

<<成功如何可能>>

图书基本信息

书名：<<成功如何可能>>

13位ISBN编号：9787530942901

10位ISBN编号：7530942905

出版时间：2005-1

出版时间：天津教育出版社

作者：卞华舵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功如何可能>>

内容概要

《成功如何可能:企业家眼中的优秀员工必备素质》内容简介：任何事情的发生必有其原因和结果，懒惰走得太慢所以被贫穷追上了，态度决定一切，成功者看问题后面的机会，失败者看机会后面的问题，没有一种预言比自己对失败的预言准确，如果你认为你行，你就一定行，你的思想决定了你的行为，你的行为决定了你的习惯，你的习惯决定了你的个性，你的个性决定了你的成败。

<<成功如何可能>>

作者简介

卞华舵，南京林业大学工学士，清华大学法学士，南京大学管理学博士，高级管理顾问师，现任江苏远东集团公司董事、副总裁。

历任大学老师，电台节目主持人，南京成功学培训学院院长，江苏省生产力中心培训部主任、教授，南京华舵咨询顾问公司总经理，担任过100多家企业的培训顾问和管理顾问。

在国家级核心刊物上发表论文3篇，科普文章40余篇，专著2本，著述40余万字。

以帮助个人和企业成长作为自己的职业使命。

<<成功如何可能>>

书籍目录

上部 成功智慧1.成功是从选定方向开始的2.从改变自己开始3.用什么时间思考4.永远不要放弃5.打消自卑的念头6.盲人点灯7.豁达人生8.成功就在于一念之间9.心态决定成功10.丢掉那些不值得我们带走的包袱11.高举信念之旗12.别让经验害死了自己13.放弃跟对手硬拼14.用不完金币的穷人15.一个秘诀16.心里的锁17.梦想不妨大一点18.捞鱼的哲学19.尽力而为不如积极的心态20.毛毛虫的命运21.天下没有免费的午餐22.成功不是等来的23.走出你自己24.日子每天都是新的25.相信我,就将手放开26.成功不能只靠自己的强大27.勇于创新。
才有机会胜人一筹28.周仓打蚂蚁29.孙武练兵30.电灯泡的容量如何计算31.乌鸦喝水32.运气33.等待34.做一个最好的你35.跳槽36.机会在于创造37.用阳光烧敌船38.小鸟的生死39.赎金变赏金40.像雁一样飞起来41.谁拿了手表42.聪明的报童43.欲擒故纵44.买白鼠的账单45.聪明的商人46.米老鼠的诞生47.“偷懒”的结果48.世界上最值钱的是什么49.化敌为友50.分解难题51.最后一张邮票52.意见簿上的签名53.林肯巧答难题54.别出心裁的告示.....人生宝典下部 管理秘笈营销方略

<<成功如何可能>>

章节摘录

版权页：插图：黑熊和棕熊喜食蜂蜜，都以养蜂为生。

它们各有一个蜂箱，养着同样多的蜜蜂。

有一天，它们决定比赛看谁的蜜蜂产的蜜多。

黑熊想，蜜的产量取决于蜜蜂每天对花的“访问量”。

于是它买来了一套昂贵的测量蜜蜂访问量的绩效管理系统。

在它看来，蜜蜂所接触的花的数量就是其工作量。

每过完一个季度，黑熊就公布每只蜜蜂的工作量；同时，黑熊还设立了奖项，奖励访问量最高的蜜蜂。

但它从不告诉蜜蜂们它是在与棕熊比赛，它只是让它的蜜蜂比赛访问量。

棕熊与黑熊想得不一样。

它认为蜜蜂能产多少蜜，关键在于它们每天采回多少花蜜——花蜜越多，酿的蜂蜜也越多。

于是它直截了当告诉众蜜蜂：它在和黑熊比赛看谁产的蜜多。

它花了不多的钱买了一套绩效管理系统，测量每只蜜蜂每天采回花蜜的数量和整个蜂箱每天酿出蜂蜜的数量，并把测量结果张榜公布。

它也设立了一套奖励制度，重奖当月采花蜜最多的蜜蜂。

如果一个月的蜂蜜总产量高于上个月，那么所有蜜蜂都受到不同程度的奖励：一年过去了，两只熊查看比赛结果，黑熊的蜂蜜不及棕熊的一半。

黑熊的评估体系很精确，但它评估的绩效与最终的绩效并不直接相关。

黑熊的蜜蜂为尽可能提高访问量，都不采太多的花蜜，因为采的花蜜越多，飞起来就越慢，每天的访问量就越少。

另外，黑熊本来是为了让蜜蜂搜集更多的信息才让它们竞争，由于奖励范围太小，为搜集更多信息的竞争变成了相互封锁信息。

<<成功如何可能>>

媒体关注与评论

一个人的成功，不仅在于赚了多少钱，更在于他如何赚到这些钱，以及用这些钱去做什么。

一个真正成功的企业家，钱只是象征他的成功，并不是他追求的终极目标。

《成功如何可能》一书，采用轻松活泼的形式来阐释生活和经营管理中的哲理，对于广大企业家及员工获取持续不断的成功一定会大有裨益。

——清华大学EMBA讲座教授 梁小民

<<成功如何可能>>

编辑推荐

《成功如何可能:企业家眼中的优秀员工必备素质》:六大民企十万员工指定培训读物,中国民营企业文化建设的开山之作,第一次印刷即被抢订十万本。

著名经济学家艾丰梁小民教授、“江苏投资联盟”六大成员远东集团、雨润集团红豆集团一德集团、利安达集团月星集团、联袂推荐。

我觉得做企业非常现实。

什么样的机制体制、适合于我们企业发展,就应该去积极地来适应这样的环境和体制,应该顺应这样一个时代,而且要审时度势做好自己的事业。

我希望成功,我希望成为英雄。

每个机遇擦身而过时,都得把握住,因为我的起点低,哪一班车都误不得。

我一直坚信,人生剥夺你一个机会,就会给你另外一个机会。

格言:你长大了,长高了,就没有人可以轻视你。

20年来,“红豆”逐步壮大为年销售80亿元,解决2万人就业,囊括服装,机械、橡胶轮胎、房地产四大产业群的大型集团。

但是比起国外百年企业,国内企业还有很大差距,自己这代企业家既要把前面丢失的补回来,也要给未来打基础。

我真的想再多活2000年,干更多的事情。

格言:我们这代企业家肩负“产业报国、共同富裕”的责任,任重而道远。

从操作层面看,加快民营经济发展不是喊几次口号就完事,需要通过制定扶持性的优惠政策,让创业者得到实惠。

格言:在游泳中学会游泳,救生圈是自己的水性。

我自己的10年一直处于高度恐惧之中,戒掉了个人爱好,省略了个人时间,生怕一点点疏忽,怕企业衰落就像怕死一样。

格言:一些民营企业控制着管理层的决策和操作层的细节,身先士卒,其实,个人英雄主义的时代已经过去,民营企业只有经营好团队,才能成功。

直到1990年之前,我经手最多的钱是每月30元的生活费。

那时我更明确的金钱概念在两位数以内。

我们老家有句话,“富不过三代”。

我觉得我的责任就是做好三件事:孝顺好父母,做好自己的事,还有就是带好孩子。

格言:创新则生,守旧则亡。

团结起来,土也能变成金,不团结,黄金也会变成土。

我们要把投资联盟做成江苏民企团结的典范。

格言做企业先做人,做人最要讲诚信。

<<成功如何可能>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>