

<<审美体验论>>

图书基本信息

书名：<<审美体验论>>

13位ISBN编号：9787530608104

10位ISBN编号：753060810X

出版时间：1999-02

出版时间：百花文艺出版社

作者：王一川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<审美体验论>>

### 内容概要

审美体验是心理美学研究的重要课题。

本书从人类社会生活的角度，从对于

历代中西方体验美学的扬弃中，探讨了马克思主义的审美体验理论的内涵、深入地考察了审美体验与审美意识、审美创造的关系。

并就审美体验研究领域的一些

其它重要方面进行了阐述。

本书科学性强，系统性强，富有逻辑力量，又能独辟蹊径，独树一帜，同时全书闪烁着理论光彩。

## <<审美体验论>>

### 作者简介

王一川，1959年生，四川沐川人。

获北京师范大学文学博士，1988年在英国牛津大学从事博士后研究，现为北京师范大学中文系教授。

主要著作有《意义的瞬间生成》（1988）、《语言的胜境》（1993）、《语言乌托邦》（1994）、《中国现代卡里斯马典型》（1994年）、《修辞论美学》（1997）等。

近年主要从事文艺美学及20世纪中国文艺研究。

## <<审美体验论>>

### 书籍目录

再版序言

总序

导言

第一编 审美体验与美学

第一章 审美体验与美学

一 怀疑与美学源头

二 美作为人类原始信念

三 无家可归与寻找家园

四 美学作为诗意冥思方式

五 美学——以审美体验为中介研究审美沟通的科学性学科

第二章 艺术人类学论纲

一 艺术与人类学

二 人类学的艺术观

三 人类学对艺术研究的意义与局限

四 艺术人类学构想

第二编 审美体验与美

第三章 美是总体远景

一 总体与个体

二 三维结构

三 可能性与发展

四 总体远景与美

五 美的显现

第四章 中西方对自然美的体验

一 西方人与自然美

二 中国人对自然美的体验

三 中西方自然美观念之异

四 中西方自然美观念之同

第三编 审美体验与艺术

第五章 审美体验的发生结构

一 审美体验的三层次结构

二 历构层

三 临构层

四 预构层

五 审美体验作为三层次统一结构

六 审美体验与审美三境界

第六章 审美体验、审美意识和艺术

一 审美体验作为特殊的审美意识

二 审美体验与内在紧张、剧烈

三 审美体验与“兴象”

四 审美体验作为刹那间的永恒

五 审美体验作为亲身体验

第七章 审美体验、审美信息和艺术沟通

一 艺术、信息和沟通

二 艺术信息、审美信息和审美体验

三 艺术创造与审美体验

## <<审美体验论>>

### 四 艺术接受与审美体验

#### 第八章 审美体验、艺术创造和主体与客体

##### 一 审美体验中的主体与客体

##### 二 审美冲动中的主体与客体

##### 三 审美构思中的主体与客体

##### 四 审美物化中的主体与客体

##### 五 艺术品中的主体与客体

#### 第九章 审美体验与艺术品内在结构

##### 一 艺术品内在结构概念

##### 二 人类活动、审美体验与艺术品内在结构

##### 三 再现型、表现型和综合型

##### 四 再现与表现的多层次结构

##### 五 从再现与表现到题材与主题

#### 第四编 审美体验与原型

#### 第十章 “兴”与“酒神”

##### 中西审美体验和诗的原型比较

##### 一 西方：诗言“回忆”

##### 二 中国：诗言“志”

##### 三 “回忆”与“酒神”

##### 四 “志”与“兴”

##### 五 “兴”与“酒神”

#### 第十一章 审美体验与原型

##### 西方原型美学研究札记

##### 一 文化渊源

##### 二 诗性的历史与历史的诗性

##### 三 感性与理性之辨

##### 四 本体鸿沟的彼岸

##### 五 旁观 跨越鸿沟之桥

##### 六 返回生命的最深源泉

##### 七 婴儿镜象与艺术想象

##### 八 系统化的原型家谱

##### 九 结语

#### 第十二章 审美体验与形式

##### 西方形式美学研究札记

##### 一 形式概念与两次循环

##### 二 语言与象征世界

##### 三 情感的形式

##### 四 陌生化语言

##### 五 作品本体崇拜

##### 六 结构与解构

##### 七 空白点与审美知觉

##### 八 对话与读者本体

##### 九 体验、形式与“空地”

<<审美体验论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>