

<<了如指掌>>

图书基本信息

书名：<<了如指掌>>

13位ISBN编号：9787531661535

10位ISBN编号：7531661535

出版时间：2011-11

出版时间：黑龙江教育出版社

作者：克里斯蒂安·迪奥

页数：212

译者：刘晨

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<了如指掌>>

前言

我从不认为，回忆录就是沉溺在回忆里的人写的书，原因是：一、回忆不需要都有凭有据；二、所谓“回忆”并不是一种已经完成的东西。

我喜欢说话不通过考证就即兴发挥，怀旧当然没有错，很多事情很快就成了回忆，不过我相信，最值得我回忆的事还没有到来。

当我把自己想成九岁的克里斯蒂安-迪奥时，很多有趣的事情还没有发生在我身上，我只预感到它们将要发生。

所以这里就存在两个迪奥：我首先是讲故事的人——1947年“出生”（从1947年起，迪奥设计的时装开始广受关注，原文在此用“出生”一词，说明公众对1947之前的迪奥并不了解）在蒙田大街30号，作为一家店铺的设计师；我又是故事中的主角——那个九岁的男孩——他的故事已经被太多人扭曲了，现在是还给他真实面目的时候了。

我怕再过几年，我就不能把这个故事真实地呈现给读者了，因为人很容易沉浸在对事业顶峰期的回忆中，可是一旦他丢开了之前的那些记忆，他就容易忘记自己最初的志向。

当我写这本书的时候，我是以一种客观的态度冷眼审视自己，我如履薄冰，不敢带有丝毫自夸的成分。

可能有的读者并不相信，甚至会觉得可笑，当一个人写了一本完全以自己为主角、讲述自己的生活和工作的书时，怎么可能不自夸呢？所以在此，我有必要声明：这本书只写了了解的事情，而且也只能以自传的形式来表述。

对时尚及其流变不感兴趣的人可能会觉得这本书无趣，这些人可能还自以为很明白我写这本书的意图，且报以同情。

这本书只写我接触过的领域，不会涉及我不懂的知识——比如抽象艺术或宪法改革，否则那真是自负。

我还是有点儿不确定，是否应该把这本书的开篇文章取名为“两个迪奥”：一个是公众眼中的克里斯蒂安·迪奥，另一个是私人世界里的迪奥。

前者是一个著名的设计师，有蒙田大街那座豪华的大房子为证，他占了这本书的主要部分。

对于公众来说，“这位迪奥”意味着一个混杂的概念——衣服、袜子、香水、宣传品、照片，以及一场并不血腥但影响深刻、波及世界的革命。

或许，我本该全神贯注地描写前者，而不是偷窥后者，后者是完全不同的形象。

1905年1月21日，他出生在诺曼底的格兰维尔镇，父亲亚历山大·路易·莫里斯·迪奥从事制造业，母亲是马德莱娜·马丁。

他是半个巴黎人加半个诺曼底人，虽然现在他很少回诺曼底了，不过他还是很喜欢自己那一半诺曼底人的气质。

他热爱生命中的种种小细节，比如一次简单的老友聚会，厌恶不可预知的暴力，还有充满噪声和骚乱的地方。

<<了如指掌>>

内容概要

“当我写这本书的时候，我是以一种客观的态度冷眼审视自己，我如履薄冰，不敢带有丝毫自夸的成分。

”克里斯蒂安·迪奥在本书中如实地描写了“两个迪奥”——“我本该全神贯注地描写前者(公众眼中的迪奥)，而不是偷窥后者(私人世界里的迪奥)……但如果将这个不为人知的迪奥一笔带过，在我看来就是一种欺骗，而且这将剥夺完整的故事中属于我个人的感受”。

让我们跟随这位伟大的时尚大师自我解剖式的感触，看看由这“两个迪奥”组成的传奇人生。

作者简介

克里斯蒂安·迪奥(Christian

Dior, 1905--1957), 世界顶级时装设计大师, 生于法国诺曼底。

1947年, 迪奥在蒙田大街30号开店, 首次推出他自己的时装系列便立即轰动了时装界, 这次时装表演被美国记者命名为“新风貌”(New Look)。

此后, 他每年发表新作, 完全领导了世界时装的潮流。

他的名字已成为法国式高雅的代名词。

<<了如指掌>>

书籍目录

第一部分 克里斯蒂安·迪奥之家的诞生

勉为其难的裁缝

属于自己的房子

新风貌

前往未知的美国

第二部分 从创意到时装

创意

从初样到时装

新系列的诞生

彩排

决战的前夜

发布秀

服装的罗曼史

第三部分 时装公司的秘密

第四部分 我的人生历程

<<了如指掌>>

章节摘录

我必须承认自己是个幸运儿，幸运是我人生最主要的特征，虽然我确实对预言家的说法表示过怀疑。

我第一次听到关于自己的预言是在很小的时候，那是1919年，我们家附近的集市上有一场为士兵募捐的活动，其间穿插了一些小节目，我们也能参与。

我假装自己是个吉卜赛人，把篮子拴上绸带挂在脖子上卖护身符。

夜幕降临，当游人变得稀少时，我不知不觉来到了一个算命婆婆的小摊前，她让我伸出手掌给她看。

“你会受穷，”她说，“但女人是你的幸运神，她们将带你通往成功，你会从她们那儿赚到大笔的钱，而且你将会到很多地方旅行。

”那时候我完全没把她的预言当回事，对于我来说那就是几句戏语。

不过回家后，我还是把这些话一五一十地传达给了父母。

在今天看来，那句语义含糊的话“你会从她们那儿赚到大笔的钱”是很好解释的了，但是当时父母肯定觉得这话放在我身上太怪了——在那个年代，“时装”对于他们来说简直就跟“贩卖人口”的概念一样陌生，完全跟自己无关。

以后，他们就会相信他们的儿子真的能做出来。

关于我会受穷的预言，他们觉得莫名其妙，至于会旅行——那简直成了全家的一个大笑话：“克里斯蒂安也能成为旅行家？昨天，要看个小朋友，他还紧张得不得了呢！”真不知道，如果父母能在1945年——我事业的开端时跟我面对面，会是怎样的情形。

作为吕西安·勒隆的助理设计师，我与时装相伴，度过了十个快乐的年头，那段日子真幸福！我既不用负责把自己的设计付诸实践，又没有行政工作的负担。

战争已经接近尾声，军事部门解体，我流亡在外的姐妹们都回到了家（顺便提一句，在我们最绝望的时候，一位算命先生非常肯定地预见这次团圆）。

我再一次感觉到那可爱的主宰命运的莫名平静，我人生的灰暗一页刚刚翻过，一个崭新的、未知的世界正向我敞开，我只能用快乐的心情来迎接它。

残留的战争阴影丝毫没有破坏我的乐观心态，即使残垣断壁、破败的乡村、定量供给、黑市交易就在身边，也不能阻止我对当时惨不忍睹的时尚风格发生兴趣：超大的帽子、超短的裙子、超长的夹克、超重的鞋子…… P3-4

<<了如指掌>>

媒体关注与评论

在时尚史上，他是唯一一位这样伟大的设计师——他的首次时装秀就引发了时尚界的一场革命。

——《时代周刊》 与迪奥的相识是一个奇迹，我永远感激他，他是一位慷慨的大师，把艺术的种子播撒在我的心田。

——伊夫·圣·洛朗（世界顶级设计师，YSL创始人） 他始终走在时尚的前沿，我真希望能够遇见他，聆听他的建议与教导。

——约翰·加利亚诺（Dior公司首席设计师）

编辑推荐

克里斯蒂安·迪奥编著的《迪奥自传(时尚国王图文本)》揭示了法国时装设计的传奇大师克里斯汀·迪奥，如何缔造全球最知名的顶级奢侈品牌。

他设计的“新风貌”，颠覆了全球女性对美的理解。

他的理念极大影响了当代世界女性时装潮流，他的特许授权商业运作模式更是开全球时装界之先河。

他的一生，与全球文化艺术的发展紧紧相连。

世界各地的贵族名流、文学家、音乐家、戏剧和电影明星都对迪奥推崇备至。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>