

<<高中毕业班热点测试>>

图书基本信息

书名：<<高中毕业班热点测试>>

13位ISBN编号：9787530341063

10位ISBN编号：7530341065

出版时间：2007-5

出版时间：北京出版社出版集体，北京教育出版社

作者：申敬红

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高中毕业班热点测试>>

内容概要

本丛书覆盖最新高考《考试大纲》的考点及能力要求，对近年来高考中常见的题型及热门题型进行了认真的归纳，使每一道题的编排均具有典型性、代表性，对知识体系中的难点、疑点有的放矢地加以强化训练。

希望这套丛书的面世能给参加高考的考生朋友们提供一条复习、应考的新捷径。

1.从整体上把握 《高中毕业班热点测试金卷》系列对学科高考知识进行热点分类，逐点训练，内容上又整体把握，安排合理有序。

2.从制高点审视 从高考的最新要求审视教材和高考试卷以及学生的实际需要，分析近年中考试题对知识能力的要求，试题题型功能、试题结构及命题趋向，把最新的高考理念渗透到每道题中。测试卷答案详细，全面破解中考标准答题规律。

3.与高考新趋势接轨 紧跟高考最新动态，与高考新趋势接轨。

深入剖析高考命题思路，引导考生科学训练，科学预测高考命题，确保考生在高考中夺取高分！

4.标注错题，做到卷后满分 在使用本书时，请将易错题、不理解的典型题等，用彩笔标注，并记下改后心得，在高考最后的冲刺阶段可再翻看本书彩笔标注部分，将共变成一本自己的易错题集，便于节省时间，重点突出，做到卷后满分。

5.把握热点，步步稳赢 高考前考生们压力大，复习时间紧，应有效利用并合理安排时间。

权威提示：建议考生每月进行一次反思——全面诊断训练中的错误，考前20天将错题集认真研读，有助在高考中突破难题，取得高分。

<<高中毕业班热点测试>>

书籍目录

热点1 高考听力模拟试题 专题(一) 聚会、活动 专题(二) 旅行、服务 专题(三) 邀请、讲述
 专题(四) 事故、电话 专题(五) 咨询、学校 专题(六) 交谈、运动
 热点2 单项填空 专题(一) 名词和主谓一致 专题(二) 冠词和数词 专题(三) 代词 专题(四) 形容词和副词 专题(五) 介词和连词 专题(六) 动词及动词短语 专题(七) 情态动词 专题(八) 动词的时态和语态 专题(九) 非谓语动词 专题(十) 虚拟语气 专题(十一) 名词性从句 专题(十二) 定语从句 专题(十三) 状语从句 专题(十四) 倒装 专题(十五) it的用法和强调句 专题(十六) 省略句 专题(十七) 反意疑问句 专题(十八) 交际用语 专题(十九) 易混、易错词汇
 单选题汇编 单项选择练习 单项选择练习 高考精选题(一) 高考精选题(二) 高考精选题(三) 高考精选题(四) 高考精选题(五) 高考精选题(六) 高考精选题(七) 高考精选题(八) 热点3 完形填空 专题(一) 专题(二) 专题(三) 专题(四) 专题(五) 专题(六) 专题(七) 专题(八) 专题(九) 专题(十) 专题(十一) 专题(十二) 专题(十三) 专题(十四) 专题(十五) 专题(十六) 专题(十七) 专题(十八) 专题(十九) 专题(二十) 专题(二十一) 专题(二十二) 专题(二十三) 专题(二十四) 专题(二十五) 专题(二十六) 专题(二十七) 专题(二十八) 专题(二十九) 专题(三十) 专题(三十一) 专题(三十二) 专题(三十三) 专题(三十四) 专题(三十五) 专题(三十六) 专题(三十七) 专题(三十八) 专题(三十九) 专题(四十) 专题(四十一) 专题(四十二) 专题(四十三) 专题(四十四) 专题(四十五) 专题(四十六) 专题(四十七) 专题(四十八) 专题(四十九) 专题(五十) 热点4 阅读理解 专题(一) 专题(二) 专题(三) 专题(四) 专题(五) 专题(六) 专题(七) 专题(八) 专题(九) 专题(十) 专题(十一) 专题(十二) 专题(十三) 专题(十四) 专题(十五) 专题(十六) 热点5 书面表达 专题(一) 竞选、描述 专题(二) 奥运、求助 专题(三) 环保、写信 专题(四) 简介、通知 专题(五) 污染、事故 专题(六) 网络、晚会 专题(七) 广告、助人 专题(八) 参观、家事 专题(九) 报告、要求 专题(十) 宣传、植物 专题(十一) 日记、科学 专题(十二) 分类、处事 专题(十三) 抢救、学校 专题(十四) 广告、情境 专题(十五) 快餐、故事
 热点6 综合练习题 专题(一) 专题(二) 专题(三)

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>