

<<精典广告解读>>

图书基本信息

书名：<<精典广告解读>>

13位ISBN编号：9787531431275

10位ISBN编号：7531431270

出版时间：2004-1

出版时间：辽宁美术出版社

作者：李宁

页数：240

字数：60000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

超凡的想象，不断的创新，是人类文明发展进步的源泉。

纵观数千年的社会发展史，无处不闪耀着创造性思维的光芒。

美国极负盛名的演说家金克拉说：“人类最可贵之处在于创造性的思维。

”尤其在当今竞争激烈的信息社会，没有创造性思维等于鸟儿折断了翅膀。

因此，任何一个期待有所作为的人，只有真正激发自己的创新意识，发挥自己的创造潜能，才有可能跻身于自身从事的学科领域的最前沿。

李宁是沈阳航空工业学院工业设计系的教师，多年来潜心治学，在教学过程中，积累和搜集了大量的教学与研究资料，并以独到的眼光，结合新的材料，以通俗朴实的语言将艺术中蕴涵的意义与情趣娓娓道出。

本书的出版，可以加强读者对艺术领域里创造性思维的了解，激发读者尝试创新实践的意识。

书中集纳了国内外新奇的广告作品，并以随笔的形式进行解说，使得本书形式美观，图文并茂。

作为补充文字内容、提供视觉信息的这些广告作品，虽然有的内容超常、怪诞，但在作者独具匠心地启发下，仍传递出对自然与社会的深刻理解和感悟。

相信各位读者会从中受到启迪，并在阅读过程中提升自己创造性思维的潜质，对增进个人艺术修养和扩大对生活的理解力也不无益处。

## 内容概要

超凡的想象，不断的创新，是人类文明发展进步的源泉。

纵观数千年的社会发展史，无处不闪耀着创造性思维的光芒。

美国极负盛名的演说家金克拉说：“人类最可贵之处在于创造性的思维”。

尤其是当今竞争激烈的信息社会，没有创造性思维等于鸟儿折断了翅膀。

因此，任何一个期待有所作为的人，只有真正激发自己的创意意识，发挥自己的创造潜能，才有可能跻身于自身从事的学科领域的最前沿。

李宁是沈阳航空工业学院工业设计系的教师，多年来潜心治学，在教学过程中，积累和搜集了大量的教学与研究资料，并以独到的眼光，结合新的材料，以通俗朴实的语言将艺术中蕴涵的意义与情趣娓娓道出。

本书的出版，可以加强读者对艺术领域里的创造性思维的了解。

激发读者尝试创新实践的意识。

书中集纳了国内外新奇的广告作品，并以随笔的形式进行解说，使得本书形式美观，图文并茂。

作为补充文字内容、提供视觉信息的这些广告作品，虽然有的内容超常、怪诞，但在作者独具匠心地启发下，仍传递出对自然与社会的深刻理解和感悟。

相信各位读者会从中受到启迪，并在阅读过程中提升自己的创造性思维的潜质，对增进个人艺术修养和扩大对生活的理解力也不无益处。

## 作者简介

李宁，1956年生，1982年初毕业于鲁迅美术学院工艺系，获学士学位。

1983年进修于中央工艺美术学院服装专业，参加全国服装设计师咨培训班。

自1982年至1992年在辽宁省服务工业公司工作，任技术科长，同时任辽宁省服装研究所副所长，服装设计师。

自1987年以来多次被聘为全国

书籍目录

法国广告系列 西班牙广告系列 霍尔戈·马蒂斯 国外其它招贴广告 国内其它招贴广告 如何看广告色彩的个性 后记

<<精典广告解读>>

章节摘录

插图：

## 后记

多年以来，我就期望能有一本关于广告创意解析的书籍出版，因为我在艺术设计教学过程中，越来越感到此书的重要性。

<<精典广告解读>>

编辑推荐

《精典广告解读》由辽宁美术出版社出版。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>