

<<法国印象派绘画珍品展>>

图书基本信息

书名：<<法国印象派绘画珍品展>>

13位ISBN编号：9787530640166

10位ISBN编号：753064016X

出版时间：2004

出版时间：百花文艺出版社

作者：冯远 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<法国印象派绘画珍品展>>

内容概要

10月10日“法国印象派绘画珍品展”在北京“中国美术馆”开幕。这台有51幅画作参展的“中法文化年”重头戏，将一直延续到11月27日。此后，全部展品将转至上海和香港。

这是法国印象派珍品首次如此大规模地在华展出，在北京产生了空前的反响。

截止到11月13日，中国美术馆已经售出门票20万张。“加上赠票和免费入场的未成年人，整个展期参观人数可以达到25万左右。”中国美术馆办公室主任吴琼介绍说。

这次来中国展出的印象派作品共51件，法国印象派的主要画家可以说囊括无疑——莫奈11件、西斯莱5件、德加4件、雷诺阿4件、马奈3件、毕沙罗7件、凡汀·拉图尔、莫里索、巴齐耶等人也都有作品与中国观众见面。

其中，像马奈的《吹短笛的男孩》、《酒馆女招待》，德加的《舞蹈课》、《咖啡馆（又名苦艾酒）》、《年轻女人像》，莫奈的《鲁昂大教堂》、《睡莲》，雷诺阿的《半身像，阳光的效果》，毕沙罗的《蓬图瓦兹：艾尔密塔日的坡地》，西斯莱的《鲁弗申的花园小路》等作，都属于印象派绘画艺术的典范之作。

这次51件珍品的总保价值约为50亿人民币，其中仅《吹短笛的少年》一幅，保价值就达到4亿人民币。“借中法文化年的机会，得到政府大力支持，才得以举办保价值这么高的展览。”吴琼主任说。

而此次展会的珍贵之处也正在于此。

据介绍，在本次展会之前，法国印象派画作也曾登陆过中国，雷诺阿的作品就曾在广州、深圳展出过，但规模要小很多，而且展期也要远远短于本次展会。

然而，更令人惊讶的是，“印象画派”这样的“阳春白雪”居然也吸引了不少市民参观。展厅内，从白发老人，到四五岁的孩子都全神贯注，仿佛都是业内专家。

“20块钱一张票，让我们也受熏陶，挺值的。”一位正在参观画展的40岁左右北京口音的男子对记者说。

据了解，同期在北京举办的中法文化年展会门票，一般要50元每位。

本次展会票价低廉，除了得益于中法两国政府的大力扶持外，很多法国企业也积极为“中法文化年”活动捐助。路易·威登、轩尼诗等法国知名集团共赞助3500万欧元。

门票价格虽低，相关图书却依旧价格不菲。

百花文艺出版社为配合本次展会，专门出版了《法国印象派绘画珍品展》小册子。其中，囊括了参展51幅作品的图片（均由法方提供），以及作者简介。这部大32开的小册子售价28元，由三联书店组织，在中国美术馆内分两处销售，每一处都人流不息。

<<法国印象派绘画珍品展>>

据三联韬奋图书中心总经理杨进介绍，这本小册子是美术馆与法方的合作内容之一，根据法方要求，必须原价出售。

尽管如此，该书第一次印刷的5000册，还是在不到一周之内抢购一空。

“没想到销售情况这么好，我们甚至感觉压力很大。

”杨进总经理说。

对于高雅艺术“飞入寻常百姓家”的现象，吴琼主任分析说：“绘画是一门视觉艺术，相对更容易为人们接受。

”理论上讲，在经济能力提高以后，居民的审美水平和审美需求的确都会相应增长。

但是，杨进总经理认为，作为一种“小众传播”的专门图书，美术类书销售增量不会十分明显。

最近的销售旺盛现象更多的是得益于画展的火爆。

一般来说，美术类图书销量只占三联书店总体销量的20%不到。

另外，从国内出版的画册本身来说，也还存在偏色现象。

此次画展上，就有不少读者反映《法国印象派绘画珍品展》小册子与原作色彩不符。

印象派是一个对光与色格外注重的流派，色彩的偏差对图书的收藏和研究无疑是一大遗憾。

相对来说，奥赛博物馆提供的单幅图画基本保持了原色。

这次展会透露出的国内读者微妙的心理诉求点，以及图书印制方面的不足，都让“中法文化年”感染上了除文化外的一点商业意义。

<<法国印象派绘画珍品展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>