

<<包装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<包装设计基础>>

13位ISBN编号：9787531442189

10位ISBN编号：7531442183

出版时间：2009-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：子侗 著

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计基础>>

前言

问：到底什么是好的包装设计？

答：世界包装组织将优秀包装设计的基本要素归纳为几个方面： a.对内装物具有良好的保护功能； b.方便开启，使用安全； c.具有良好的销售外观效果和包装制作工艺； d.平面设计要美观大方，清晰表述内装商品的相关信息； e.节约包装材料、降低成本； f.在绿色包装，可持续设计和环境保护方面要符合国际标准。

问：什么是包装的本来面目？

答：一个好的包装是简洁大方的，是应该更加注重研究包装材料和结构以及是否是绿色设计，是否是可持续使用的，并非只重视形式和高档：在西方，包装设计不仅仅是设计的结果还反映对市场的常年研究，融合了营销理念，并从形式、功能、材料和技术上把误差和消耗降到最低程度，而且设计角度是更加环保、节能，更具前瞻性的；更多关注的焦点是包装与客户之间的连贯性和相互融合。然而在中国，我们所面临的情况和他们的考虑是完全不同的。

过度的包装材料使用耗费了大量的资源和能源，毫无意义地增加了制作、运输、储存的物资、能源和人力成本.对节能减排极为不利。

不仅造成片面追求豪华外观，而且有时采用的包装材料也并不符合健康环保的要求，甚至背离了保护商品的初衷。

崇尚自然的简朴和单纯是当今时尚潮流的主要特征之一，在真正的设计高手那里，少可以意味着多；在某种意义上，简洁就是美。

总体而言，包装的本来面目应该是简约和方便、环保和健康的。

问：如何通过设计来实现创造更美好世界的意愿？

答：设计中的人性关怀，设计中社会责任的体现以及对可持续设计的深刻解读即是答案。

当你真正地面对责任、义务，真正地了解了包装，了解了包装的结构，了解了包装的材料，了解了包装的市场，了解了包装的设计规律，了解了打破设计规律的方法……就真正地贴近了包装，实现了通过设计创造更美好世界的意愿。

在本书成形的过程中一次次看到子侗的混乱，变异，一次次的建立又一次次的打破，一次次的借鉴又一次次的推翻。

在反反复复不断翻新中，我看到了子侗的成长，也希望借由这本至今她仍不满意的《包装设计基础》来为大家提个醒儿：再看设计，再看包装，再看包装设计教育！

<<包装设计基础>>

内容概要

问：到底什么是好的包装设计？

答：世界包装组织将优秀包装设计的基本要素归纳为几个方面： a.对内装物具有良好的保护功能； b.方便开启，使用安全； c.具有良好的销售外观效果和包装制作工艺； d.平面设计要美观大方，清晰表述内装商品的相关信息； e.节约包装材料、降低成本； f.在绿色包装，可持续设计和环境保护方面要符合国际标准。

问：什么是包装的本来面目？

答：一个好的包装是简洁大方的，是应该更加注重研究包装材料和结构以及是否是绿色设计，是否是可持续使用的，并非只重视形式和高档：在西方，包装设计不仅仅是设计的结果还反映对市场的常年研究，融合了营销理念，并从形式、功能、材料和技术上把误差和消耗降到最低程度，而且设计角度是更加环保、节能，更具前瞻性的；更多关注的焦点是包装与客户之间的连贯性和相互融合。然而在中国，我们所面临的情况和他们的考虑是完全不同的。

过度的包装材料使用耗费了大量的资源和能源，毫无意义地增加了制作、运输、储存的物资、能源和人力成本.对节能减排极为不利。

不仅造成片面追求豪华外观，而且有时采用的包装材料也并不符合健康环保的要求，甚至背离了保护商品的初衷。

崇尚自然的简朴和单纯是当今时尚潮流的主要特征之一，在真正的设计高手那里，少可以意味着多；在某种意义上，简洁就是美。

总体而言，包装的本来面目应该是简约和方便、环保和健康的。

问：如何通过设计来实现创造更美好世界的意愿？

答：设计中的人性关怀，设计中社会责任的体现以及对可持续设计的深刻解读即是答案。

当你真正地面对责任、义务，真正地了解了包装，了解了包装的结构，了解了包装的材料，了解了包装的市场，了解了包装的设计规律，了解了打破设计规律的方法……就真正地贴近了包装，实现了通过设计创造更美好世界的意愿。

在本书成形的过程中一次次看到子侗的混乱，变异，一次次的建立又一次次的打破，一次次的借鉴又一次次的推翻。

在反反复复不断翻新中，我看到了子侗的成长，也希望借由这本至今她仍不满意的《包装设计基础》来为大家提个醒儿：再看设计，再看包装，再看包装设计教育！

<<包装设计基础>>

书籍目录

第一章 包装设计概述一、包装的定义二、包装的分类1. 按商业经营习惯分类2. 按流通领域中的环节分类3. 按包装形状和材料分类4. 按防护技术方法分类5. 以包装货物种类分类6. 以安全为目的分类三、包装的作用和要求1. 对内装物具有良好的保护功能2. 方便功能3. 平面设计要美观大方, 清晰表述内装物的信息4. 美化商品、吸引顾客, 有利于促销5. 具有良好的销售外观效果和包装制作工艺6. 在节约材料、降低成本和环境保护方面要符合国际标准四、目前中国包装行业的现状以及包装设计的未来1. 目前中国包装行业的现状2. 设计伦理观3. 绿色设计4. 概念设计第二章 包装设计的平面构成元素一、品牌符号的放置二、文字的放置1. 标题文字商品名称位置的绝对优势2. 广告语的简洁易懂3. 说明文字信息的明确性, 周全性三、图像的选择1. 产品的实物照片(绘画和摄影手法)2. 图形创意3. 抽象的图形4. 随意的涂鸦5. 特定的品牌形象四、色彩的奥妙1. 色卡2. 包装设计中的色调问题3. 包装设计中色彩倾向4. 色彩醒目的包装设计5. 色彩协调统一的包装设计6. 满足受众色彩接受度的包装设计7. 适合展示的色彩, 能满足宣传效果的包装色彩设计8. 满足受众情感心理的包装色彩设计9. 各种颜色不仅代表各种不同的色彩, 也代表着不同的含义10. 色彩及其联感五、构图的质量1. 主次分明, 视觉层次明确2. 突出主体, 形式服从内容3. 独特个性, 形象鲜明4. 视觉的和谐与对比5. 构图的一般规律6. 数比关系7. 系列化包装的构图8. 跨面设计六、肌理与特殊触感第三章 包装设计的设计方法一、市场调研与设计定位1. 市场调研2. 设计定位二、设计思维的导入1. 实践的重要2. 思维简析3. 发散思维4. 思维的五个过程分析、综合、比较、抽象、概括三、包装设计不同切入点的解析1. 低成本的、经济的设计2. 高附加价值的设计3. 不同材料的设计4. 系列包装设计5. 不同展示方式的设计6. 不同的容器设计7. 简单即丰富的问题第四章 包装设计的因素一、成形工艺1. 封口2. 铸模切割(模切)3. 浸蘸浇铸法4. 注塑5. 热力塑形6. 粘接7. 粘接延续8. 浮雕图案(压凸)二、容器造型设计1. 造型制图2. 制膜方法3. 效果图的制作三、印品后序加工四、包装盒的结构设计五、材料列表1. 说在材料之前的话2. 包装的材料六、印刷方法1. 凸版印刷2. 平版印刷3. 凹版印刷4. 蚀刻(金属蚀刻)5. 丝绢印刷6. 胶印印刷第五章 包装设计的相关学科一、人体工程学二、消费心理学三、市场营销学四、技术美学五、现代储运学六、信息传播学

章节摘录

第二章 包装设计的平面构成元素 在一个好的包装诞生之前,我们对所要包装的产品本身先要彻底的了解。

知己知彼,百战不殆。

接下来就让我们从包装中的品牌符号、文字、图形、色彩和编排设计五个方面解析包装设计的平面构成元素。

一、品牌符号的放置品牌符号包括品牌的商标、品牌的名称、品牌的专用色彩等元素。

在包装设计中品牌符号应放置在醒目的位置上。

今天,对于品牌和品牌价值的重视,对于企业美誉度的建立以及长久的企业生存策略都摆在了设计师的面前。

在包装中商标代表了企业,是品牌的直观表达,是至关重要的,所以把它放在醒目的位置,当之无愧。

包装设计走品牌化路线首先应该突出企业品牌中最典型的视觉元素,如品牌名称、标志、专用色彩等。传达品牌信息的方式必须是清晰、明确的,在今天市场竞争激烈的环境里,任何需要解释的设计已变得毫无意义。

以品牌为核心,确立包装的设计定位。

商标的位置、大小要适中,不是越大越好,不能与产品名称混淆。

系列产品的商标应放置在统一的位置上,让消费者在购买商品时在视觉上产生商品的系列感,引发视觉安全感。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>