第一图书网, tushu007.com

<<包装效果图教与学>>

图书基本信息

书名：<<包装效果图教与学>>

13位ISBN编号：9787531451648

10位ISBN编号：7531451646

出版时间：2012-8

出版时间：辽宁美术出版社

作者：陈达强

页数：119

字数：180000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<包装效果图教与学>>

内容概要

陈达强编著的《包装效果图教与学》以设计表现技法为重点，共分编六章，即第一章包装效果图概述、第二章包装效果图的构成要素，第三章包装效果图绘制的工具与材料、第四章包装效果图的表现技法、第五章包装效果图表达训练方法、第六章包装效果图作品赏析。
本书比较全面系统的介绍了包装效果图技法的基本体系，包含构思草图、概念效果图和电脑效果图三大主要学习内容，对各种技法结合图例作了详细讲解和步骤介绍，读者可循序渐进、深入浅出从中学习体会。

第一图书网, tushu007.com

<<包装效果图教与学>>

书籍目录

第一章 包装效果图概述
 第一节 概念
 第二节 特点
 第三节 类型
 第四节 认识
 第五节 技法种类
第二章 包装效果图的构成要素
 第一节 光、影、调子
 第二节 透视
 第三节 线条
 第四节 色彩
 第五节 材质
第三章 包装效果图绘制的工具与材料
 第一节 手绘工具与材料
 第二节 电脑与应用软件工具
 第三节 效果图的装裱
第四章 包装效果图的表现技法
 第一节 构思草图
 第二节 概念效果图
 第三节 电脑效果图
第五章 包装效果图表达训练方法
 第一节 训练方法类型
 第二节 训练方法步骤
第六章 包装效果图作品赏析
 第一节 作品范例点评
 第二节 优秀作品欣赏
参考文献
后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页： 插图： 第二节概念效果图 （一）概念效果图简介 概念效果图又叫概略效果图、方案效果图、概念草图。
在设计过程中，当构思草图达到相当量的时候，设计师要择优筛选，确定可行性较高的优秀方案作重点发展，将最初概念性的构思展开、深入，产生较为成熟的包装设计雏形，为了便于交流，必须绘出较清晰、完整的概念效果图。
在包装设计过程的展开阶段、研讨阶段、汇总阶段、决定阶段里，必须快速且准确地大量绘制出用于方案比较、分析、评价、推敲、研讨和完善方案，以及与上司、同事、客户沟通交流和供他人观看的概念效果图。
概念效果图是构思草图的深入与细化，故表达的效果比构思草图更为真实、完善、细致。
一般在A4规格大小的纸上画一个放大的方案即可，更能便于表达包装的形态、结构、尺度、材质与色彩，须求质量，并要求有一定的绘制速度，适于深入分析、评价推敲方案及与他人沟通交流。
也是绘制电脑精细效果图的前期准备。
使用的工具除了绘制构思草图所用工具之外，还增加了彩色粉笔、素描纸、绘图纸、白卡纸、水彩水粉纸和其他辅助工具材料：刮刀、卫生纸、棉花、爽身粉、粉画固定喷胶、纸笔等。
如图4－2－1所示。
为了更迅速地绘出包装设计概念效果图，现在手绘大多采用以具有速干性、简便性且应用广泛的水性马克笔、油性马克笔为主，并辅以色粉和彩色铅笔。
彩色粉笔又叫粉画笔、色粉棒，是现在设计界很多设计师很喜欢用色粉作为表现色彩的工具之一。
色粉是现代概念效果图画法常使用的材料，这是一种干性媒介有色粉条，色粉条用刀片可刮成粉状或在粗质纸上磨成粉状，用餐巾纸、纸巾、棉花或棉纸沾色粉，加上少量的爽身粉（约色粉的30%）充分混合，这样调出的色粉没有干涩感，在细密纹理的纸上涂画，会出各种效果。

第一图书网, tushu007.com

<<包装效果图教与学>>

编辑推荐

《包装效果图教与学》系统地阐述了包装效果图的概念、特点、类型，包装效果图的构成要素，包装效果图绘制的工具与材料，包装效果图的训练方法，并举例了包装效果图的大量优秀作品实例。

第一图书网, tushu007.com

<<包装效果图教与学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com