

<<中国平面设计(2)>>

图书基本信息

书名：<<中国平面设计(2)>>

13位ISBN编号：9787532118748

10位ISBN编号：7532118746

出版时间：2000-10

出版时间：上海文艺出版社

作者：靳埭强

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国平面设计(2)>>

前言

编写和出版《中国平面设计》丛书，主要有两个目的。

第一个目的是，对一批实际制作并应用于中国商业或社会实务的优良设计作品，作宏观上归纳综述和微观上分析研讨，介绍各门设计的创作原理和制作方法，介绍各设计师的工作经验与处理手法，此实构成设计专业领域的进阶。

学习设计的学生，不仅可从丛书获得各种设计的理论和方法，更重要的是能从专业设计师的心得和经验中，汲取大量教室里不易学到的实践知识，丰富自己的阅历，增长处事的才干。

而对于专业设计师，本丛书也是他们难得的资讯，可借兹吸收和交流同业经验，提高本身创作水平。

第二个目的是，通过本丛书，有计划地把中国设计师的优秀作品，介绍给中国乃至全世界的广大读者，提高中国设计的地位，促进中国设计事业的繁荣。

我们竭诚邀请全国各地设计名家、优秀的青年设计师以及各享誉的广告公司提供佳作，希望本丛书能概括当今中国设计的代表名作，记录当前中国设计师的创作成果，反映当代中国设计水平。

我们对本丛书或可作为中国设计的历史性文献，抱厚望焉。

《广告设计》是这套设计丛书的第二册。

本书收录了约二百多幅报刊杂志广告。

全书分为六章，从追溯至中国二十年代广告的回顾，到运用近年中国的广告实例，阐述广告媒体、设计、创作以及广告计划等问题，并摘录香港著名广告人的论著，讨论广告创作的专业经验。

编著者以图文配合的形式，选择不同的广告实例，讲解上述各项问题，更集中著述广告的创作手法问题，加上个别设计者的自白，可使读者对创作的问题有一定的启发。

编写本丛书在征集专业作品时，确实要花很多时间和往返手续，其中大陆的广告设计平均水准尚不高，可选用的佳作不多；台湾具有高水准的作品下少，惜送件者并不踊跃，因此，本书刊载的大部分是香港设计师的佳作。

不得已也，尚祈读者见谅。

本书幸得多家著名广告公司和设计家提供佳作，又得广告客户的支持，使本书内容充实；更蒙杰出的广告创作人纪文凤女士、潘启迪先生、黄瑞良先生及恒美广告国际公司，惠赐鸿文，使本书增色不少。

编著者谨向他们致敬，并致以衷心谢忱！

靳埭强 一九九九年一月

<<中国平面设计(2)>>

内容概要

《广告设计》是这套设计丛书的第二册。

本书收录了约二百多幅报刊杂志广告全书全为六章，从追溯至中国二十年代广告的回顾，到运用近年中国的广告实例，阐述广告媒体、设计、创作以及广告计划等问题，并摘录香港著名广告人的论著，讨论广告创作的专业经验。

<<中国平面设计(2)>>

作者简介

靳埭强，一九四二年生于广东番禺，一九五七年定居香港，投身为学徒，满师后当裁缝师，如此十年之久。

其后在香港中文大学校外进修部攻读设计课程。

一九六七年开始从事设计工作，获奖项，载誉日隆。

一九七六年创办设计公司，作品受高度评价，成为驰名中外的设计师。

<<中国平面设计(2)>>

书籍目录

序引言第一章 回顾第二章 媒体第三章 设计第四章 创作第五章 计划第六章 文摘

<<中国平面设计(2)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>