

<<禅道管理>>

图书基本信息

书名：<<禅道管理>>

13位ISBN编号：9787516800614

10位ISBN编号：7516800619

出版时间：2011-11

出版时间：台湾出版社

作者：麦冬

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<禅道管理>>

前言

六祖慧能大师在《坛经》中曾说：“佛法在世间，不离世间觉；离世觅菩提，恰似求兔角。

”事实上，禅与日常生活紧密相连，而禅宗思想只有落实到日常生活才更有生命力，更能惠及众生。

自然科学家、香港理工大学前校长潘宗光认为：“佛教不是一种单纯的信仰，而是一门深奥渊博的哲学，仅仅空谈信佛还不够，还需要多方面而恒久的实践，很值得我们去探索和深入学习。

”禅宗是佛教的一个重要宗派，它以“不立文字，教外别传，直指人心，见性成佛”为宗旨，强调要以出世的精神做人世的事业，“不舍道法而现凡夫事”，提倡在日常工作生活中修行，与现实联系紧密。

企业是社会经济运行的重要主体之一，而企业管理是实践禅宗思想的重要场所。

企业禅的含义，正如禅学本身一样，只能意会，不可言传。

但企业禅的重要内容至少包括以下两个方面：第一，企业禅要求企业绝大多数员工将企业视为一个“命运共同体”。

用盛田昭夫的话说，就是“在企业内建立一种亲如一家的感情，一种员工与经理命运与共的感情。

”第二，企业禅要求企业内绝大多数员工都具有带“神召”色彩的真正的敬业精神。

用寿山铃木的话说，就是“越苦越难，‘来世’则越纯净。

一个人如果不能完成工作，则达不到苦行的目的，就不是一个对社会有用的人”。

.....

<<禅道管理>>

内容概要

有人将中国的商者分为“草商、儒商、哲商”三种。简言之，“草商”是指凭经验管理、靠直觉做事的商人；“儒商”是指以知识武装自己，熟谙经营，讲诚信、守道德的商人；“哲商”是指用智慧统率知识，以哲学的深厚修养来进行心的管理的商人。心的管理，即禅的管理，是最具生命力、最正本清源的管理。学习禅的管理，可以减轻管理者的压力，激发员工的创造力，提高组织的凝聚力，增强团队的生命力，《禅道管理：在明镜中获得企业和谐》阐述了中华民族的珍贵文化遗产——“禅”与“道”的理论和方法，并与企业管理实务结合起来，指导企业管理者通过禅道修习，修炼身心、挖掘潜能、开发智慧，使他们能够站在更高层次上发现问题、解决问题。《禅道管理：在明镜中获得企业和谐》适合企业管理者、大中院校相关专业师生、管理咨询人士以及所有对管理和禅文化感兴趣的读者阅读。

<<禅道管理>>

作者简介

麦冬，国内知名心理学专家、心灵导师，曾作为交流学者先后赴美国拿破仑·希尔成功学研究中心和日本早稻田成功学研究所进行深入学习和研究。

现为著名课程“幸福力”训练师——长期服务于各大心理培训机构，是一位既有国际化视野，又有本土化操作经验的畅销书作家，主要著作有《受益一生的哈佛幸福课》《假糊涂真智慧最聪明》等，均占据当当、卓越排行榜前列。

<<禅道管理>>

书籍目录

第一章 从心灵中开始——当企业家遇上禅禅者，人也，而兴商。

商禅之道，人立其中，运势智慧，休戚与共。

禅道管理，已经成为国外企业管理的一种趋势。

以禅之大理。

参领个人运势；以个人运势掌悟商业大势。

禅宗修行注重的是心灵的修炼，企业管理着重的是心灵的领导力，也就是对心灵的管理。

想要做到心灵的管理，就要从心灵开始，运用禅理领悟经营的智慧以及人生的启迪，以寻找到自我的价值，从而释放自己的心灵。

念力之心，决定一切的力量1.好手犹如“火里莲”——秉持自己的信念2.佛法在世间，不离世间觉——

从身边的点滴做起3.物我两忘，舍弃一时一己的私情物欲宽容之心：小胜凭智，大胜靠德1.财富如桶里的水，你把桶推向别人，水就会涌向你这边2.不妨为“上帝”吃点小亏3.让利，定能够为企业博得日后的盆盈钵满感恩之心，涤荡万物的尘埃1.管理者首先要学会感恩2.优秀的管理者一定懂得在关键的时刻

施恩于人第二章：从心灵中提升——工场即道场，工作即修行将信仰落实于生活，将修行落实于当下，将佛法融化于世间，将个人融化于大众。

禅是一种生活的艺术，也是一种生活的方式。

工作，即是道场；工作，即是修行。

在认知中成长——用工作驱除浮躁的心魔1.世上没有一蹴而就的事业2.驱除浮躁，踏踏实实地做事做人

在经营中修行——痛苦会让你享受到成功的喜悦1.一日不作，一日不食——别为自己的懒惰找借口2.怀着天下第一的“虔诚”心去做事在困难中提升——如何克服学习路上的各种障碍1.坚持是世界上最简单的成功法则2.如何找到适合自己的生活方式在自我认识中超越——自信地去工作1.不但要做自己，还要做自己的大师2.耕好自己的心田，看破人生的无常才能把眼前的事情做好3.天上地下，每个人都可以

“唯我独尊”第三章 将心灵智慧落到实处——禅学管理之法第四章 悟道、知道、践道——企业领导人的必修课第五章 用人之道——企业员工“心智模式”的培养第六章 管理者的方圆之道——法无定法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

法，上善若水第七章 快乐幸福做企业——如禅者一样明心见性

<<禅道管理>>

章节摘录

3.天上地下，每个人都可以“唯我独尊” 距今二千五百多年前，古印度有个小国叫做迦毗罗卫国，国王叫乔达摩·首图驮那，意思是“纯净的稻米”，人们因此称他为“净饭王”。

净饭王娶了邻国天臂城善觉王的长女摩诃摩耶为妻，两人感情很好，但结婚多年，却一直没有生育。

直到净饭王五十岁、摩耶王后四十五岁时，王后才怀孕。

据说，摩耶王后是因在睡眠中梦见一头白色六牙大象腾空而来，从右肋进入了自己的腹中才怀孕的。

自从怀孕后，王后心情非常愉快，再也没有忧虑与烦恼，更没有发过脾气，断绝了一切贪欲和虚伪之心，每天只是喜欢到幽静的树林和小溪旁散步。

按照古印度的风俗，妻子头胎分娩必须回娘家，且丈夫不可同行。

结果，摩耶王后在回娘家天臂城分娩的途中，经过迦毗罗卫国和天臂城交界处的兰毗尼花园时，感到有点旅途疲乏，就下轿到花园中休息。

当摩耶王后走到一棵葱茏茂盛的无忧树下，伸手去抚树枝时，惊动了胎气，在树下生下了太子。

据说太子降生的时候，天空仙乐奏鸣、花雨缤纷，诸天神拱卫。

一时间宇宙大放光明，万物欣欣向荣。

天空中直泻下两条银链似的净水，一条温暖的，一条清凉的，来为太子沐浴（这也是佛教浴佛节典故的由来）。

太子刚生下来就能自己行走七步。

太子每走一步，脚下就涌现出一朵纯洁的莲花。

之后太子右手指天，左手指地，大声宣称：“天上天下，唯我独尊。”

紧接着，迦毗罗卫全国不断出现吉兆：混浊的河水立刻变得清澈了，五谷丰登，花木繁茂，人与人之间也变得和睦了。

不仅与太子同日出生的孩子都十分健康，就连同日降生的牛、马，也都十分健壮，一根杂色鬃毛都没有。

……

<<禅道管理>>

媒体关注与评论

20年前，中国企业家不看西方管理的书籍。
那是无知；20年后，还只看西方管理书籍，那就是无能了。
——TCL集团总裁 李东生 发展事业本身并没有什么价值，在经营事业的过程中，完成修、齐、治、平的人生使命，立业才有价值。
——中国式管理大师 曾仕强教授 禅道管理在汲取中国传统文化儒道精髓的基础上，系统总结了中国式管理的实践经验，阐明了做事先安人，安人先安心的管理之道。
——中华企管网集团总裁 成天

<<禅道管理>>

编辑推荐

20世纪50年代，美国式管理风靡全世界； 20世纪70年代，日本式管理号称世界第一，创造了举世震惊的经济奇迹； 现在，轮到我们中国人当家了！

把“中国式”发扬光大，使“禅道管理”早日成为平天下的宝典！

让管理者解压、让经营者宽心、让员工安心的智慧锦囊，以禅道精神展露企业永续经营的无限契机，使企业发展的命脉根深蒂固！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>