

<<广告艺术字体设计>>

图书基本信息

书名：<<广告艺术字体设计>>

13位ISBN编号：9787531429852

10位ISBN编号：7531429853

出版时间：2003-3

出版时间：辽宁美术出版社

作者：陈笑萍 等著

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告艺术字体设计>>

内容概要

本书汇集了大量的以“文字”为主体的广告设计作品。
广告借用“文字”的认读而产生了一种图型化的视觉主题。

<<广告艺术字体设计>>

书籍目录

文字·形态 设计文字·色彩 设计文字·象形 设计文字·焦点 设计文字·转移 跃位文字·浓
缩 整合

<<广告艺术字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>