

<<西方家具集成>>

图书基本信息

书名：<<西方家具集成>>

13位ISBN编号：9787530657331

10位ISBN编号：753065733X

出版时间：2012-1

出版时间：董玉库 百花文艺出版社 (2012-01出版)

作者：董玉库

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;西方家具集成&gt;&gt;

## 前言

序言 董玉库博士花费多年心血完成了这部著作，用他自己的话说：“圆了一个梦”；

此次作者本人及百花文艺出版社约我作序，虽然我觉得自己是家具史或家具风格方面的外行，但是我一诺无辞，非常高兴地接受了这项委托。

我由衷地认为这不仅仅是我为了朋友的著作，更重要的是这本书的主旨涉及到我所学习、研究和关注的内容--家具与环境、家具与文化、家具与科技、家具与生活。

孟子说过，颂其诗，读其书，不知其人可乎？

意思是说读其书不可不知其人。

下面我就把我所认识的作者介绍给读者。

有些读者可能会觉得，现在有很多书的序言都偏颇于朋友关系，言词多于褒赏，但我将本着秉笔直书之意，忠于科学，决不虚词溢美、文过饰非。

我和作者相识于1981年，那时他是我的学生。

后来他毕业留校任教之后，我们就成了同事。

早在1983年前后，他就开始收集有关西方家具方面的资料，还时常能看到有些文章见诸报刊。

当时的东北林业大学并没有家具专业，也没有人能理解这方面的资料对他有什么用途。

1986年，东北林业大学在国内较早设立了家具设计与制造专业，他就辛勤耕读，率先主讲了“家具史”。

这时大家才明白，原来验证了那句老话，“机会总是留给有准备的人”。

1990年，他编写的《西方历代家具风格》一书出版发行，那时我对该书的内容虽然拜读过但仍然没有更深入了解，后来方知他写了一部很有分量的作品，是家具领域早年面世的开篇之作，国内高等院校相关专业师生和生产企业工程技术人员广为学习和阅读，受益匪浅。

听说被很多大学指定为教材或教学参考书，还被一些院校指定为考研必读书目，被同类著作大量引用，可以说大家首肯了这部书的内容。

次年他东渡日本留学，放弃了多年倾心的家具事业，重新开辟了新的研究领域，五年后获得木材科学方面的博士学位。

我认为此书体大思精，厚纳博载，从浩瀚的资料中精心提炼出简洁的史实，用华丽的图片展现出西方建筑、室内、家具之精美。

这部作品不能简单地理解为西方家具史，透过家具形体，人们看到了西方的艺术，理解了西方的文化以及东西方文化的通融；透过家具材料，看到了科技的进步和人类文明的发展。

更重要的是通过这部作品我们知道了：一部家具史展现的就是一部科学技术史，一部艺术史，一部人类生活不断演进的历史。

我多年从事木材研究，经常用文章来讴歌木材的伟大，以此来抒发我对木材的珍爱。

木材在很多领域里构筑了人类的历史，如建筑、家具、乐器、交通工具等。

自从工业革命以后，木材逐渐被新材料所取代，但在家具世界里，木材的身姿仍然挺拔，没有被湮灭在塑料和金属家具中。

有人说中国文化是写在木材上的文化，而西方文化则是构筑在石头上的文化。

我们的祖先十分偏爱木材，他们不但喜欢用木材建造房屋，还喜欢用木材制造家具，甚至还把这些东西带到他们死后的陵墓里。

但他们万万没有想到，即使现代科技这样发达，能让木材保持千年不朽也不是一件简单的事情！

在西方，虽然石造建筑林林总总，但木材一直是家具的上乘材料，英国家具史家甚至提出用橡木时代、胡桃木时代、桃花心木时代、缎木时代来划分家具的年代。

木材通过家具的形体传承了人类的文明，设计大师们大都倾心于打造木质家具。

读者们可能会问，这是为什么。

答案也许就在这部书的字里行间。

我国目前有很多院校开设了家具类专业，大家都在期盼我们国家也能培养出走向国门的设计人才

<<西方家具集成>>

、问鼎国际大奖的设计作品、统揽世界的设计品牌、享誉全球的知名公司。

读者可能还会问，这一天我们要等待多久。

成功的案例还会在这部书中体现。

五百多年以前，意大利的文艺复兴运动带动了西方文化的发展。

二战以后，意大利设计领域的再次复兴，创造了“设计”救国的神话。

我们的国家曾经有过辉煌的历史，我们的文化底蕴足以支撑我们的品牌文化，相信我们的家具、陶瓷、漆器、丝绸都能够--走向新时代。

中国工程院院士 国务院学位委员会林业工程学科评议组召集人 全国工程硕士专业学位教学指导委员会林业工程领域负责人 全国普通高等学校农林业工程教学指导委员会副主任暨林业工程分会委员会主任 东北林业大学国家重点学科--林业工程学科带头人 李坚 2011年12月

## <<西方家具集成>>

### 内容概要

《西方家具集成：部风格、品牌、设计的历史》以丰富翔实的史料和大量印刷精美的彩图，按照时间顺序对西方家具进行系统地梳理和归纳，荟萃了西方各主要国家不同历史时期的家具精华，展现了各历史时期代表作品的时代特征和艺术风格，并着重介绍了近百年来著名的家具品牌、设计师及其作品，特别是最近出现的新人新作。

作者对各时期著名家具设计师的设计思想、设计理念进行深入的分析，力求使读者从理论上获得指导和借鉴。

同时，还以轻松优美的语言讲述了这些设计师的身世、经历、性格等情况，以及许多设计师和家具公司之间饶有趣味的背后故事，给人启迪，引人思考。

书中还对近现代主要国家的家具品牌和家具公司加以系统介绍，力图使我们从家具品牌和公司的兴衰历程中获得有益经验。

## 作者简介

董玉库，1959年出生，毕业于东北林业大学。

曾留校任教多年，后留学日本，获博士学位。

现就职于日本·中国木材株式会社。

主要致力于木材科学与家具的研究。

东北林业大学家具设计与制造专业的早期创始人之一，在我国较早从事西方家具的研究工作，并讲授《家具史》课程。

出版著作有《木材工业手册》、《木材科学新篇》、《西方历代家具风格》、《木材科学研究》等。

曾回国在相关专业高校讲学，受到院校师生及业内人士的一致好评。

## &lt;&lt;西方家具集成&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 古代时期第一节 古代埃及第二节 古代两河流域第三节 古代希腊第四节 古代罗马第二章 中世纪时期第一节 拜占庭第二节 仿罗马式第三节 哥特式第三章 文艺复兴第一节 意大利01.宫殿建筑02.婚礼家具03.意大利特色家具第二节 法国01.枫丹白露宫02.法国特色家具第三节 英国01.英国的庄园02.英国特色家具第四节 德国01.维也纳美景宫02.丢勒与荷尔拜因03.弗洛特04.德国特色家具第五节 尼德兰01.弗里斯02.尼德兰特色家具第六节 西班牙01.格列柯旧居02.西班牙特色家具第四章 巴洛克风格第一节 意大利01.列佐尼柯宫与布鲁斯特隆02.贝尼尼与圣彼得大教堂03.意大利特色家具第二节 法国01.卢浮宫02.凡尔赛宫03.戈莱04.布尔05.凡尔赛宫特色家具06.戈布兰制作所第三节 英国01.布莱尼姆宫与霍华德堡02.雷恩与英国巴洛克建筑03.前期雅各宾式04.克伦威尔式05.后期雅各宾式06.威廉 - 玛丽式第四节 尼德兰01.鲁本斯02.尼德兰风俗画03.尼德兰特色家具第五节 德国01.维也纳美泉宫02.德国特色家具03.达格利的大漆家具第六节 美国早期殖民地风格01.温特图尔博物馆02.美国特色家具第五章 洛可可风格第一节 法国01.摄政式02.蓬帕杜夫人与沙龙文化03.法国的家具师行会04.花样繁多的椅子05.华丽的桌子06.流行一时的标罗07.时代特色的四柱床第二节 英国01.安妮女王式02.早期乔治式03.齐宾泰尔式第三节 意大利01.威尼斯02.尤瓦拉03.皮菲提第四节 德国01.屈维耶与宁芬堡宫02.无忧宫第五节 美国后期殖民地风格01.美国威廉 - 玛丽式02.美国安妮女王式03.美国齐宾泰尔式第六节 温莎椅01.历史由来02.温莎椅的构成形式03.美国温莎椅第七节 震颤派家具第六章 新古典主义风格第一节 法国01.早期建筑02.安托瓦内特03.路易十六式家具04.主要家具师05.执政内阁式06.帝政式第二节 英国01.亚当式02.赫普尔怀特式03.谢拉顿式04.摄政式05.维多利亚时代第三节 德国01.柏林宫02.辛克尔03.毕德迈尔式第四节 美国联邦式01.邓肯·法夫02.拉纽伊埃03.麦金太尔第七章 现代家具的探索第一节 托耐特曲木家具01.一位木匠的远大抱负02.走向辉煌的弯曲木家具03.曲木家具的战国时代04.再度辉煌的托耐特公司第二节 现代工业设计思想萌芽01.首届世界博览会02.艺术与技术03.工业设计04.莫里斯第三节 工艺美术运动01.阿什比02.克雷恩03.麦克迈特04.沃伊齐05.戈德温06.海外影响第四节 新艺术运动01.法国02.比利时03.奥地利04.德国05.意大利06.西班牙07.英国第五节 美国芝加哥学派01.芝加哥学派02.沙利文03.赖特04.格林兄弟公司第六节 德国工业同盟01.德国工业同盟02.贝伦斯第八章 现代家具的形成第一节 荷兰风格派01.风格派宣言02.雷特维尔德第二节 俄罗斯构成派第三节 包豪斯学派01.格罗皮乌斯02.魏玛包豪斯03.德绍包豪斯04.柏林包豪斯05.布劳耶第四节 住宅方案改革运动第五节 国际式家具01.密斯02.勒·柯布西耶03.佩里昂第六节 英法现代主义运动01.英国的现代设计02.法国的装饰艺术运动03.美国的装饰艺术运动第九章 北欧现代家具第一节 丹麦01.克林特02.万施尔03.弗里茨·汉森公司04.雅各布森05.潘顿06.威格纳07.约根森公司08.莫根森09.尤尔10.伍重11.卡尔霍姆12.迪塞尔13.卡斯特霍尔姆14.蒂厄森与泽伦森15.雅科布森16.坎贝尔17.弗林特第二节 芬兰01.阿尔托02.阿泰克公司03.塔皮奥瓦拉04.努尔施耐密05.阿尼奥06.库卡波罗07.阿旺特公司08.维赫海蒙与威沃路公司09.海科拉10.林德福尔斯11.苏帕宁12.萨利与雪崩设计公司13.危机设计第三节 瑞典01.瑞典工艺品协会02.弗兰克03.瑞典天恩公司04.阿斯普隆德05.马尔穆斯登06.马蒂森07.桑德尔08.伯林与谢勒莫公司09.达尔斯特伦10. C K R 设计组合11.斯维戴斯公司12.宜家公司13.拉姆霍尔茨公司第四节 挪威01.阿夫达尔02.赖利格03.瑞柏公司04.平衡设计组05.斯托克公司06.霍格公司07.迪斯特08.埃克内斯公司09.挪威之声第十章 现代家具的发展第一节 美国01.埃列尔·沙里宁02.克兰布鲁克艺术学院03.埃罗·沙里宁04.伊姆斯夫妇05.贝尔托亚06.诺尔公司07.米勒公司08.世楷公司09.海沃氏公司10.休思乐公司11.贝尔内特12.卡甘第二节 意大利01.庞蒂02.米兰三年展03.福尔纳塞迪04.莫里诺05.阿尔比尼06.科隆博07.马吉斯特雷蒂08.德帕多瓦公司09.卡斯蒂廖尼三兄弟10.卡特尔公司11.扎努索12.阿尔弗莱克斯公司13.博尔里14.萨帕15.贝利尼父子16.梅达17.卡斯泰利公司18.意大利：家庭新面貌19.奥伦蒂20.博内托21.斯卡帕夫妇22.马里与达尼斯公司23.多尔多尼24.利索尼25.乔凡诺尼26.齐泰里奥27.帕隆巴夫妇28.诺文布里29.萨瓦亚 - 莫罗尼公司30.乌古拉31.莫罗索公司32.卡西纳公司33. B & B 意大利公司34.马吉斯公司35.德里亚德公司36.埃德拉公司37.莫尔特尼公司38.卡比连尼公司39.波尔托那 - 弗劳公司第三节 法国01.普鲁威02.波林03.穆尔格04.写意空间05.努维尔06.斯塔克07.皮耶08.茹安09.利维10.盖昂11.桑贝12.马索13.诺尔盖14.布鲁莱克兄弟15.奥拉 - 伊托第四节 英国01.雷斯02.罗宾·

<<西方家具集成>>

戴03.哈迪德04.狄克逊05.阿拉德06.洛夫格罗夫07.莫里森08.英伦制造公司09.欧文10.希尔顿11.拜特耶12.考伦与爱必居公司第五节 德国瑞士01.乌尔姆设计学院02.博朗公司03.维克哈内公司04.青蛙设计公司05.科拉尼06.海利格尔07.维特拉公司08.格尔齐奇09.当代经典公司10.形式工作室11. E O O S 设计组12.欧仕达公司13.德多尼公司14.博塔15.韦特施泰因16.哈伯里17.德? 赛德公司第六节 西班牙01.博内特02.图斯克特与达利03.特里塞拉04.彭西05.马里斯卡尔06.海因07.普尔塔 - 美利坚酒店第七节 荷兰比利时01.凡? 登? 贝格02.干巴巴设计03.万德斯与摩伊公司04.波特05.巴斯06.容格里尔斯07.雷米08.莱奥勒克斯公司09.韦南茨10.凡? 赛布莱第八节 其他国家01.拉希德02.坎伯纳兄弟03.纽森04.科邦弗恩第九节 日本01.型而工房02.陶特03.日本工艺指导所04.雷蒙顿05.乔治中岛06.战后新时代07.丰口克平08.剑持勇09.渡边力10.柳宗理11.坂仓建筑研究所12.包豪斯在日本13.仓俣史朗14.梅田正德15.内田繁16.喜多俊之17.深泽直人18.安积伸19.吉冈德仁20.优秀设计奖21.东方人看西方第十节 后现代主义01.现代艺术对后现代主义的影响02.手工艺复古风潮03.标新立异的设计思潮04.阿基佐姆集团05.阿契米亚工作室06.孟菲斯集团07.后现代古典主义08.后现代解构主义与盖里09.双重译码参考文献

## 章节摘录

版权页：插图：本书以大量的插图和详实的史料，荟萃了西方主要历史时期的家具精华，展现了各历史时期代表作品的时代特征和艺术风格。

按照时间顺序对西方家具进行较为系统地归纳和整理，并着重介绍了近百年来著名的家具品牌、设计师及其作品，特别是最近出现的新人新作。

作者对著名家具设计师的思想理论进行了深入的分析，力求使读者从理论上获得指导和借鉴。

同时，还以轻松优美的语言讲述了这些设计师的身世、经历、性格等情况，以及许多设计师和家具公司之间饶有趣味的背后故事。

书中还对近现代主要国家的家具品牌和家具公司加以系统介绍，力图使我们从家具品牌和公司的兴衰历程中获得有益经验。

比如已经登陆中国的宜家公司、汉森公司、爱必居家具、海沃氏公司、卡西纳公司、B&B意大利公司、欧仕达公司等国际大品牌公司。

全书共有精美插图1800余幅。

其中包括设计师等人物插图250余幅，著名历史建筑100余幅，品牌标志(LOGO)50多个。

总计涉及人物约1100多人、家具品牌约230多个，对其中300多位设计师及70多个品牌加以详尽介绍。

此外还介绍了很多与家具有关的教育机构以及著名建筑、博物馆、美术馆等。

在内容和表述上本书还具有以下特色：1、书中的图注说明文字文笔简洁流畅，在不多的文字内表达了扼要而完整的意思，具有较高的阅读和研究价值。

2、书中在相关位置设有“知识天地”、“品牌简介”、“人物简介”小栏目，使读者能够对一些相关的历史人物、事件等有所了解，补充了更多的背景知识。

3、对一些人物、作品、品牌、公司、地名等尽量标注原文，同时还尽量将其翻译成汉语。

另外还标注了互联网网址，有兴趣的读者可以通过互联网进一步搜索，更为详细地了解有关内容。

4、在书的结尾，还设有参考文献，包括主要家具公司、设计师的主页及家具网站，供读者参考，查找，从而使本书的内容更具完整性和科学性。

同时，在每章的结尾空白处还添加了历史年表，使中西方历史时期可以一览无余的两相对照，更方便，更明晰。

这些颇具人性化的细节处理，使本书在结构和内容上更显完美和科学合理。

综上，就整体内容来说，本书可谓体大思精，厚纳博载，不仅展现了西方家具之精美，更介绍了西方不同时期的政治制度、宗教信仰、风俗习惯、审美观念、科技发展等社会情况。

集知识性和资料性于一体，具有一定的文化研究价值和资料参考价值及审美收藏价值。

## &lt;&lt;西方家具集成&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

(书评)一场华丽的家具盛宴 &mdash;&mdash;广东东方家私有限公司董事长 邢兆才 2012年1月,全国图书订货会在北京成功举办,从会展消息上获悉,董玉库先生的新作《西方家具集成--一部风格、品牌、设计的历史》已经问世。

我迫不及待地和董老师取得联系,很快就获得了样书,我的思绪也不由得回到了二十多年前的大学时代。

在我的大学时代,有幸聆听过董老师讲授的《家具史》课程。

那时,对于我们这些在校大学生来讲,西方家具就和西方世界一样,完全是一个陌生的天地。

通过董老师的传授,我们对西方家具有了初步认识,了解到了家具世界原来是这样的丰富多彩,如同一部交响乐一样,既有清澈的泛音,也有动听的和弦。

我是东北林业大学家具专业的早期毕业生,也可以说是我国现代家具产业的拓荒者。

不但见证了我国家具产业的起步与腾飞,同时也通过我们这代人的努力,规划了家具产业的美好未来。

如今,二十多年过去了,我们已经由不谙世事的大学生成长为名符其实的家具设计师和企业管理者,董老师也经过多年的积淀,向我们奉献出新的作品。

在董老师的作品即将发行之际,我将自己的感想介绍给广大读者以及在校学生,用我的感受来让大家理解、消化这部作品。

新颖。

在有关西方家具的著作中,这部作品是我目前感受到内容最新颖的一部作品,从全书的内容取舍来看,一改以往作品“头重脚轻”的构架形式,适当地删减了古代部分,全方位地拓展了近现代部分,让我们了解到了生活在我们这个时代的设计大师,看到了他们的作品,熟悉了他们的理念。

多彩。

非常感谢百花文艺出版社能够策划一部这样丰富多彩的作品,古典家具充满了浪漫的情调,现代家具体现出多姿的形态。

家具、室内、建筑浑然一体,大师的名作和后生的习作同居一堂。

我想,通读了这部作品,年轻的设计师可以知道“山外有山”的道理,年长的名人也会体验到“后生可畏”的含义。

人文。

对于工科或艺术类院校的学生来讲,西方历史是一个沉重的包袱,时代的变迁又显得错综复杂。

在这部作品中,作者为我们梳理了这段历史,从历史中提炼出具有人文底蕴的家具,又用简练的文字在家具中融入了历史。

我们从中可以感受到,一旦家具成了文物,就如同“人”修炼成“仙”一样,不仅仅是身价的提高,更重要的是成为“无价之宝”。

由此我也联想到这些年来参观过的名人旧居,我们看到的大多数都是家具,其实是这些家具在向我们默默地诉说着名人往事,是这些家具承载着厚重的历史,驶向遥远的未来。

环保。

在《西方家具集成》这部作品中,作者用很多实例告诉我们,家具不但要人文,还要环保,对于我们从事家具设计、制造的工程技术人员来讲,这一点显得尤为重要。

看看我们的天空、看看我们的大地、看看我们的居室,大家都会明白重视环保的道理。

因此我借此来呼吁,从我做起,从家具设计师做起,减少对资源的浪费,力争实现书中所介绍的“从摇篮到摇篮”这一理想模式。

品牌。

在这部作品中,大张旗鼓地颂扬了设计精英,不惜笔墨地宣传了品牌文化,可以说这样的构架形式,完全顺应了时代的潮流。

从某种意义上讲,一部设计的历史,重点体现的就是精英文化,名牌、名品不但能改变我们的生活环境,同时也可以改变产业结构,成为带动国民经济发展的动力。

## &lt;&lt;西方家具集成&gt;&gt;

美国的办公家具、德国的厨卫家具、意大利的居室家具，名牌层出不穷、名品遍布全球，这种产业战略的形成，非常值得我们参考和借鉴。

在国内的家具市场，国产品牌已经达到了“琳琅满目”程度，但我们还缺少能够冲击国际市场的名牌，特别是奢侈品牌显得更为薄弱。

我们年轻一代设计师应该担当起这份责任，这不仅仅是产品走向国外市场，同时体现的是民族的自立和自强。

大师。

在这部作品中，以设计大师为主线，以大师的作品为辅线，让我们清晰地看到大师们留下的足迹。

在以往的很多书籍中，我们往往是“只知其作、不知其人”。

通过这部作品我们不但看到了大师的头像，还好像听到了他们的声音。

有人告诫我们要注重环保；有人告诉我们抄袭是死路一条；有人说木材能和我们对话；也有人说金属能够奏出家具的交响乐；更有人说廉价的塑料可以造出高价的家具。

有的大师命运坎坷，但热爱家具矢志不移；有的大师跨界发展，但盛名之下仍然没有放弃对家具的挚爱。

有时是家具的魅力吸引了大师，有时是家具的名气打造了大师，我觉得更重要的是大师们的作品装点了我们的生活，让我们的生活充满了浪漫的情趣。

科技。

今天的家具产业，基本上脱离了作坊式的手工生产模式，完全步入了大规模的工业化生产时代。

在这部作品中，介绍了很多高科技在家具设计及制造方面的实例。

有些是设计大师们绞尽脑汁将其它领域的先进技术移植到家具上，有些是现代科技催生了新的设计作品。

由此我们可以发现，家具设计师再也不能局限于简单的造型设计，我们应该站在工业设计师的角度上，设计出具有时代特色的家具、具有科技含量的家具、具有人文理念的家具。

契机。

虽然这部作品中没有涉及到中国家具，但绝对不能割断中国家具同西方家具的关联。

就在这短短的二十多年间，中国的老百姓知道了西方家具，用上了西方家具。

不仅如此，很多欧美大企业还在中国设立制造工厂，中国制造的西方家具走向了世界的舞台。

现在国际知名家具品牌已经陆续登陆中国一线城市，他们的进入给我们带来了国际化的潮流。

对我国的家具制造企业来说，最主要的影响还是对理念的冲击，这种变化也给中国的家具企业创造了契机和更加广阔的发展空间。

希望。

希望这部作品能为年轻设计师提供一个继续研究的平台，只要你利用书中的网址、设计师及品牌的原文，在互联网上就可以搜索到大量资料。

同时希望能为普通的家具爱好者打开一扇通往西方家具世界的大门，外语不是障碍，家具本身就是互相沟通的语言。

书中提供了每个公司、每位设计师的主页，只要你点击，展现的就是一个个精彩的画面。

同时也希望家具收藏者能通览全书，历史知识、名人趣事、用材用料，都可能帮助你练就鉴赏作品的“火眼金睛”。

家具改变了生活，生活创造了家具。

但愿这部作品能让我们更加了解西方家具，更好地构筑起东西方文化交流的桥梁。

<<西方家具集成>>

编辑推荐

《西方家具集成:一部风格、品牌、设计的历史》编辑推荐：集西方古典家具之大成，汇西方现代家具之精华。  
融家具室内建筑为一体，集名师名作名牌为一堂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>