

<<会展 & 展示空间设计>>

图书基本信息

书名：<<会展 & 展示空间设计>>

13位ISBN编号：9787531440949

10位ISBN编号：7531440946

出版时间：2008-7

出版时间：辽宁美术出版社

作者：谢跃凌 编

页数：79

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展 & 展示空间设计>>

前言

会展业在发达国家深受高等教育职业技术教育和科研界的重视。

随着社会经济的飞速发展,我国会展业虽然起步较晚,但是从“九五”以来中国的会展业发展迅速,近年来以20%的平均增长率逐年增长,在中国经济舞台上扮演着越来越重要的角色。

尽管会展业发展迅速,但与西方发达国家相比,我国的会展业还处在萌芽阶段,发展不成熟,竞争力相对较弱。

我国会展业无论是在规模、效益还是在质量方面都与发达国家差距巨大,主要体现在管理水平、运作、展示设计水平低,这些问题都与会展人才短缺有直接或间接关系,会展人才短缺已成为制约我国会展业发展的“瓶颈”。

据国家劳动和社会保障部有关部门统计预测,近三年内我国会展人才缺口近200万人。

因而,各类相关学校及科研机构纷纷瞄准会展业这块阵地,以各种不同层次的教育方式开展不同层次的会展专业的学历教育。

从目前的会展教育研究机构看,主要分成两大类:一类是开设会展专业的大中专院校和职业学校;另一类是依靠大学或行业骨干力量办的科研类研究中心。

从我国的会展教育人才培养模式来看,第一层次为职业培训教育,专门培养会展所需各个细分工种的技能型人才,如展位设计、展品仓储和运输、会展营销等;第二层次是在具备了一定的业务水平后,继续进修以获得会展类的专项文凭。

第三个层次为学位层次,即接受高校的学历教育,获得学士或硕士级别的文凭。

会展类的信息交流形式则趋于多样化,如学术研讨会议,行业内高层研修活动,政府人才培养项目等。利用一切资源加快我国会展专业人才的培养。

虽然各地各院校及相关单位都在积极探索自己的会展办学模式,但从会展学科的建设情况来看,我国的会展教育起点低,特别是展示设计专业的师资队伍力量薄弱,许多老师是从装潢广告、室内设计专业学科等转行过来的,授课方式上很多还是直接把室内设计学和广告设计学两项课程简单地拼凑教学的模式,创新的少。

会展业系列的教材远远落后于会展业的发展需求。

从今后展示设计专业的职业特点看,这个专业培养出来的专业人才,应该具备运用现代设计理念,从事大、中、小型会展、节事活动空间环境的展示设计、施工并提供具有创造性和艺术感染力的视觉化表现服务的人员。

职业的特点已经决定了它的实践性要求,特别是职业技术教育有别于大学本科的教育模式。

因此,我们更应该按照职业技术人才培养的教育模式以及不同的市场定位需求,制订相应的教学体系和专业教材体系。

正是在会展业这种超常规发展的大背景下,培养会展业专业实用技术人才的各个环境中,就得必须重视会展业相关系列的教材建设。

因为教材的定位是否准确、质量是否上乘、结构是否合理、特色是否鲜明、是否具有实用性等,都直接影响到人才培养的质量。

出于会展业发展需求量和基于这样的认识,我们编写了《会展——策划与管理》、《会展——展示设计》、《会展——展示空间设计》、《会展——展示工程设计》、《会展——展示视觉传达设计》系列教材,我们始终试图尽量地去体现会展专业实用性、实战性和实践性的特点,全书通篇极力强调教材的专业性和系统性,以展示设计专业的课程设置和教学结构为依据,力求从创意设计到实物的实现,并且参加编写的主要专业教师都有着较丰富的展示设计的实践经验和教学经验,多次参与大型会展策划、展示工程设计及其工程施工的管理,他们把实践积累和研究奉献出来与大家共享,为会展设计专业的人才培养付出了极大的努力。

<<会展 & 展示空间设计>>

内容概要

《会展&展示空间设计》始终试图尽量地去体现会展专业实用性、实战性和实践性的特点，全书通篇极力强调教材的专业性和系统性，以展示设计专业的课程设置和教学结构为依据，力求从创意设计到实物的实现，并且参加编写的主要专业教师都有着较丰富的展示设计的实践经验和教学经验，多次参与大型会展策划、展示工程设计及其工程施工的管理，他们把实践积累和研究奉献出来与大家共享，为会展设计专业的人才培养付出了极大的努力。

<<会展 & 展示空间设计>>

书籍目录

- 第一章 展示空间设计的基本概述
 - 第一节 展示空间的基本特征
 - 第二节 展示空间的基本分类
 - 第三节 展示空间设计的基本程序与步骤
- 第二章 展示空间设计的主题策划
 - 第一节 展示空间设计的主题掌握
 - 第二节 展示空间设计的主题程序
 - 第三节 展示空间设计的创意
- 第三章 展示空间设计的规划程序
 - 第一节 展示空间的整体与局部规划设计
 - 第二节 展示空间的指示导向规划设计
- 第四章 展示空间设计的基本构成和设计方法
 - 第一节 展示空间的基本构成形式
 - 第二节 展示平面与立面空间设计
 - 第三节 展示空间设计的艺术处理手法
- 第五章 案例分析

<<会展 & 展示空间设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>