

<<商业地产生死策划（上下册）>>

图书基本信息

书名：<<商业地产生死策划（上下册）>>

13位ISBN编号：9787531824305

10位ISBN编号：7531824302

出版时间：2010-3

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：段宏斌

页数：545

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业地产生死策划（上下册）>>

内容概要

解决：主城区景观型都市综合体项目策划，新城区商业项目可行性评估与发展策划，政府主导型商业项目招商与整体策划，不同类型城市商铺销售策划难点与机会点对策，市场环境恶化导致商铺销售受阻的二次策划。

<<商业地产生死策划（上下册）>>

作者简介

段宏斌，广州道本商业地产策略中心首席执行官，中国商业地产最杰出的青年领袖、21世纪中国商业地产最具影响力人物之一。

多年来，致力于在实践中总结中国商业地产的发展经验，并努力拓展商业与房地产的全球视野，密切关注中国现代社会转型期间的商业与城市的变革，著有《世界

<<商业地产生死策划（上下册）>>

书籍目录

第一部分 商业项目产品策略 第一章 2008年，浙江金华，一个江边的全地下商业中心 一个来自浙江金华的项目 金华的经济与县域经济 第二章 水门巷拷问 开发商的想法 水门巷拷问 不理想的规划方案 第三章 没有钱就做没有钱的事 关键因素 打肿脸充胖子只会是死路一条 三大弱项与两个基本原则 第四章 由规划方案调整透视不同的开发策略 商业规划核心密钥 商业规划的适用性 论商业减持的必要性 [持有+销售]的操盘方式 第五章 2009年，广西南宁，一个江边的长条形商业中心 南宁有条香港街 异曲同工，还是殊途同归 第六章 香港街困惑 三问香港街 不同的城市，相似的项目，同样的难题 香港街策略要点 第七章 香港街策略突围 香港街三大策略要点 香港街规划应如何配合策略进行调整 第八章 谁还要重蹈武汉龙王庙国际广场江畔商业的覆辙 龙王庙的“？”号 三年苦苦探索，为何有因无果 由懵懂、无知而付出的代价 第九章 城市、河流与商业中心 对中国城市商业中心的再认识 中国大多数的城市都有一条河流 河流承担了城市主要的交通功能 传统的商业中心大多数位于城市河流的第一座桥旁 江边的建筑为何难以成为商业中心 第二部分 商业地产发与国家机遇 第三部分 商铺销售策略 第四部分 青岛大捷

<<商业地产生死策划(上下册)>>

编辑推荐

《商业地产生死策划(套装上下册)》由黑龙江美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>