

<<小学音乐教学法>>

图书基本信息

书名：<<小学音乐教学法>>

13位ISBN编号：9787532084920

10位ISBN编号：7532084922

出版时间：2003-3

出版时间：上海世纪出版集团（上海教育出版社）

作者：教育部体育卫生与艺术教育司 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小学音乐教学法>>

内容概要

《小学音乐教学法》主要内容：小学音乐教学法，是高校音乐教育专业教学中的一门必修课程，也是广大在职小学音乐教师参加继续教育的一门必修课程。

小学音乐教学法是音乐学科的教学法，是以普通教育学和教育心理学所揭示的规律为基础，以教学论的基本内容为理论依据，遵循音乐学科的本质特点，研究“教”与“学”的操作行为模式。

学习小学音乐教学法的目的，是为了认识小学音乐教学的一般规律，了解并掌握有关小学音乐教学的基础知识和基本技能，为今后进行小学音乐教学实践，成为合格的小学音乐教师打下良好的基础。

<<小学音乐教学法>>

书籍目录

绪论第一章 小学音乐教育的基本性质与基本特征第一节 小学音乐教育的基本性质第二节 小学音乐教育的基本特征第二章 小学音乐教学的目的、内容和基本要求第一节 小学音乐教学的目的第二节 小学音乐教学内容和基本要求第三章 小学音乐教学的基本原则第一节 审美性原则第二节 教育性原则第三节 实践性原则第四节 情感性原则第五节 创造性原则第六节 综合性原则第四章 小学音乐教学过程第一节 音乐教学过程概述第二节 音乐教学过程中的主要矛盾和基本要素第三节 音乐教学过程的基本阶段第五章 小学音乐教学方法第一节 音乐教学方法概述第二节 常用的音乐教学方法第六章 唱歌教学第一节 唱歌教学的内容和基本要求第二节 唱歌教学的基本技能第三节 唱歌教学的方法第四节 唱歌教学的基本步骤第五节 二部合唱教学第六节 学生嗓音的特点及嗓子的保护教学案例一：《打花巴掌》教学案例二：《真善美的小世界》第七章 唱游教学第一节 唱游教学的内容和基本要求第二节 唱游教学的方法与过程第三节 唱游教学的注意事项教学案例三：《我有一只小羊羔》教学案例四：《唢呐配喇叭》第八章 欣赏教学第一节 欣赏教学的内容和基本要求第二节 欣赏教学的方法、要点及过程教学案例五：《鸭子拌嘴》教学案例六：《京调》第九章 器乐教学第一节 器乐教学的内容和基本要求第二节 器乐教学的常见乐器与演奏第三节 器乐教学的方法与过程第四节 器乐教学的注意事项教学案例七：《小猴买乐器》教学案例八：《花儿与少年》第十章 识谱教学第一节 识谱教学的内容和基本要求第二节 识谱教学的方法和要点教学案例九：《火车开了》教学案例十：《堆雪人》第十一章 小学音乐课的教学设计与教学计划第一节 小学音乐课的教学设计第二节 小学音乐课的教学计划第十二章 课外音乐活动第一节 课外音乐活动的目的第二节 课外音乐活动的组织与辅导第三节 学校中的大型音乐活动第十三章 音乐教学评价第一节 教师音乐教学质量评价第二节 学生音乐学习成绩测验附录一 国外著名音乐教育体系与教学法一、达尔克罗兹音乐教育体系二、柯达伊音乐教育体系三、奥尔夫音乐教育体系四、其他音乐教育体系附录二 《九年义务教育全日制小学音乐教学大纲》(修订稿)附录三 《全日制义务教育音乐课程标准》(实验稿)

<<小学音乐教学法>>

章节摘录

一、音乐教育是以情感体验和形象思维作为审美的主要途径 情感是人对客观事物的态度的体验，是人的需要是否获得满足的反映。

人的需要是多种多样的，按需要的起源可以分为生理需要和社会需要；按需要所指向的对象，可以分为物质需要和精神需要。

通常来说，需要获得满足就会产生积极的情感；需要得不到满足就会引起消极的情感。

可以说，在日常生活和工作中，情感体验一般与个人的利益是密切相关的，它带有直接的功利性。

但是，在音乐审美教育中，大部分情况下的情感体验并不与个人的利益有直接的联系。

例如：我们在欣赏乐曲《江河水》时，那哭泣的音调，那时而凄凉时而悲愤的旋律，使我们从内心深处深深感受到一种痛不欲生的情感，这时，我们的心情是沉重的、同情的，甚至会流下伤心的眼泪。很明显，我们在欣赏作品时，并没有遭遇作品中主人公的不幸，但为什么会有与主人公一样的情感体验呢？

这时因为音乐欣赏是通过一种看不见、摸不着的、特殊的物质材料——音响，作用于人的听觉神经，从而引起人的联想、想象等一系列心理活动，这时的情感体验是由审美主体（人）的审美观、价值观、道德观、世界观来决定的。

所以，从这种角度来说，音乐教育中的情感体验是超功利的，音乐教育中培养的情感是一种高尚的情感，它可以使人的思想达到最高境界。

音乐审美教育中，除了有情感体验之外，还会有形象思维，两者是密切相关的。

当我们体验到作品的某种情感时，往往会在脑海里产生一定的“形象”——某种特定的场景或人物（当然，有时也可能是先有形象思维，然后才有情感体验）。

这种“形象”不是指绘画、摄影、雕塑、舞蹈戏剧等视觉意义上的形象，而是指听觉意义上的形象。

视觉意义上的形象具有客观性，即大家所看到的是同一幅画或同一件艺术作品，而听觉意义上的形象存在于每一个人的脑海里，具有很大的主观性，它可能是某一事物的典型形象，也可能是某一具体形象的再现，还可能是各种形象的综合体。

总之，它是由审美主体（人）的生活经历、文化程度、艺术修养所决定的。

应该说，音乐审美中的情感体验和形象思维都具有不定性、主观性、抽象性和创造性。

.....

<<小学音乐教学法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>