

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787531433712

10位ISBN编号：7531433710

出版时间：2005-8

出版时间：赵志君、杨莉 辽宁美术出版社 (2005-08出版)

作者：赵志君，杨莉 著

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

平面设计的基本构成元素是图形、文字、色彩。
作为三要素之一的图形设计是关键的一环，它的成功与否将直接影响三要素之间关系的内力和信息的准确传递、沟通、理解。
好的图形设计，可以在没有文字的情况下，通过视觉语言进行无声的沟通。
它能跨越地域的限制、突破语言的障碍、融合文化的差异，从而达到无声感染的艺术效果，即“一图顶万言”的传播效能，是沟通世界的“国际语言”。
本书从中国设计教育国情出发，从“图形概论”到“创意大师作品赏析”，共分为3章13节。

书籍目录

概述第一章 图形概论第一节 图形的起源与发展第二节 图形的定义第三节 图形与传播一、图形的视觉传播二、图形的商业传播第二章 图形创意训练与视觉表现第一节 设计基本元素一、点二、线三、面第二节 文字训练一、书写文字图形二、装饰文字图形三、形象文字图形第三节 特定元素的视觉想象第四节 正负形训练第五节 影子训练第六节 同构图形训练第七节 异变图形训练第八节 元素替代第九节 二维电脑软件在图形设计中的运用第十节 图形实践——龙形天下第三章 创意大师作品赏析附录 彩图

<<图形创意>>

编辑推荐

平面设计的基本构成元素是图形、文字、色彩。

作为三要素之一的图形设计是关键的一环，它的成功与否将直接影响三要素之间关系的内力和信息的准确传递、沟通、理解。

好的图形设计，可以在没有文字的情况下，通过视觉语言进行无声的沟通。

它能跨越地域的限制、突破语言的障碍、融合文化的差异，从而达到无声感染的艺术效果，即“一图顶万言”的传播效能，是沟通世界的“国际语言”。

本书从中国设计教育国情出发，从“图形概论”到“创意大师作品赏析”，共分为3章13节。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>