，屈北方文艺复兴时期最后的一位艺术巨匠，他画广两幅英国国土亨利八业的肖像画，一幅在华NH的衣服上缀满蓝宝石和黄金，另一幅则是镶嵌着红宝石和黄金。

这些珠宝被用来增添亨利八世的高贵、华丽和王者气派。

文艺复兴时期同时也是世界大探险时代的开始。

尤其在哥伦布于1495年发现新大陆之后，西方国家开始竞逐地球未知领域的探险，并进行殖民和财富的搜刮。

当时以丙班牙最富，其次是法国、荷兰，最后是英国崛起。

他们富裕的时间长达二四百年之久。

这些国家都极尽奢华，不管是统治者、贵族，还是平民，都是珠光宝气的。

像戈雅(1746—1828年)为西班牙国王一家所画，的《查理四世一家》，王后身上从头发到颈胸，都佩戴着黄金宝石，而新古典主义巨匠人卫(1748—1825年)所画的《拿破仑加冕典礼》，画面中法王拿破仑夫妇和观礼的贵族千侯及其女眷们，亦足珠光生气、光彩照人。

这恰恰说明厂珠宝在政治场合卜比高贵、比华丽、比财富，并以此炫耀的作用。

同样，珠宝在宗教画上虽然不像世俗那样刑于攀比，似画家也利用珠宝的稀有性、珍贵性来增加宗教的神圣感。

像凡·爱克(1390—1441年)画的《卡农的圣母》，圣母像的头上和服装就镶嵌了珠宝，在素朴小显出圣汁；而圣母像前的教宗和军士，其衣帽、盔甲上则饰满珠宝，，更增添了教宗的八严性。

其他如文艺复兴时期的画家关姆林(1435——1494年)、福格(1420——1481年)等所画的《圣母与圣婴》，则直接将镶满珠宝的圣冠戴在圣母头上，以烘托圣母的高贵贞洁与神圣庄严。

宗教画在文艺复兴时期非常兴盛，当时整个欧洲刚刚从黑暗的中世纪纪苏醒，对于宗教信仰另行新的看法，同时文艺复兴也促使经济发达起来，在富裕的时代自然认为神或教堂应该装饰点样的仑银珠宝，才能凸显信仰者的虔诚和神的高贵。

所以文艺复兴时代的教堂建得特别高、华丽，而绘画也更加缤纷多彩，并从神的领域回归到人的世界。

.....

<<女人与珠宝的对话>>

编辑推荐

爱美是女人的天性，为了美，女人去寻找一切能让自己美丽起来的理由和方式，珠宝是女人妆饰自己的重要点缀之一。

本书是女人妆饰系列书之一，主要向你讲述女人是如何用珠宝衬托自己的魅力，散发出耀眼的光芒。同时通过一些名画对珠宝的历史进行生动的演绎，让读者享受一场视觉的盛宴。

<<女人与珠宝的对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>