

<<高二语文(下)>>

图书基本信息

书名：<<高二语文(下)>>

13位ISBN编号：9787530316597

10位ISBN编号：7530316591

出版时间：1999-01

出版时间：北京教育出版社

作者：刘伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高二语文(下)>>

内容概要

《中华一题:高2语文(下)》：基础题，能力题，创新题，开放题，探究题，预测题。

三大优势：集体智慧、精心打造—师长的心血，专业设计、引领未来—贤哲的爱心，挖掘潜能、创新无限—专家的睿智。

四大特色：名师专家倾情奉献，博采众长荟萃精华，经典名题全程透析，同步检测全面提升。

<<高二语文(下)>>

书籍目录

目录

- 第一章 导论：人、伦理、经济
 - 第一节 经济学家的理性与伦理
 - 第二节 经济发展理论中的伦理观
 - 第三节 人的经济行为的伦理根据
 - 第四节 权利及其伦理解释
 - 第五节 经济活动的伦理标准
- 第二章 经济活动的价值取向
 - 第一节 人性与价值取向
 - 第二节 经济决策中的价值取向
 - 第三节 价值取向变化与经济伦理观的演变
 - 第四节 经济准则和伦理准则的冲突
 - 第五节 对贪婪与嫉妒的解释
- 第三章 “经济人”假设中的伦理内涵
 - 第一节 “经济人”关于人的价值取向假设
 - 第二节 “经济人”假设下的伦理准则与制度环境
 - 第三节 制度转换中的腐败与“经济人”道德沦丧
- 第四章 公平与效率矛盾的经济伦理考察
 - 第一节 正义 公平 效率的历史合理性标准
 - 第二节 公平与效率的冲突
 - 第三节 制度的效率与制度的公正
- 第五章 企业管理规章的伦理遵循
 - 第一节 企业管理伦理道德观的模式
 - 第二节 企业规章对人的行为塑造
 - 第三节 管理权力的行使方式
 - 第四节 企业规章中的“善”与“恶”
- 第六章 市场经济对企业的伦理要求
 - 第一节 企业的社会责任
 - 第二节 共同决策与共同责任
 - 第三节 企业经营者与员工的伦理位置
 - 第四节 市场经济的道德基础与构造主义的虚妄
- 第七章 产权制度缺陷下的伦理丧失
 - 第一节 私有产权的伦理矛盾
 - 第二节 产权非经济非市场化中的精神泯灭
 - 第三节 产权分离中的制度漏洞与败德
 - 第四节 产权约束天然乏力领域对道德的依赖
- 第八章 转型经济中道德秩序的转变
 - 第一节 现代市场经济对人格前提的基本要求
 - 第二节 经济转型期道德秩序上的失衡
 - 第三节 道德秩序建设需要的经济制度支持
- 主要参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>