

<<VI设计>>

图书基本信息

书名：<<VI设计>>

13位ISBN编号：9787531436829

10位ISBN编号：7531436825

出版时间：2010-5

出版时间：辽宁美术出版社

作者：张世卓，于静 著

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计>>

内容概要

《21世纪高等教育美术专业教材：VI设计》对CIS进行了较全面的介绍，目的是使学生知道今天从事企业管理和艺术设计的人员必须熟悉机构形象设计方面的系统知识，了解它在传播设计中的特点，掌握它的视觉传达规律，善于在任何复杂的条件下，正确运用机构形象设计这个战略性武器。

书籍目录

前言第一章 CI概述第一节 什么是CI第二节 CI的产生与沿革第三节 CI的构成第二章 什么是VI第一节 什么是VI第二节 VI的构成第三章 VI设计的定位与程序第一节 VI设计的定位第二节 VI设计的程序第四章 VI设计的基本设计系统第一节 企业标志的设计第二节 标准字体设计第三节 标准色彩设定第四节 其他基本要素设计第五章 VI设计的应用设计系统第一节 办公事务用品第二节 包装类第三节 广告招牌类第四节 环境导示系统第五节 服装类第六节 交通运输类第六章 VI手册的编订第一节 编制VI手册第二节 VI手册的编制方法第三节 VI手册的内容第七章 精彩个案赏析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>