

<<两岸九大品牌优秀广告作品集>>

图书基本信息

书名：<<两岸九大品牌优秀广告作品集>>

13位ISBN编号：9787531815563

10位ISBN编号：7531815567

出版时间：2006-3

出版时间：黑龙江美术出版社

作者：宋杨

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<两岸九大品牌优秀广告作品集>>

### 内容概要

本届参赛平面作品中的创意设计表现，很多仍然受到上届获银、金、铜奖作品设计风格影响，仿效沿用缺乏创新设计的思维，例如：参赛选择七匹狼、义守大学项、中国移动项为最明显。

在创作在表现方面最忌讳的就是没有经过消化转换的发想过程，直接就用仿效沿用来执行，是不足可取的学习。

现从进入复决审参赛作品的表现水平，综合了各评委在确定各类、项奖目的发表感想意见综合来看，说明如下提供参考；多位持续参与数次复意审的评委部认为本届参赛作品在创意设计执行的表现水平都有所提升，但较倾向同质化的进步，也就较少了具有杰出亮点的创作发想，能让评委们眼睛一亮，会由衷赞赏的作品。

广告不只是做得美美的让人喜欢就好，广告只有一个目的，就是帮助销售。

本书收录了第14届金犊奖的获奖作品。

本届参赛作品分为11类14项，进入到复决审作品件数就有1418件，书中珍藏的是我国广告设计中最优秀的作品，供相关专业人员和爱好者欣赏参考！

<<两岸九大品牌优秀广告作品集>>

书籍目录

复决审主任委员感言初审主任委员感言大陆筹备委员会主任委员感言年度最佳金犊奖平面类得奖作品【文教项】义守大学【文化艺术项】工艺研究所【教育项】教育项【服饰项】七匹狼【移动通信项】中国移动【化妆品项】雅芳(中国)插画类得奖作品【教育项】教育项人物造型设计类得奖作品【人物造型项】爱女生杂志社装置类得奖作品【装置艺术项】老子日实业股份有限公司技术类得奖作品【文案对白项】【美术设计项】行销企划类得奖名单网络广告类得奖名单影视广告类得奖名单广播广告类得奖名单动画广告类得奖名单参赛得奖统计表金犊奖历程发展沿革协办学校一览金犊奖颁奖典礼台北现场金犊奖颁奖典礼北京现场

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>