

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787531447481

10位ISBN编号：7531447487

出版时间：2011-05-01

出版时间：北方联合出版传媒(集团)股份有限公司 辽宁美术出版社

作者：龙燕等著

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

内容概要

《21世纪全国普通高等院校美术·艺术设计专业“十二五”精品课程规划教材：商业空间设计》作为高等院校环境艺术设计专业教材，力图通过多维的视角，以建筑学、美学、经营管理学、消费心理学、人体工程学为理论基础，对商业空间设计有一个系统的、全面的叙述与展示。

本书主要包括：第一章对商业空间设计相关的理论知识进行系统的、全面的阐述，使读者对商业空间设计有一个整体概念上的理解和认识。

第二、三章通过大量实例重点分析百货商场、购物中心、超市、专卖店四大类商业环境的艺术设计手法。

使学生更透彻地了解商业空间设计的基本原理、基本元素。

课程涉及总体设计、平面布局、道具装置、灯光设置、陈设等所有与室内设计相关的内容，并涉及构造、尺度、技术、材料等各个方面的设计。

第四章是商业空间设计表现与实践，设计表现效果图是设计师以绘画的形式代替语言进行表达、交流，用图形表达设计意图的重要手段。

是每个设计师不可忽视的重要技能之一。

本书详细地讲述了手绘效果图与计算机辅助设计的技法与分析，最后通过设计实践部分提高读者的艺术修养和表现技能。

书籍目录

序第一章 商业空间的概述第一节 商业空间的含义第二节 商业空间的内容和分类第三节 商业空间的设计风格第二章 商业空间设计的基本原理第一节 商业空间设计的要素程序第二节 商业环境的空间设计第三节 人体工程学消费心理学与商业空间第四节 各类型商业空间的基本特点第三章 商业空间设计的基本元素第一节 界面第二节 色彩第三节 材质第四节 照明第五节 家具与陈设第六节 绿化第四章 商业空间的设计表现与实践第一节 设计表现第二节 设计实践第五章 商业空间案例第一节 金茂深圳JW万豪酒店第二节 香港W酒店第三节 无锡灵山元——希尔顿逸林酒店第四节 香港天际万豪酒店第五节 GEOMETRY男装专卖店第六节 首尔10 Corso Como第七节 Cerural Festival Panaya Beach Mall第八节 西安阿林鼎满香餐厅第九节 香玉花园酒店第十节 台湾九昱十美接待中心

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>