

<<校园主题POP设计>>

图书基本信息

书名：<<校园主题POP设计>>

13位ISBN编号：9787531440178

10位ISBN编号：7531440172

出版时间：2008-1

出版时间：辽宁美术

作者：王猛

页数：79

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<校园主题POP设计>>

内容概要

POP本来是商业促销广告的英文缩写，但其设计书写的笔法和构图却非常适合校园墙面及黑板的设计。

这种设计形式的优点就是更醒目、更灵活、更直接、更迅速、更漂亮、传达目的更明确。

采用POP设计的手法来体现校园的内容，这是本书的最大特点；本书不只是大量地采用校园布置的内容，并且还增加了人本化、民族化、民俗化的内容，如新年联欢会、春节、圣诞节、教师节、家长会等，更增加了设计的实用性和参考的价值。

<<校园主题POP设计>>

书籍目录

讲演会歌唱比赛念师恩家长会主题班会倾心畅谈油画展圣诞到夕阳红大扫除3·8快乐过大年除夕大拜年迎新年闹春5·1快乐大舞台才艺展新生代惜别会说英语福气年开学了爱眼周圣诞快乐正月正公告栏大比拼中秋情公开课寒假班大联欢红红火火过大年可爱的人吉祥年青年节国庆节建军节党的生日校园读报元旦联欢会评比栏

<<校园主题POP设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>