第一图书网, tushu007.com

<<闲话中国人>>

图书基本信息

书名：<<闲话中国人>>

13位ISBN编号：9787532120185

10位ISBN编号：753212018X

出版时间：2006-3

出版时间：上海文艺出版社

作者：易中天

页数：371

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

饮食、穿衣、单位、家庭、人情、面子……是人们生活中最基本的内容。
惟其是最基本的，人们对这些时时处处可见的现象，也就习以为常，乃至麻木不仁了；极少有人去深究为什么是这样，它与中国文化是怎样的关系？
《闲话中国人》的作者易中天，却独具匠心，在对中西文化的研究中，从中国几千年文化的积淀里，对这些生活现象进行了系统的研究，从具体到抽象，从抽象到具体，努力发掘着文化的内核，给予理论的阐述，指出这一切之所以是“这一个”而不是“那一个”，在于中国文化的内核是“群体意识”。
它由近及远，于细致中阐发了中国文化的要旨。
该书特点之一，是用“闲笔”来写“正书”。
这是研究中国文化的著作，但却不像一般专著那么抽象，那么理论化，那么枯燥。
全书讲述老百姓（当然不只是老百姓）的事情，态度闲适，读起来轻松愉快，而又深刻地切中要害，令人常有“还真是那么回事”的感慨。
该书特点之二，是深入浅出。
在对林林总总的生活现象进行剖析时，或诠释字词，或引经据典，从本义到广义，从现象到本质，像与你聊天般地娓娓道来，揭示出这些现象深刻的社会性。
该书特点之三，是文笔流畅，语言生动。
既是“闲话”，就不能做“官样文章”。
作者往往用生活习惯用语叙述生活习惯，风趣幽默。
该书特点之四，是结构上环环紧扣。
从饮食到服饰，从单位到家庭，从面子到人情到友谊，把各个似乎是不相关的方面，从一引申到二，从二引申到三，看完这一章还想接着看下一章。
一语概之，《闲话中国人》一书宛如一壶馨香扑鼻的碧螺春，细细品来，回味无穷，爱好传统文化的朋友不可不读。
附记：　　这篇序言原本是李树林同志为华龄版《闲话中国人》所写的书评，发表在1997年4月16日的《中华读书报》。
作者是中央某部门的一位干部，与我素不相识，至今尚未谋面。
我们之间，并不存在什么“权钱交易”或“面子人情”。
他这篇书评，原本是应机关图书馆之邀，为他们介绍馆内新书的内部刊物《机关图书简介》而写的，不知怎么被《中华读书报》看中，公开发表了。
文章发表后，我看到了，写信去与他联系。
因地址不详，这封信几经辗转，树林同志才收到。
后来他回信说。
这篇书评是怎样发表的，在他至今仍是一个谜。
也许，正因为这篇书评是这样写出、发表的，因此，它比许多应作者或出版社之请，刻意炒作或敷衍塞责的所谓“书评”，要真实得多，也实在得多。
我相信，文中所写，都是树林同志的真实感受或体会，没有任何矫饰、虚套和做作。
树林同志后来在信中说，他最喜欢做的事，就是“靠着床头，沏一杯茶，灯下抱一本喜欢的书，静静地看，漫漫地思索”。
他说他就是在这种状态下看完本书的。
其实，这也正是我的希望。
我希望读者能读得轻松愉快，千万不要“苦读”；我也希望读者读后多少有点收获，不至于“白读”。
在读了树林同志这篇书评后，我欣慰地感到，我的希望并没有落空，我的心血也没有白费。
事实上，从写作动机、构思创意、理论视角、研究方法、思想内核到篇章结构，这些隐藏在大量现象、实例、故事和俏皮话背后，不易为人察觉的用心良苦之处，那些“成如容易却艰辛”的地方，树林

第一图书网, tushu007.com

同志都看出来、说出来了。
如果说，我写《闲话中国人》，是试图为解读中国文化找到一把钥匙，那么，《闲话(闲话中国人)》，便可以看作是解读本书的钥匙。
　　因此我特别向读者推荐这篇书评，并在征得作者同意的前提下，将其收入修订本，作为本书序言。
本来，一本书写完了，出版了，作者的任务也就完成了。
剩下的事，便是一任读者诸君去说三道四，品头论足。
所以，我对书评，并不十分在意(当然也不是全不在意)。
我之所以特别看重这篇书评，除了前面所说的原因外，还因为我写《闲话中国人》的动机之一，是要改革和改变学术著作的写法，为学术著作的写作和出版，探寻一条新路。
我的办法，是用“闲笔”写“正书”，创造一种“高品位，广读者”的“随笔体学术著作”。
既然是“随笔体”，是“广读者”的，就必须风趣幽默，生动活泼，有较强的“可读性”；既然是“学术著作”，是“高品位”的，就必须观点新颖，逻辑严密，有一定的“深刻性”。
对于读者，则希望不但看得挺“热闹”，也能看出“门道”来。
以此文为序，即所谓“有所望焉”。

第一图书网, tushu007.com

<<闲话中国人>>

内容概要

本书从中国几千年文化的积淀里，对这些生活现象进行了系统的研究，从具体到抽象，从抽象到具体，努力挖掘文化的内核，给予理论的阐述，阐发了中国文化的要旨。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

易中天，1947年生，湖南长沙人，1981年毕业于武汉大学，获文学硕士学位并留校任教，现任厦门大学人文学院教授，长期从事文学、艺术、美学、心理学、人类学、历史学等多学科和跨学科研究，著有《〈文心雕龙〉美学思想论稿》、《艺术人类学》、《黄与蓝的交响——中西美学比较论》（与邓晓芒合作）等著作。
近年撰写出版了“易中天随笔体学术著作——中国文化系列”四种：《闲话中国人》、《中国的男人和女人》、《读城记》和《品人录》。

第一图书网, tushu007.com

<<闲话中国人>>

书籍目录

引言
第一章 饮食
从请客吃饭说起
被吃的神
厨房内阁
吃出来的血缘
餐桌上的学问
烟、酒、茶
第二章 服饰
文化的象征
“服”的意义
“饰”的功能
时尚问题
第三章 面子
命之所系
赔偿与补偿
实力与实惠
面具与角色
戏剧性种种
第四章 人情
面子与人情
做人问题
人情法则
世故与势利
良心、义气、人情味
第五章 单位
文化机制
安身立命之本
“公私不分”与“内外有别”
“大锅饭”与“铁饭碗”
“窝里斗”与“墙外香”
告别单位
第六章 家庭
家本位
内外、亲疏、长幼、贵贱
泛伦理
血缘与血统
官本位
第七章 婚恋
无爱的婚姻
子女问题
大男大女问题
离婚问题
当代婚恋
第八章 友谊

第一图书网, tushu007.com

<<闲话中国人>>

难得一爱
君子与小人
交情与交态
任侠与清高
圈子
第九章 闲话
闲话不闲
闲话心理
男人和女人
职业闲话
原版后记
新版后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

中国的神就不同。
造人的是女娲娘娘，而且并不单造一男一女，一造就是一大群。
造出来以后，老太太就乐呵呵地看着他们生育繁衍，自己躺在云里雾里安享那天伦之乐。
至于吃饭的问题，则留给另一位“准神”去解决。
这位“准神”就是伏羲。
伏羲究竟是人还是神，不大说得清楚，大约是半人半神吧!但可以肯定他是一个厨子，或者曾经当过厨子，要不就是“司务长”。
伏羲又叫庖牺。
庖就是庖厨，牺就是牺牲。
主管庖厨和牺牲的，不是红案就是白案。
史书上说他“教民渔猎畜牧”，说了归齐也就是解决了大家的吃饭问题，自然功莫大焉。
于是这个“伙头军”和“大师傅”的地位便越弄越高，弄到最后，就连造人的女娲，也居然成了他的太太，甚至还有说伏羲和女娲由兄妹而夫妻者。
这就不能不说是把“饮食”看得比“男女”还重要了。
我们知道，神的职能无非是满足人的需要。
有什么样的人和人的文化，就有什么样的神。
古希腊奥林帕斯山上的“诸神”们平时都干些什么呢?也就是打情骂俏寻欢作乐捎带着争风吃醋罢了。
中国的神、神王或先圣就辛苦得多。
比如伏羲要发明捕鸟兽的网和捕鱼的罟，神农则要发明种地的耜和耒。
反正得想办法让老百姓把肚子吃饱，老百姓才会尊你为神为圣。
这就叫“民以食为天”。
世界上还有比天大的吗?没有。
中国人既然以食为天，则“悠悠万事，唯此为大”，甚至“普天之下，莫非一吃”。
难怪中国人要把什么都看成吃，说成吃了。
泛食主义　　的确，中国文化有一种“泛食主义”倾向。
首先，人就是“口”，叫人口。
人口有时候也叫人丁。
或者男人叫丁，女人叫口。
但不管女人男人，也都可以叫人口。
人既然是口，谋生也就叫“糊口”，职业和工作也就是“饭碗”。
干什么工作，就叫吃什么饭。
修鞋补锅是吃手艺饭，说书卖唱是吃开口饭，当教书匠是吃粉笔灰，出租房屋是吃瓦片儿。
总之，靠山吃山，靠水吃水。
如果自己不谋生，靠积蓄过日子，就叫“吃老本”，粤语叫“食谷种”。
老本总有“吃”完的一天，就叫“坐吃山空”。
P饮食3　　代序：闲话《闲话中国人》　　饮食、穿衣、单位、家庭、人情、面子……是人们生活中最基本的内容。
惟其是最基本的，人们对这些时时处处可见的现象，也就习以为常，乃至麻木不仁了；极少有人去深究为什么是这样，它与中国文化是怎样的关系？
《闲话中国人》的作者易中天，却独具匠心，在对中西文化的研究中，从中国几千年文化的积淀里，对这些生活现象进行了系统的研究，从具体到抽象，从抽象到具体，努力发掘着文化的内核，给予理论的阐述，指出这一切之所以是“这一个”而不是“那一个”，在于中国文化的内核是“群体意识”。
它由近及远，于细致中阐发了中国文化的要旨。
该书特点之一，是用“闲笔”来写“正书”。

第一图书网, tushu007.com

这是研究中国文化的著作，但却不像一般专著那么抽象，那么理论化，那么枯燥。
全书讲述老百姓（当然不只是老百姓）的事情，态度闲适，读起来轻松愉快，而又深刻地切中要害，令人常有“还真是那么回事”的感慨。
　　该书特点之二，是深入浅出。
在对林林总总的生活现象进行剖析时，或诠释字词，或引经据典，从本义到广义，从现象到本质，像与你聊天般地娓娓道来，揭示出这些现象深刻的社会性。
　　该书特点之三，是文笔流畅，语言生动。
既是“闲话”，就不能做“官样文章”。
作者往往用生活习惯用语叙述生活习惯，风趣幽默。
　　该书特点之四，是结构上环环紧扣。
从饮食到服饰，从单位到家庭，从面子到人情到友谊，把各个似乎是不相关的方面，从一引申到二，从二引申到三，看完这一章还想接着看下一章。
　　一语概之，《闲话中国人》一书宛如一壶馨香扑鼻的碧螺春，细细品来，回味无穷，爱好传统文化的朋友不可不读。
　　附记：　　这篇序言原本是李树林同志为华龄版《闲话中国人》所写的书评，发表在1997年4月16日的《中华读书报》。
作者是中央某部门的一位干部，与我素不相识，至今尚未谋面。
我们之间，并不存在什么“权钱交易”或“面子人情”。
他这篇书评，原本是应机关图书馆之邀，为他们介绍馆内新书的内部刊物《机关图书简介》而写的，不知怎么被《中华读书报》看中，公开发表了。
文章发表后，我看到了，写信去与他联系。
因地址不详，这封信几经辗转，树林同志才收到。
后来他回信说。
这篇书评是怎样发表的，在他至今仍是一个谜。
　　也许，正因为这篇书评是这样写出、发表的，因此，它比许多应作者或出版社之请，刻意炒作或敷衍塞责的所谓“书评”，要真实得多，也实在得多。
我相信，文中所写，都是树林同志的真实感受或体会，没有任何矫饰、虚套和做作。
树林同志后来在信中说，他最喜欢做的事，就是“靠着床头，沏一杯茶，灯下抱一本喜欢的书，静静地看，漫漫地思索”。
他说他就是在这种状态下看完本书的。
其实，这也正是我的希望。
我希望读者能读得轻松愉快，千万不要“苦读”；我也希望读者读后多少有点收获，不至于“白读”。
在读了树林同志这篇书评后，我欣慰地感到，我的希望并没有落空，我的心血也没有白费。
事实上，从写作动机、构思创意、理论视角、研究方法、思想内核到篇章结构，这些隐藏在大量现象、实例、故事和俏皮话背后，不易为人察觉的用心良苦之处，那些“成如容易却艰辛”的地方，树林同志都看出来、说出来了。
如果说，我写《闲话中国人》，是试图为解读中国文化找到一把钥匙，那么，《闲话(闲话中国人)》，便可以看作是解读本书的钥匙。
　　因此我特别向读者推荐这篇书评，并在征得作者同意的前提下，将其收入修订本，作为本书序言。
本来，一本书写完了，出版了，作者的任务也就完成了。
剩下的事，便是一任读者诸君去说三道四，品头论足。
所以，我对书评，并不十分在意(当然也不是全不在意)。
我之所以特别看重这篇书评，除了前面所说的原因外，还因为我写《闲话中国人》的动机之一，是要改革和改变学术著作的写法，为学术著作的写作和出版，探寻一条新路。
我的办法，是用“闲笔”写“正书”，创造一种“高品位，广读者”的“随笔体学术著作”。

第一图书网, tushu007.com

既然是“随笔体”，是“广读者”的，就必须风趣幽默，生动活泼，有较强的“可读性”；既然是“学术著作”，是“高品位”的，就必须观点新颖，逻辑严密，有一定的“深刻性”。
对于读者，则希望不但看得挺“热闹”，也能看出“门道”来。
以此文为序，即所谓“有所望焉”。

后记　　又用了差不多半年的时间将本书改了一遍。

改写是一件不合算的事情。
修改并不比新写省事，虽然有电脑。
何况无论你花费多少时间精力，也不意味着你有了新成果，那又何苦来?　　原因也只有一个，就是希望有更多的读者喜欢。

1994年写这本书的时候，头脑里并没有形成“随笔体学术著作”的完整概念，经验也明显不足，只能“摸着石头过河”。
现在看来，问题多多。
有些地方太随意，有些地方又太学术，因此2000年再版时，便作了些修改，但改得比较匆忙，一些可动可不动的地方就没有动。
这次上海文艺出版社决定改版重印，便趁此机会，又动了一次手术，希望能改得更好看些，也少些谬误。

修改也无非这样几个方面。
一是调整结构，二是增删内容，三是纠正原版错误，四是改变表述方式。
根据这些年在“河”里一路“摸”下来的经验，创作“随笔体学术著作”，表述方式最重要。
尤其是我们这些写论文、写专著写惯了的人，换一种“写法”，非常之难，简直就相当于换一种“活法”，然而非如此不能“脱胎换骨”。
本书的多次修改，就是这样一个痛苦的历程。
即便如此，相信细心的读者仍不难发现其中的斧痕。
但在我，大约也只能这样了。
“青青子衿，悠悠我心”，权当对广大读者的一个答谢吧!　　最后，我还要再次感谢本书责任编辑赵南荣兄的不厌其烦!　　易中天　　2002年7月27日　　于厦门

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

书评中国人见面鞠躬作揖，西方人见面握手拥抱，因为中国人“ 内向 ”，西方人“ 外向 ”。
外向，所以伸出手握别人手；内向，所以伸出手握自己的手。
这就正如中国人吃饭用筷子夹，是向内用力；西方人吃饭用叉子戳，是向外用力。
一向外，一向内，故西方文化的象征物是“ 十字架 ”，中国文化的象征物是“ 太极图 ”。

第一图书网, tushu007.com

<<闲话中国人>>

编辑推荐

饮食、穿衣、单位、家庭、人情、面子……是人们生活中最基本的内容。
惟其是最基本的，人们对这些时时处处可见的现象，也就习以为常，乃至麻木不仁了；极少有人去深究为什么是这样，它与中国文化是怎样的关系？

《闲话中国人》的作者易中天，却独具匠心，在对中西文化的研究中，从中国几千年文化的积淀里，对这些生活现象进行了系统的研究，从具体到抽象，从抽象到具体，努力发掘着文化的内核，给予理论的阐述，指出这一切之所以是“这一个”而不是“那一个”，在于中国文化的内核是“群体意识”。
它由近及远，于细致中阐发了中国文化的要旨。

该书特点之一，是用“闲笔”来写“正书”。
这是研究中国文化的著作，但却不像一般专著那么抽象，那么理论化，那么枯燥。
全书讲述老百姓（当然不只是老百姓）的事情，态度闲适，读起来轻松愉快，而又深刻地切中要害，令人常有“还真是那么回事”的感慨。

该书特点之二，是深入浅出。
在对林林总总的生活现象进行剖析时，或诠释字词，或引经据典，从本义到广义，从现象到本质，像与你聊天般地娓娓道来，揭示出这些现象深刻的社会性。

该书特点之三，是文笔流畅，语言生动。
既是“闲话”，就不能做“官样文章”。
作者往往用生活习惯用语叙述生活习惯，风趣幽默。

该书特点之四，是结构上环环紧扣。
从饮食到服饰，从单位到家庭，从面子到人情到友谊，把各个似乎是不相关的方面，从一引申到二，从二引申到三，看完这一章还想接着看下一章。

一语概之，《闲话中国人》一书宛如一壶馨香扑鼻的碧螺春，细细品来，回味无穷，爱好传统文化的朋友不可不读。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com