

<<时间推销员>>

图书基本信息

书名：<<时间推销员>>

13位ISBN编号：9787530949368

10位ISBN编号：7530949365

出版时间：2007-8

出版时间：天津教育出版社

作者：费尔南多·德里亚斯迪贝斯

页数：151

译者：杨筱雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时间推销员>>

内容概要

《时间推销员》是费尔南多·德里亚斯迪贝推出的第二部商业小说，在此之前，他还与人合著了那本红遍全球的畅销书《Good Lucd——当幸运来敲门》。

此书不同于我们常见的那类推介某种商业模式的商务书，也不同于一般的职场小说，而是一部独辟蹊径的，透着几分滑稽、又带着些许存在主义色彩的反思之作，它引领着我们去思索时间、工作、人生的意义以及把时间出卖给体制的真正代价。

德里亚斯迪贝的书，仿若一根银针，就是要刺醒那些不知不觉被所谓“生活常规”所异化的混沌之人。

作者通过一个看似简单的故事提醒我们，个人为体制付出的时间，必须限制在合理的、绝对必要的范围内；相应地，体制也要给每个人留有足够的资源，用于表达关爱、追求人道、提升灵性、相互合作、增进团结、帮助他人。

此书文笔漂亮、思路独特，注定会成为深受广大读者青睐的经典之作。

作者简介：费尔南多·德里亚斯迪贝斯（Fernando Trias de Bes）是西班牙著名的经济学者、创新管理学大师，誉满欧洲的西班牙巴塞罗那ESADE商学院营销管理学教授，Salveti Lombart公司的创办人和合伙人。

该公司专门服务于世界各大顶尖公司，提供咨询、调查和管理顾问服务，其客户名单中不乏像拜尔、瑞士信贷、达能、菲多利、惠普、梅塞德斯-奔驰、微软、摩根士丹利、雀巢、乐施会、派拉蒙、百事、索尼、环球公司等业界巨头的身影。

德里亚斯迪贝斯曾经与麦肯锡、科尔尼、贝恩等国际知名咨询公司进行过业务合作，并兼任着多家跨国企业的营销顾问之职。

费尔南多·德里亚斯迪贝斯曾与亚历史斯·罗维拉（Alex Rovira）合作《Good Lucd——当幸运来敲门》（2004年，Jossey-Bass出版社出版），并与“现代行销之父”菲利普·科特勒合著《水平营销》（2003年，Wiley出版公司出版），取得了巨大的成功。

<<时间推销员>>

作者简介

作者：(西班牙)费尔南多·德里亚斯迪贝斯 译者：杨筱雯
费尔南多·德里亚斯迪贝斯 (Fernando Trías de Bes) 是西班牙著名的经济学者、创新管理学大师，誉满欧洲的西班牙巴塞罗那ESADE商学院营销管理学教授，Salveti & Llombart 公司的创办人和合伙人。

该公司专门服务于世界各大顶尖公司，提供咨询、调查和管理顾问服务，其客户名单中不乏像拜尔、瑞士信贷、达能、菲多利、惠普、梅塞德斯-奔驰、微软、摩根斯坦利、雀巢、乐施会、派拉蒙、百事、索尼、环球公司等业界巨头的身影。

德里亚斯迪贝斯曾经与麦肯锡、科尔尼、贝恩等国际知名咨询公司进行过业务合作，并兼任着多家跨国企业的营销顾问之职。

费尔南多·德里亚斯迪贝斯曾与亚历克斯·罗维拉 (Alex Rovira) 合著《GOOK LUCK--当幸运来敲门》(2004年，Jossey-Bass出版社出版) ；并与“现代营销行之父”菲力普·科特勒合著《水平营销》(2003年，Wiley出版公司出版) ，取得了巨大的成功。

<<时间推销员>>

书籍目录

前言C1 阿普的A与LC2 准备就绪的阿普C3 T产品取得了专利C4 T产品的制造C5 T产品上了电视C6 戴维的麻烦C7 T产品的消费C8 全民的享受C9 大桶装T产品C10 政府的A与L尾声(双结局版) 后记又后记写在最后的话鸣谢

<<时间推销员>>

章节摘录

《时间推销员》 C1 阿普的A与L 我们故事的主人公生活在无名国，是一位普普通通的人，所以我们就叫他阿普吧。至于他的居住地嘛，我看就没有必要拿首位字母来代表了，因为本来就是无名国嘛，用了首位字母代表，倒像是有了名字似的，不太妥当。

打从阿普很小的时候，就对红头蚂蚁（以下简称“红蚁”）繁殖的奥秘特别感兴趣。在小学自然课上，老师曾经解释过哺乳动物的繁殖方法，谁料就在第二天，自然课老师所住的公寓，电梯出了事故，从五层楼坠了下来，而他们的这位老师恰恰在里面。亏得老天保佑，他竟然奇迹般地毫发无损，只是由于惊吓过度而造成了黄疸异常，还落下了口吃顽疾，从而严重影响了阿普他们班自然课的教学进度，本来一个星期就能学完的东西，现在得拖上四个星期——显然，这就没有T来完成预定的授课内容了。

.....

<<时间推销员>>

编辑推荐

《时间推销员:一部商业讽刺寓言》是一个全新的寓言故事,在一个不知名的“无名国”里,一个普通的上班族为了改变生活而发明了一款划时代的贩卖商品--时间之瓶。

这玩意儿从名不见经传到掀起了全国购买高潮,也掀起了一次办公革命,主人公的安危在故事中跌宕起伏,形势也愈演愈烈,结局出乎意料。

其中之深意,是每一个读者得发人深省,值得体味的。

<<时间推销员>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>