

图书基本信息

书名：<<SCP视角下水利新技术推广模式研究>>

13位ISBN编号：9787517000006

10位ISBN编号：7517000004

出版时间：2012-7

出版时间：水利水电出版社

作者：陈东明，杨晨 著

页数：199

字数：162000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

陈东明、杨晨编著的《SCP视角下水利新技术推广模式研究》在界定水利新技术推广及其模式内涵的基础上，分析了水利新技术推广的外部环境和内部组织，明确了其战略理念定位，对水利新技术推广行为方式进行了机理性解析，挖掘了现行推广方式中存在的问题及成因，运用投入—产出模型构建了8个二级维度测评体系，探讨了水利新技术推广绩效的理念调适与方式拓展思路，并借助典型个案分析指出水利新技术推广中存在的瓶颈问题，进而提出有针对性的调适方略，以期为提升水利新技术推广效率提供理论支撑和实践指南。

《SCP视角下水利新技术推广模式研究》可作为水利科学、水资源管理、水利科技推广及应用领域管理及技术人员的参考用书，也可供科研机构、大专院校及关注水利科技推广应用的读者参考使用。

书籍目录

前言

第1章 绪论

1.1 研究背景及意义

1.2 国内外相关研究及成果

1.3 本书主要研究内容及创新点

第2章 水利新技术推广模式的理论基础

2.1 水利新技术推广的内涵

2.2 水利新技术推广模式的认知

2.3 SCP视角下水利新技术推广模式的理论框架

本章小结

第3章 水利新技术推广模式的战略理念定位分析

3.1 外部环境分析

3.2 内部组织分析

3.3 战略理念定位

本章小结

第4章 水利新技术推广模式的行为方式分析

4.1 水利新技术推广方式的内涵

4.2 行为过程解析

4.3 现有水利新技术推广模式存在的问题

本章小结

第5章 水利新技术推广模式的绩效测评与反馈

5.1 推广绩效测评体系的构建

5.2 推广绩效测评的评价方法

5.3 推广理念的调适与方式拓展

本章小结

第6章 A区水利新技术推广模式的个案研析

6.1 A区水利新技术推广的战略理念定位

6.2 A区水利新技术推广方式解析

6.3 A区水利新技术推广绩效的测评

本章小结

第7章 水利新技术推广模式的调适策略

7.1 战略理念的转型

7.2 推广方式的创新

7.3 调适方案的设计

本章小结

第8章 研究结论与展望

8.1 研究结论

8.2 研究展望

附录

参考文献

后记

章节摘录

1.2.5 已有研究成果评述 回顾国内外相关研究可知, 新技术推广尤其是相关行业新技术推广研究是学界重点研究之一, 本书在归纳前人文献成果的基础上, 凝炼了要研究的科学问题。通过对新技术推广、农业新技术推广和水利新技术推广相关研究的认知和分析, 得出以下结论。

(1) 新技术推广的成果评价。

有关新技术推广的文献较为丰富, 学界已对新技术推广的界定、影响因素, 以及新技术推广模式有所探析, 为本书研究提供了理论基础。

但现有研究成果较为零散浅显, 尚未形成理论体系, 也欠深层次的机理揭示。

(2) 农业新技术推广的成果评价。

学界已对农业新技术推广的界定、影响因素、推广瓶颈、推广模式、推广绩效的测评和管理机制等进行了较为系统地探析。

如农业新技术推广的机理, 尤其是农业新技术推广的模式研究成果具有较强的可操作性, 其在指导农业科技推广的实践方面发挥了重要的作用。

但有关农业新技术推广的绩效评价体系尚缺乏科学性和系统性, 现有指标构建不够全面, 投入指标缺少软资源的投入(推广的政策等), 产出指标只考虑到经济效益和社会效益, 缺少对生态效益的考核, 未能全面反映新技术推广的投入、运作、产出等情况。

(3) 水利新技术推广的成果评价。

水利新技术推广研究尚处初始阶段, 学者仅从水利新技术推广的现状、问题、影响因素等方面展开了概念认知等探索, 缺乏对亟需推广的水利新技术分类的认知。

现有的成果仅限于在水利行业子系统内认知水利技术推广的效用, 未能从产业创新大系统去探究水利新技术推广所具有的效用传导性功能; 同时水利新技术推广模式的探究尚限于在实践层面, 未能从理论层面更深层次地探究其推广运行机理。

水利新技术推广模式及其推广绩效评价体系的研究尚属空白。

科学有效的推广模式是提升水利新技术推广率的关键, 要切实消除水利新技术转化推广率低的瓶颈, 转变“重研发、轻应用, 重成果、轻推广”的理念, 就需探究水利新技术推广模式的内在机理, 创新水利新技术推广模式和完善水利新技术推广的保障机制, 进而提高水利新技术推广率。

.....

编辑推荐

陈东明、杨晨编著的《SCP视角下水利新技术推广模式研究》共分为8章，主要内容包括：绪论、水利新技术推广模式的理论基础、水利新技术推广模式的战略理念定位分析、水利新技术推广模式的行为方式分析、水利新技术推广模式的绩效测评与反馈、A区水利新技术推广模式的个案研析、水利新技术推广模式的调适策略及研究结论与展望等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>