

<<概念在设计中的运用>>

图书基本信息

书名：<<概念在设计中的运用>>

13位ISBN编号：9787531018919

10位ISBN编号：7531018918

出版时间：2002-6

出版时间：河北美术出版社

作者：王永志

页数：57

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<概念在设计中的运用>>

### 内容概要

编辑这套丛书的初衷就是想把近几年来中国有一些有成就、有影响的设计师的作品加以汇总，让读者透过这些作品对中国设计的现状有进一步的认识。

在编辑丛书的过程中，在与设计师距离的交往中，我们发现今天的设计师与我们几年前概念中的设计师已经发生了很大的变化。

其中一些设计师已从国有企业分离出来，建立了自己的工作室；工作室所涉足的领域变得更为宽泛，他们从平面设计延展到与之相关的各个方面；工作方式也从个体单一性转向多方协作性。

随着编辑工作的不断深入，我以为丛书的关注点有必要从对设计师成果的介绍，延伸到对设计工作室全方位的展示，于是《概念在设计中的运用——设计时代：国内著名艺术设计工作室创意报告》系列丛书由此产生。

我希望读者能够以设计师的作品、文字、对话和工作环境作为媒介，较真实地体悟到中国设计师成长的心路历程和了解中国现代设计发展的轨迹。

## <<概念在设计中的运用>>

### 作者简介

王永志 (Gorege Wang) , 美国ADC艺术指导俱乐部会员, 美国AIGA平面设计研究院会员, 1985年毕业于西安美术学院。

曾任教西安美院版画系, 北京艺术设计学院平面设计系, 1994年赴美任职于ToTo Images, New York, Impiric ( Young & Rubicam Inc ) , 服务客户包括Sprint电话公司, Citi

<<概念在设计中的运用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>