<<创意插图-POP手绘宝典>>

图书基本信息

书名: <<创意插图-POP手绘宝典>>

13位ISBN编号: 9787531433651

10位ISBN编号: 7531433656

出版时间:2006-12

出版时间:辽宁美术出版社

作者:王猛/国别:中国大陆

页数:48

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<创意插图-POP手绘宝典>>

内容概要

手绘POP以其人性化、独具亲和力等诸多优点, 越来越受到人们的重视和喜爱。

一幅完整的、成功的手绘POP作品,不但要创意新颖、颜色搭配合理,还要有漂亮的文字,但更重要的也是最能吸引人们注意力的还是要有制作精美的插图,这样才能画龙点睛,充分展现手绘POP的艺术魅力,起到良好的广告宣传作用。

本书就现今几种常用插图题材(如食品、人物、物品、动物、海洋生物、创意边框等)做一归纳,结合实例来展现插图在手绘POP海报中的重要作用。

插图全部以马克笔手绘,为广大POP爱好者和美工人员提供了一套很好的参考资料,希望大家在学习的同时,还要动脑去思考。

要注意的是我们要想把插图制作得精美,不能把它当做一个平面来画,任何物体都有它的明暗,只要把这点抓准,画出来的作品才生动,才有生命力。

<<创意插图-POP手绘宝典>>

作者简介

王猛,1979年生于沈阳,自幼酷爱绘画。

后就读于鲁迅美术学院,毕业后曾于多家公司负责企划。

多年来一直致力于手绘POP的创作与研究,形成自己独特的手绘风格,至今与省内多家知名企业保持着良好的合作关系。

2002年任江苏隆力奇集团沈阳分公司企划总监。

2003年兼任辽宁邓楷创意视觉设计POP设计总监兼新东方外语学校PoP设计。

2004年泰山手绘POP工作室成立。

2005年泰山视觉艺术设计培训工作室成立,中国POP联盟沈阳联盟负责人。

2006年成立中国POP培训联盟论坛,法国世界文化遗产鉴定协会到我校参观访问,《手绘POP广告设计》出版。

<<创意插图-POP手绘宝典>>

书籍目录

食品篇食品篇实例人物篇人物篇实例物品篇物品篇实例动物篇动物篇实例海洋生物篇海洋生物篇实例边框篇边框篇实例

<<创意插图-POP手绘宝典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com