

<<中国责商管理模式>>

图书基本信息

书名：<<中国责商管理模式>>

13位ISBN编号：9787516600764

10位ISBN编号：7516600768

出版时间：2012-10

出版时间：新华出版社

作者：谭焱心

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国责商管理模式>>

内容概要

《中国责商管理模式（修订版）》作者谭焱心以30余年管理实践、研究探索，从现实的管理顽疾入手，在RQM & 责商训练与责商管理实践及咨询中做了大量对比实验，解开了个体的思维密码、生涯密码和命运密码。

进而破译组织管理密码，在实验、实战中研究总结了责商管理的“基因”法则、“染缸”法则、“蜕变”法则、“整合”法则，从纷繁复杂的企业系统运营中发现了企业成长成功的基本规律。

通过对人格责商和角色责商的区分，破解了管理与教育难之谜，进而揭示了管理和教育培训的根本使命：如何提高个体、群体和组织的行为掌控能力，增强企业持续的竞争力。

《中国责商管理模式（修订版）》以动态的系统思维模式，破解企业管理困局，构建管理新格局，以“信一行一效一优”四循环模式，持续推进责商管理实施，从而建构了企业全局、分厂和班组的责商管理“1+N”实战模型，为中国企业管理在21世纪转型升级与优化再造探索了一条新路。

<<中国责商管理模式>>

书籍目录

序一 万物归一的法则序二 管理的极致序三 站在世界管理前沿的对话前言 责商：最关键的能力第一篇 破译管理密码第一章 责商管理之谜一、英惠尔集团的“新引擎二、世界“500强”敲响的警钟三、管理，究竟管什么？第二章 责商思维密码一、谁是“聪明”的傻子二、谁是有效的管理者三、责商管理的黄金定律四、责商思维“方向机五、责商思维“放大器六、来自责商“实验”的报告第三章 责商生涯密码一、看不见的“生涯密码二、生涯“责商金字塔三、责商“木桶效应第四章 责商命运密码一、责商“临界效应二、责商“边际效应三、责商“马太效应四、责商“整合效应附录一“责商”走进首钢集团一、职业者的思维破冰二、职业者的必经之路三、职业者的自我掌控第二篇 责商管理法则第五章 责商“基因”法则一、责商，远古的传承二、责商，人性遗传“基因三、责商，人性遗传“基因”的内化周期四、责商，人性“基因”的家庭传承五、新生代人格缺陷的隐忧六、责商，人性“基因”的组织传承第六章 责商“染缸”法则一、从“闯红灯”看社会“大染缸效应二、从“闯红灯”看社会大环境“退化效应三、从“酱缸文化”看小环境“染缸效应四、“染缸净化”五步法则第七章 责商。蜕变”法则一、落后的管理背景二、“蜕变”主宰命运三、企业“蜕变”的基本法则四、企业“蜕变”过程的掌控第八章 责商“整合”法则一、责商管理的整合功能二、责商管理的原始动力整合三、责商管理整合规律四、首脑“核能”驱动效应五、人、财、物、效等诸要素整合附录：“责商”走进奥康集团一、转型：人心“转型”是根本二、优化，让“染缸”净化三、持续：责商语言，润“心”有声第三篇 责商管理模式第九章 责商破解管理困局一、警惕“贫困恶性循环二、防止管理中的“隐形”危机三、走出管理误区，回归“人心为本第十章 责商统揽管理全局一、责商管理，统揽大局二、组织责商是企业管理的命脉三、提高责商素质是管理的使命四、360°责任行为能级掌控第十一章 责商建构管理新格局一、企业生存发展模型二、责商管理的思维格局三、责商管理的运筹格局四、责商管理“基础工程五、责商管理的人文生态环境建设六、搭建企业人格阶梯第十二章 责商管理实战模型一、责商管理“四循环”运行模型二、南华“1+2”实战模型三、宾馆“1+1+5”实战模型四、分厂“1+3+3+1”实战模型五、班组“1+5+5”实战模型六、责商管理“八阵”模型附录“责商”走进银行一、改变：江山易改，秉性可“移二、变革：“责任”植根于人的思维三、开拓：银行系统升级之路附录国内外专家企业家纵论责任责商责商管理后记

<<中国责商管理模式>>

编辑推荐

智商、情商、责商，责商理论是一大突破。

《中国责商管理模式（修订版）》更具指导价值，中国的青年一代应加强责商训练和责商管理学习。
《中国责商管理模式（修订版）》作者谭焱心以30余年管理实践、研究探索，从现实的管理顽疾入手，在RQM & 责商训练与责商管理实践及咨询中做了大量对比实验，解开了个体的思维密码、生涯密码和命运密码。

<<中国责商管理模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>