

<<产品手绘效果图表现技法>>

图书基本信息

书名：<<产品手绘效果图表现技法>>

13位ISBN编号：9787531446156

10位ISBN编号：7531446154

出版时间：2010-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：曹伟智

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品手绘效果图表现技法>>

内容概要

本书对于学习或从事工业设计的学生和同仁而言，无论是基于现实的思考还是对未来的想象，都需要通过产品效果图这样一种形式，将抽象的创意转化为具体的视觉图形来表达或传递设计的意图。他不仅为业主及决策部门提供了解、评价和研讨依据，也是设计师拓展方案参与竞争的重要手段。可见，效果图是由设计的需要而产生的，是一种具有一定实用价值的艺术。同时也成为现代工业设计教育中不可缺少的教学环节之一，更是设计者必须掌握的一门专业技能。

<<产品手绘效果图表现技法>>

作者简介

曹伟智，鲁迅美术学院工业设计系讲师硕士辽宁省美术家协会会员
工业设计研发中心设计师

著作：

《中国美术基础教程名家讲座系列丛书——立体设计》福建美术出版社2005年11月

《产品设计与实训》东方出版中心2008年1月

《展示构想设计》辽宁美术出版社2008年3月

参编：《工业设计教程》三个课程内容辽宁美术出版社2010年5月

曾有多幅作品、论文发表于省级、国家级刊物、《中国设计年鉴》等，并有多项设计作品获得国家专利

作品《吧椅设计》获中国第八届家具设计大奖赛铜奖2003年

作品《吧椅系列》获首届中国美术教师艺术作品年度奖——工业设计组金奖2007年作品《坐具系列设计》获2008年全国教师美术书法摄影作品竞赛——专业组三等奖2008年

<<产品手绘效果图表现技法>>

书籍目录

序前言第一章 产品效果图的表现基础 第一节 产品表现的透视剖析 第二节 设计素描、结构素描在产品形体训练中的应用第二章 产品手绘效果图快速表现形式 第一节 单线形式 第二节 线面结合形式 第三节 淡彩形式第三章 产品手绘效果图的快速表现种类及作用 第一节 构思草图 第二节 设计草图第四章 产品手绘效果图表现的基本技法 第一节 马克笔表现 第二节 透明水色表现 第三节 色粉表现 第四节 正投影法 第五节 彩色铅笔表现 第六节 有色纸表现 第七节 渐层法表现 第八节 特异法表现 第九节 综合法表现第五章 计算机数位板辅助表现技法后记

<<产品手绘效果图表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>