

图书基本信息

书名：<<装潢设计(美术基础教学分科辅导大全)>>

13位ISBN编号：9787531011705

10位ISBN编号：7531011700

出版时间：1999-3-1

出版时间：河北美术出版社

作者：李连志

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

- 第一章 标志设计
  - 第一节 标志的特性
  - 第二节 标志的分类
  - 第三节 标志设计的程序
- 第二章 包装设计
  - 第一节 包装的定义
  - 第二节 包装的分类
  - 第三节 包装的功能
  - 第四节 包装的定位设计
  - 第五节 包装的视觉传达设计
  - 第六节 包装设计的几点要求
- 第三章 广告设计
  - 第一节 广告的职能
  - 第二节 广告的分类
  - 第三节 广告的表现手段
  - 第四节 广告的表现形式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>