

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787531435167

10位ISBN编号：7531435160

出版时间：2010-5

出版时间：辽宁美术出版社

作者：孙尔,沈雁冬

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

《21世纪中国普通高等院校美术艺术设计专业规划教材：图形创意》从目前艺术设计教育的实际情况出发，对图形创意这门课程所涉及的内容尽量做了较为全面的介绍，书中通过对大量实际作品的分析，引导学生逐渐了解这门课程的内涵，力求用图文并茂的形式将抽象的概念转化为可理解的视觉形象。

书中根据课堂训练的实际情况，每一个章节讲述一个具体的问题，其后附加有部分思考题，对教学提供一个参考。

希望《21世纪中国普通高等院校美术艺术设计专业规划教材：图形创意》会对这一课程的教学有一定的帮助作用。

<<图形创意>>

书籍目录

序概述第一章 概论第一节 图形的概念第二节 图形的起源与发展第三节 图形语言的特征及学习的意义第二章 现代艺术对图形设计的影响第一节 立体主义运动对图形设计的影响第二节 未来主义运动对图形设计的影响第三节 达达主义运动对图形设计的影响第四节 超现实主义运动对图形设计的影响第五节 风格派运动对图形设计的影响第六节 波普艺术对图形设计的影响第七节 光效应艺术对图形设计的影响第三章 图形创意的基础练习——联想一、创意联想方式二、创意联想内容第四章 图形创意的思维方法一、比喻二、比拟三、夸张四、借代五、幽默六、象征第五章 图形设计的方法一、共生图形二、异影图形三、双关图形四、聚集图形五、同构图形六、异变图形七、减缺图形八、文字图形九、无理图形第六章 图形的系列化设计一、连续性的视觉表现二、选择不同的侧重点分别描述三、各方面元素的平行展开四、不同时期的连续创造第七章 创意图形的应用第一节 图形与主题设计一、主题的分析创意二、主题的视觉表现第二节 图形创意与基础设计课程一、图形创意思维与三大构成二、图形创意思维与装饰图案设计三、图形创意思维与字体设计第三节 图形创意与视觉传达设计课程一、图形创意思维与标志设计二、图形创意思维与包装设计三、图形创意思维与广告设计四、图形创意思维与书籍装帧设计第四节 图形设计与其他专业设计课程一、工业造型设计二、服饰类设计三、景观、建筑设计四、雕塑五、展示设计参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>