

<<广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787531449980

10位ISBN编号：7531449986

出版时间：2011-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：林景扬 等著

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告创意设计>>

内容概要

这本《广告创意设计》由林景扬、夏佳、余杨著，注重理论与实践相结合，引入实际案例，通过四章的内容详细介绍广告创意设计的各阶段，深入剖析一个广告创意设计形成的过程。

从接受任务到创意设计，再到制作完成，详细阐述广告创意设计制作流程。

创意制作完成之后，沿用广告公司的标准，请业内人士现场点评，模拟广告设计评价考核的全过程，强化对商业广告市场评价标准的了解。

《广告创意设计》通过分析各个阶段的侧重内容，导入思维方法，进行创意思维训练，加深对广告创意的理解和把握。

作者简介

林景扬，副教授，硕士生导师，美国俄勒冈大学客座教授，美国西俄勒冈大学访问学者。著名品牌策划专家，中国民建企业家协会理事。

案例多次入选国内外大赛及年鉴并获奖，代表案例有：百年城品牌、圣亚海洋世界品牌、海昌华城广告、珍奥集团化妆品品牌、实德集团斯柏丽品牌及广告、博丰集团才能品牌、阳光教育集团品牌等。主要研究品牌整合营销与传播、品牌建设与战略规划、品牌文化诊断评估、品牌文化建设咨询、标杆企业行业研究、测评数据分析、纲领手册文案、CIS导入、视觉形象设计。

曾任大连富丽华酒店公关部设计主任、大连日报社美术编辑、高殿广告有限公司总经理、奥兰多广告有限公司总经理、金凤凰传媒有限公司创意总监，十几年来为众多知名企业服务咨询并担任顾问。

夏佳，硕士，本科毕业于鲁迅美术学院，现任大连工业大学艺术设计学院讲师，研究方向为视觉设计、品牌推广。

多项设计作品在“中国之星”、“中国第九届广告节”、“海南之星”中获奖。

余杨，硕士，现任大连工业大学艺术设计学院讲师，美国西俄勒冈大学访问学者，中国设计师协会会员，中国流行色协会会员，大连市美术家协会会员。

从事视觉设计、品牌推广方面的研究开发与教学工作。

设计作品获“色彩中国”年度奖，设计作品多次入选《中国设计年鉴》。

<<广告创意设计>>

书籍目录

- 第一章 项目概述·实践开始
 - 第一节 调研与诊断
 - 第二节 理论讲解
 - 第三节 提出关键词
- 第二章 设计思维·实践难点
 - 第一节 创意手法
 - 第二节 头脑风暴
 - 第三节 思维导图
- 第三章 创意表现·实践重点
 - 第一节 创意实现
 - 第二节 平面表现
- 第四章 提案演练·实践终点
 - 第一节 媒体实践
 - 第二节 客户评价
- 课程总结

编辑推荐

《国家艺术设计专业实验教学示范中心“十二五”系列教材：广告创意设计》依托大连工业大学艺术设计学院的资源，以林景扬品牌实验教学示范中心为核心的教学团队为基础，以设计界、广告界的广大同仁为支持，试图提供一个立体化的案例，尽可能从多侧面来展示广告的实际问题，并通过教授、导师、学生、企业家等不同身份来碰撞并揭示不同的观点。核心在于案例的分析过程中应用一些广告知识，体会一种思考的方法，锻炼一种解决问题的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>