

<<现代化与百年中国美术>>

图书基本信息

书名：<<现代化与百年中国美术>>

13位ISBN编号：9787531028956

10位ISBN编号：7531028956

出版时间：2008-6

出版时间：顾丞峰 河北美术出版社 (2008-06出版)

作者：顾丞峰

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代化与百年中国美术>>

内容概要

《现代化与百年中国美术》在论述现代化——现代性与中国美术的关系时突出对文化现代性的表述，以此避免落入简单反映论误区。

《现代化与百年中国美术》对中国美术各时期对现代化——现代性的表述都有分析，但将主要篇幅放在分析改革开放后中国当代美术的表述上。

中国当代美术（当代艺术）是自20世纪80年代起开始的，它是中国现代化进程的文化产物。

作者看来，《现代化与百年中国美术》述及的前三个现代化时期（详见第三章）中的美术对现代化特别是现代性的表述上都存在着“跛足”的现象，而自改革开放后发展起来的中国当代美术无论从形态上，从思想的深度上，从内容的丰富性上，还是从最少受政治左右这个角度上看，都是前几个时期所远远无法相比的，可以说，我们正处在中国几百年来艺术发展条件最好的时期。

因此《现代化与百年中国美术》将研究的主要精力集中在这个时期。

在研究中国当代美术对现代化——现代性的表述时，中国当代美术对现代化——现代性的反思倾向是《现代化与百年中国美术》主要关注的内容。

<<现代化与百年中国美术>>

作者简介

顾丞峰（1957—），中国美术史博士。

现任教于南京艺术学院美术学院。

自20世纪80年代末开始参与当代美术活动。

出版专著有：《感受诱惑》（重庆出版社1999年版）、《观念艺术的中国方式》（湖南美术出版社2001年版）、《装置艺术》（湖南美术出版社2003年版）、《乘着意象的翅膀》（四川美术出版社2006年版）、《现代化与百年中国美术》（河北美术出版社2007年版）；主编丛书有：《中国历代绘画大师及流派丛书》（10册，辽宁美术出版社1999—2003年版）、《新媒介艺术》（4册，中国人民大学出版社2005年版）、《坐标丛书》（8册，吉林美术出版社2006年版）。

<<现代化与百年中国美术>>

书籍目录

第一章 现代化与现代性一、现代化的内涵二、现代性的核心问题三、现代主义的位置四、马克思主义与现代化——现代性第二章 现代化——现代性之于艺术一、西方美术中的现代化——现代性表达二、艺术反思的文化脉络三、现代性与后现代性的交织第三章 现代化——现代性与百年中国美术一、第一个现代化时期——朦胧的表达（1840年～1900年）（一）现代化准备（二）美术反应二、第二个现代化时期——趋同的倾向（1900年～1949年）（一）曲折的现代化（二）美术，现实需要高于一切三、第三个现代化时期——单一的期盼（1949年～1978年）（一）工业化的大规模实施（二）对工业化的期盼和新古典主义变异第四章 现代化——现代性全方位的表述一、第四个现代化时期二、社会思潮与文化思潮三、反思成为当代艺术的重要内容四、当代艺术生态比较分析五、反思倾向的内部因素（一）俗化倾向（二）观念方式的影响（三）媒介的多元化和平民化六、20世纪90年代当代艺术的反思呈现（一）关于农民（二）关于城市1.对城市现实的表达2.对传媒和图像泛滥的思考3.对商业社会的复杂感受4.对传统的借用与重新组合5.对速度、力量的感受6.对个人价值和人被功能化的反思7.对工具理性和感觉方式的反思8.对当代艺术理论的反思第五章 余论一、最好的时期和最好的状态二、为什么要反思？三、怎样看当代美术的观念化倾向？四、当代美术如何面对大众？五、新阶段的新问题后记主要参考书目

<<现代化与百年中国美术>>

编辑推荐

《现代化与百年中国美术》由河北美术出版社出版。

<<现代化与百年中国美术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>