

<<创意插图-POP手绘宝典>>

图书基本信息

书名：<<创意插图-POP手绘宝典>>

13位ISBN编号：9787531433651

10位ISBN编号：7531433656

出版时间：2006-12

出版时间：辽宁美术出版社

作者：王猛/国别：中国大陆

页数：48

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意插图-POP手绘宝典>>

内容概要

手绘POP以其人性化、独具亲和力等诸多优点，越来越受到人们的重视和喜爱。

一幅完整的、成功的手绘POP作品，不但要创意新颖、颜色搭配合理，还要有漂亮的文字，但更重要的也是最能吸引人们注意力的还是要有制作精美的插图，这样才能画龙点睛，充分展现手绘POP的艺术魅力，起到良好的广告宣传作用。

本书就现今几种常用插图题材（如食品、人物、物品、动物、海洋生物、创意边框等）做一归纳，结合实例来展现插图在手绘POP海报中的重要作用。

插图全部以马克笔手绘，为广大POP爱好者和美工人员提供了一套很好的参考资料，希望大家在学习的同时，还要动脑去思考。

要注意的是我们想要把插图制作得精美，不能把它当做一个平面来画，任何物体都有它的明暗，只要把这点抓准，画出来的作品才生动，才有生命力。

<<创意插图-POP手绘宝典>>

作者简介

王猛，1979年生于沈阳，自幼酷爱绘画。
后就读于鲁迅美术学院，毕业后曾于多家公司负责企划。
多年来一直致力于手绘POP的创作与研究，形成自己独特的手绘风格，至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监兼新东方外语学校PoP设计。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立，中国POP联盟沈阳联盟负责人。

2006年成立中国POP培训联盟论坛，法国世界文化遗产鉴定协会到我校参观访问，《手绘POP广告设计》出版。

<<创意插图-POP手绘宝典>>

书籍目录

食品篇 食品篇实例 人物篇 人物篇实例 物品篇 物品篇实例 动物篇 动物篇实例 海洋生物篇 海洋生物篇实例
边框篇 边框篇实例

<<创意插图-POP手绘宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>