

<<手绘pop项目教学与实践>>

图书基本信息

书名：<<手绘pop项目教学与实践>>

13位ISBN编号：9787531442172

10位ISBN编号：7531442175

出版时间：2008-12

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王东辉，王忠恒 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<手绘pop项目教学与实践>>

内容概要

POP (Point of Purchase) 广告又称店内外张贴海报, 是直接面向店内外顾客传播信息的一种广告宣传形式, 因其灵活性、多样性和经济性的诸多特点而越来越受商家和消费者的喜爱。

本书作者根据项目教学目标的要求, 同时结合多年的教学实践, 总结出一套完整的符合高职教育特点、符合市场需求的项目教学经验和方法, 实现了教学与实践的有机结合。

高职教育的特点应体现在学生的动手和实践能力上, 这种能力很大程度上取决于教师的实践能力, 而不只是“纸上谈兵”。

教学中, 讲究真活真做、项目教学、目标培养, 这也是高职教育的培养方向和奋斗目标之所在。

在教学中, 教师的示范作用也是不可忽视的, 往往能起到事半功倍的效果。

教师通过展示自己为多家商业企业设计的POP海报的成功案例图片, 使学生进一步增强学习手绘POP的信心; 通过找市场、找项目, 使学生的设计能力得到提高, 如康师傅、新思维培训中心及校园周边单位对我院学生的设计作品和设计水平给予了充分肯定和高度评价。

其中, 新思维培训中心等单位还与我院学生签订了长期合作的协议。

学生们既锻炼了动手能力, 又增加了实践经验。

同时也取得了一定的经济收益和社会效益, 切实感受到教的实惠、学的实惠。

该书共分五章, 第一章, POP广告概述; 第二章, 手绘POP广告项目教学; 第三章, 手绘POP广告项目实践, 第二、三章是整个教材的核心内容, 主要讲述项目教学前的工具准备、手绘POP广告基本元素的设计与编辑、商业类手绘POP广告设计与制作、招生招聘类手绘POP广告设计与制作、美发美容类手绘POP广告设计与制作、公益类手绘POP广告设计与制作; 第四章, 优秀手绘POP作品欣赏; 第五章, 手绘POP字体训练。

该书内容翔实, 图文并茂, 通俗易懂。

本书可作为高等职业教育艺术设计及相关学科的专业必修教材, 也可作为青年朋友和一切爱好手绘POP的人士自学之用。

<<手绘pop项目教学与实践>>

书籍目录

前言第一章 POP广告概述 第一节 POP广告简介 第二节 POP广告的分类 第三节 手绘POP广告课时分配第二章 手绘POP广告项目教学 第一节 项目教学前的工具准备 一、笔类准备 二、纸张准备 三、辅助工具准备 第二节 手绘POP广告基本元素的设计与编辑 一、标题设计 二、色彩设计 三、插图设计 四、版式设计 五、文案的编辑 第三节 学生项目练习：基本元素分析 第四节 学生项目练习：综合元素整体分析第三章 手绘POP广告项目实践 第一节 商业类手绘POP广告设计与制作 一、精选项目：手绘POP餐馆广告 二、项目制作方法和过程 三、手绘POP商业广告图例 第二节 招生招聘类手绘POP广告设计与制作 一、精选项目：手绘POP招生广告 二、项目制作方法和过程 三、手绘POP招生招聘广告图例 第三节 美容美发类手绘POP广告设计与制作 一、精选项目：手绘POP美发广告 二、项目制作方法和过程 三、手绘POP美容美发广告图例 第四节 公益类手绘POP广告设计与制作 一、公益广告主题的主要类别 二、精选项目：手绘POP公益广告 三、项目制作方法和过程 四、手绘POP公益广告图例第四章 优秀手绘POP作品欣赏第五章 手绘POP字体训练

<<手绘pop项目教学与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>