

<<登陆平面设计>>

图书基本信息

书名：<<登陆平面设计>>

13位ISBN编号：9787531023098

10位ISBN编号：7531023091

出版时间：2004-1

出版时间：河北美术出版社

作者：郭振山

页数：88

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<登陆平面设计>>

内容概要

当今，“平面设计”的定义，经过了多年的风风雨雨，应该说已基本得到了国际上同行业的广泛共识，它是指在平面这个空间来完成的设计，涉及的内容主要是二维空间中各元素的设计，所有这些内容的核心是传达信息，因此在西方仍将其称之为信息设计，它主要是包括字体设计、图形设计、广告设计、书籍艺术设计、企业形象设计、产品包装设计等，而这些设计从理论上讲，都归于视觉传达设计的范畴，只是所针对的目标有所不同，而它们又大都是通过印刷这个媒体来完成的，因此也可将其称为印刷美术设计。

这也是平面设计的一个重要特征——印刷发行。

平面设计是极富时代性及精神内涵的设计活动，也是艺术设计师极高的艺术设计门类。它需要设计家不仅要有高超的设计技巧，同时还要具有较高的艺术素质和文化素养。

本书由著名设计家郭振山教授编著，详尽介绍了有关作者创作的书籍装帧设计、标志会徽设计、邮品设计、亚太经合组织会议邮品设计、中华人民共和国第八届运动会邮品设计、足球世界杯邮品等设计创意、设计理念、设计体会等等，图文并茂，值得一看。

<<登陆平面设计>>

作者简介

郭振山是天津美术学院副教授、系主任，生于1962年11月。
他的研究领域：视觉传达设计，平面设计与理论研究

个人受教育经历：

1987年毕业于天津美术学院装潢艺术设计系

1995年—1996年2月结业于中央工艺美术学院装潢设计进修班

2002年12月----2003年3月结

书籍目录

足球世界杯邮品设计
中华人民共和国第八届运动会邮品设计
亚太经合组织会议邮品设计
其他邮品设计
标志会徽设计
书籍装帧设计

<<登陆平面设计>>

章节摘录

导入客户：北京电信局北京邮票公司 导入缘由：《2002年世界杯足球赛》纪念邮票发行韩日世界杯足球赛的举行 主导思想：新世纪的首次世界杯足球赛、世界杯的国际性、比赛场上的激烈场面、中国是世界杯国际大家庭中的一员，通过电话磁卡的形式去展示中国男子足球运动员在比赛场上的英姿，为中国足球喝彩并生动地展示足球运动的魅力。

设计理念：一、就设计主题而言：本套电话磁卡共2枚，分别为两个主题，一是团结拼搏，二是争取胜利。

团结拼搏：以两个抢球的足球运动员、世界杯比赛场、背景为经过动感处理的世界杯标志及2002字样四个视觉元素，去体现该磁卡设计之主题。

中外运动员的奋力拼抢动作，生动直观地表达出了拼搏之意，同时也传达出了强烈的赛场气氛。

下方为韩日两国开、闭幕的体育场，亦是点明了主办地。

隐约闪现的2002字样传达出了动感与赛会之年代。

背景巧妙地将世界杯标志施以动感处理，进一步烘托了赛场的气氛并点明设计之主题，同时增强了画面可视性。

争取胜利本枚磁卡在人物上选择了运动员奋力；中顶头球攻门的瞬间，使比赛的激烈程度得到了增强，形象地展示了争取胜利之意，同时也展示出了现代足球的意识。

二、就设计表现形式与手法而言：以写实并结合象征的表现形式，动静结合，以增强画面的动感，而运用电脑对图形进行处理，能创作出幻想、虚构、装饰意味很浓的画面，达到动与静的交替、现实与梦幻的结合，使主题的表现更趋完整和丰富。

作为磁卡，相对于邮票来说其面积较大些，但我并没有在元素使用上过于繁杂，而是重点抓住仅有的素材，通过电脑的处理，尽可能将其幻化成为绚丽而又新奇的景象，以达到现有素材的充分展示，实现丰富的表现内容。

三、色彩意义：本设计的色彩颇具理想化，既具有韩国的蓝色，又具有日本的红色。同时高纯度的色彩组合又具有极强的中国特色。

色彩的明度上的变化，使画面显得富有层次感。

与此同时也传达出了五彩缤纷的赛场气氛。

《2002年世界杯足球赛》纪念邮票 首日封设计 导入客户：上海集邮总公司

导入缘由：配合《2002年世界杯足球赛》纪念邮票的发行韩日世界杯足球赛的举行 主导思想：以《2002年世界杯足球赛》纪念邮票的主导思想为基础，进一步完善和深化邮票的主题，即新世纪的首次世界杯、世界杯的国际性、比赛场上的激烈场面、中国是世界杯国际大家庭中的一员、为中国足球队壮行、为中国足球喝彩。

设计理念：一、就设计主题而言：独具匠心的组合：2002年世界杯足球赛专用球——“飞火流星”、经过动感处理的世界杯标志、背景为足球三个圆形视觉元素，组合去实现首日封设计之主题。

首日封设计将一个腾空而起的“飞火流星”足球幻化成为本次世界杯的标志。

“飞火流星”是本次世界杯足球赛的专用球，有着极强的代表性。

将两者组合在一起，形成一条；中击力极强的斜线，以产生强大的视觉；中击力。

我有时总在想，平面设计师很像是一个药剂师，将许多东西合理地组合在一起，形成一种新的药品，以此来达到解决问题的目的。

平面设计也是将各种元素由设计师有机地组合在一起，使其产生出新的形象，并传达出信息。

背景采用的是一巨大的足球，一方面进一步点明了“足球”这一主体，同时也可使人联想到地球，阐明了世界杯的世界性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>