

<<成衣设计>>

图书基本信息

书名：<<成衣设计>>

13位ISBN编号：9787531030720

10位ISBN编号：7531030721

出版时间：2008-7

出版时间：河北美术出版社

作者：黄世明

页数：102

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成衣设计>>

内容概要

《教育部高等学校高职高专艺术设计类专业教学指导委员会“十一·五”规划教材：成衣设计（基础篇）》是国家精品课程《成衣设计》的建设项目，内容是从对成衣的认识展开的，对成衣设计的各环节的内容、知识点都做了详细的介绍，图文并茂，读者能更快更好地掌握成衣的知识及设计技能。

第一章介绍成衣的基本知识、成衣产品及成衣生产的特点；第二章从成衣的构成要素入手，主要内容有款式、色彩、面料、装饰、工艺、部件及系列化的基本设计；第三章是成衣产品的设计程序及不同品牌成衣风格的设计、不同品类成衣的设计。

教材内容具有针对性，素材来源于企业产品及成衣的实训设计案例，可作为服装设计专业的教材，也可作为公司企业设计师及其他需要了解 and 掌握成衣设计人员的参考书。

<<成衣设计>>

书籍目录

第一章 认识成衣第一节 认识成衣一、世界成衣发展简史二、中国成衣产业的发展第二节 成衣产品及生产的特点一、成衣产品特点二、成衣生产的特点第三节 成衣的分类一、按用途分类二、按消费者年龄分类三、按气候分类四、按材料分类五、按HS编码分类六、根据生产品类分类第四节 成衣设计的要求第五节 成衣的设计元素一、形态元素二、结构元素三、部件元素四、材料元素五、色彩元素六、工艺元素七、装饰元素八、配件元素第二章 成衣的基本设计第一节 成衣设计的表现一、表现类型二、表现手段第二节 成衣的基本设计一、以廓形为主的设计二、以结构为主的设计三、以部件为主的设计四、以面料为主的设计五、以装饰为主的设计第三节 成衣色彩的配置一、色彩基本知识二、成衣配色第四节 成衣系列的设计一、系列设计原则二、系列设计的要素三、产品系列第三章 成衣产品设计第一节 设计信息收集一、市场资讯二、业内资讯三、媒体信息第二节 设计信息的整理一、对设计资料的归类二、设计信息的整理和归类第三节 新产品规划及设计程序一、产品开发定位二、产品设计三、设计审稿四、样衣制作第四节 产品设计(1)——以品牌风格为主的设计一、经典风格二、前卫风格三、中性风格四、简约风格五、民族风格六、活力风格七、优雅风格八、淑女风格九、刚性风格第五节 产品设计(2)——以产品品类为主的设计一、休闲服装的设计二、牛仔服装的设计三、儿童服装的设计四、内衣设计第四章 成衣产品设计图例欣赏参考文献后记

<<成衣设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>