

图书基本信息

书名：<<2011年度最受藏家关注中国画家提名推荐（套装全4册）>>

13位ISBN编号：9787531041795

10位ISBN编号：7531041790

出版时间：2011-8

出版时间：孙哲 河北美术出版社 (2011-08出版)

作者：孙哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

《2011年最受藏家关注中国画集提名推荐（一）》目录：艺术家 李铤 商面现实感动苍生 邢子一 我为子一唱赞歌 赵根成 宿墨平凡交融淡远 范扬 胡宝利 流光溢彩大气磅礴 郝爱平 执著的追求可喜的探索 樊萍 诗性的升华、形式美感的现代转换 陈斌 共享吉祥如意的祝福 宣兵 我手写我心 张秋献 从容中道无意而佳 徐志敏 诗化的距离 卢禹舜 论笔墨 徐新平 陈迪和 塑我个性铸我画魂 王奇寅 奇寅丹青不语诗 包少茂 为西部山少铸魂 赵倩 徐光聚 空山无人水流花开 周午生 游园惊梦 收藏推荐 中国画收藏年度合作机构 王奇寅作品 ..... 《2011年最受藏家关注中国画集提名推荐（二）》 《2011年最受藏家关注中国画集提名推荐（三）》 《2011年最受藏家关注中国画集提名推荐（四）》

章节摘录

版权页：插图：中国画虽然以写意为原则，并注重对造化的体验，但这种体验是精神意识克服感官局限，经过主观调节直接接触及世界本来面目之后的平稳、和谐、宁静和中庸。

这个结果的根源是客观本身。

但形成于主观介入之后。

当然也有语言表达方式及笔墨形态特质方面的问题；笔墨，应是以一种观照自然而转向关注心灵并走上畅神、尚韵的表现之路后，孕育的是一种阴柔之美。

这是将精神灵魂附着在客观这个肉体之上的产物。

肉体和灵魂是紧密契合在一起的，不能离开客观去感受心灵。

客观的不复存在，内涵就消亡了。

实际上我们真正感受的客观存在就是笔墨和其中蕴含的文化信息，诸如：气高而不怒、力动而不露、情多而不暗、才赡而不疏等等的中庸之道。

从这个意义上说，笔墨是脱离了物质属性并赋予了它精神内涵，是性情之物，同时更具有理性特征，是心理状态的必然反映。

时代发生着变化，生活空间在扩展，表现领域在拓宽，在艺术实践上，对笔墨语言提出了更高的要求。

独特的艺术语言和风格的创造与建立，大都源于生活地域的客观规范。

任何一种形式语言，任何一种审美规范，任何一种艺术风格，都不可能成为感受、体验、表现人类丰富生命活动和大干世界的守护神，也不可能永远的具有现实意义和当代性。

生命形态的变化，对大千世界的深入开掘和再认识，决定了艺术风格和笔墨语言的转换和丰富生活，大千世界对此认可与选择。

这里存在的问题是，人们可以哀叹艺术实践中某种风格、样式的危机，我们应该为其振兴发展做出种种努力，采取种种措施。

但是人们却不能随意决定自己的生命变化规律，改变生命潜能的现实特征和文化心理状态，也就是说存在决定着意识。

所以就对于笔墨的爱护来说，存在着对事物的再认识、再理解而自身更迭与蜕变的问题。

如果对存在的认识进一步的发展和深化，笔墨语言的不适应、不协调将被无情的抛弃，笔墨语言是当随时代的发展而发展创新的。

我以为在创作中，应该把笔墨语言看作是一个具有智慧的、精神的创造性的表现客观的手段，它负载着画家体验自然而情感发生变化的轨迹特征。

这特征，实际是艺术活动中的创造并且做为解释自然的媒介。

笔墨这种语言，是历史的文化积淀。

隋代绘画作为初创时期，其笔墨结构受着“成教化、助人伦”文化上的影响，本质上没有脱离实用主义。

前面曾谈到，这个时期的笔墨形态样式比较单一，并且受着自然的束缚，笔墨作为语言，还停留在对自然的客观描述上，思维没有从形而下升华为形而上，所以笔笔清楚，相互关联较少。

画家主观情感、对自然的体验，特别是对笔墨自身的体验都没有很好地在笔墨中得到表达。

唐人创立了笔墨结构的两种样式“青绿重彩和水墨渲淡”，为宋代山水画的鼎盛奠定了风格样式上的基础和参照。

而元朝人受老子庄子哲学、佛学和儒家思想的影响，崇尚“天人合一”和对完美人格的追求，并产生了诸多有较深道、禅修养和超越自然追求的士人，他们更强调“人品不高，用墨无法”，并以“不求形似”、写“胸中逸气”作为理论基础。

形成了“逸笔草草”和“胸中造化，吐露于笔端”及“心随笔运”等笔墨表达方式；所以这时的水墨画不仅独盛于世，更重要的就是增加了笔墨结构的精神内涵和自身的审美价值。

编辑推荐

《2011年度最受藏家关注中国画家提名推荐(套装全4册)》编辑推荐：艺术的力量在于感染人、陶冶人，艺术的创作也最需要心性与空灵。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>