

<<药品商品与信息学>>

图书基本信息

书名：<<药品商品与信息学>>

13位ISBN编号：9787530432150

10位ISBN编号：753043215X

出版时间：2005-10

出版时间：北京科学技术出版社

作者：“百万药师关爱工程”系列教材编委会

页数：242

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品商品与信息学>>

内容概要

药品是伴随人类生存和健康不可短缺的消费品。

在文明的演绎和科学的发展上，药品有着光辉而又漫长的历史，五千年来人类在与疾病的抗争中，不断地发现、研制、修饰和应用药品，通过无数医、药学者的努力，把药物从笼统的混合物发展到已知其空间结构的分子化合物，对其作用机制研究也由组织、器官进深到受体、靶酶和基因水平，药物在人类微观世界的作用方式亦逐渐被认识。

随着用药实践的发展，人们逐渐发现药品的功能也从治病祛疾提升到改善人类的生命质量。

药品涵盖一般商品和特殊商品的双重意义，虽具有一般商品的通性（包括名称、品牌、商标、价格、质量），并通过市场规律和交换渠道进入临床或消费领域，但药品是救命治病和维护人们安全的物质，同时又属于高科技的产品，具有专属性（医师诊断和处方）、专业性（作用系统）、双重性（疗效与不良反应）、时效性（急需性、有效期）、非可比性（无法比拟）和可靠性，因此又区别于一般商品，但归根结底要遵循商品的市场和价值规律。

此外，药品在名称命名、化学结构、研发生产、市场流通、营销发售、临床选用、药学服务、规格包装、宣传推广（广告）和储存养护上具有商品的独自特殊性。

因此，在管理和经营上有着独立和特殊的原则和要求。

药品商品与信息学为一门首创的学科，旨在阐述药品的上述特点，本书既为中国药学会组织和实施“百万药师关爱工程”的培训教材之一，同时也为医药的市场经营、销售、管理者提供参考的理论依据。

<<药品商品与信息学>>

书籍目录

第一章 药品的性质 第一节 药品的概念 第二节 药品的类别 第三节 非处方药、基本药和新药 第四节 药品名称 第二章 药品的包装 第一节 药品生产和流通的标志 第二节 药品的专利和专利保护期 第三节 药品的商标与注册 第四节 药品的标识物 第五节 药品编码系统与应用 第三章 药品的质量 第一节 药品标准 第二节 化学试剂 第三节 药品的质量检验 第四章 药品的应用 第一节 药品的作用 第二节 药品体内过程 第三节 病程和疗程 第四节 药品的剂量 第五节 药品的给药途径 第五章 药品的生产 第一节 药品生产管理 第二节 药品生产质量管理 第三节 药品生产质量管理的认证 第四节 药品GMP认证的申请 第六章 药品的经营 第一节 药品经营质量管理规范 第二节 药品经营必备条件 第三节 药品采购管理 第四节 药品仓库管理 第五节 药品储存管理 第六节 药品销售管理 第七节 特殊药品经营管理 第八节 药品广告管理 第九节 药品经营的其他形式 第十节 社会药房 第十一节 药品上市后再评价 第十二节 执业药师 第七章 医疗器械的经营 第一节 医疗器械的基础知识 第二节 医疗器械管理法规 第三节 医疗器械的管理原则 第四节 医疗器械的经营管理 第五节 医疗器械的质量管理 第八章 药品的储存.....第九章 药品的信息附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>