

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787531434412

10位ISBN编号：7531434415

出版时间：2006年1月1日

出版时间：辽宁美术出版社

作者：于静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《21世纪高等院校艺术设计专业教材》系列之一，介绍包装设计。

内容围绕包装整体设计中的最关键环节——包装的视觉传达设计展开。

首先介绍包装设计的起源与发展，包装的功能与分类，并阐述包装设计和包装视觉传达设计在概念上的区别，给出关于包装设计整体的框架和最基本的一些概念。

第二章介绍一个完整的包装视觉传达设计的流程，应该包括：设计准备阶段、设计展开阶段和设计制作阶段，涵盖包装视觉传达设计的定位、构思、表现、制作和规范多个方面。

第三章是包装视觉传达设计的核心，通过分析设计中涉及到的构图元素，提出了构图的原则与构图形式。

第四章则讨论和视觉传达相关的包装的造型和结构。

第五章讨论和视觉传达相关的包装的材料和工艺。

第六章和第七章分别对系列包装的视觉设计和新时代设计的趋势——绿色包装设计进行阐述。

本书遵循理论联系实际的原则，通过大量的包装视觉传达设计实例和图片来诠释所阐述的理论内容，并注意突出内容的实用性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>