

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787516400197

10位ISBN编号：751640019X

出版时间：2012-6

出版时间：企业管理出版社

作者：张玉杰

页数：394

字数：527000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略>>

内容概要

本书是现代经济与管理领域最新著作，分为6个单元34个篇章，全书以公司组织为领域，以势力经济理论为主线，大量案例分析为节点，吸收了经济学和管理学理论最新研究成果，突出理论上的前沿性和创新性，注重实践中的应用性和操作性，将战略设计方法和战略实施技能有机结合，将总体战略管理、职能战略管理、支持体系战略管理三大重点贯穿于一个大系统之中。

<<公司战略>>

作者简介

张玉杰，男，教授。

清华大学经济管理学院获得博士后科研资历，博士毕业于中国人民大学商学院获得经济学博士学位，研究生毕业于北京科技大学管理学院获得管理工程学硕士学位，大学毕业于上海同济大学材料工程专业。

在农村当农民种过地，在工厂里当工人做过焊工，担任过国有企业高层领导，担任过外资企业高层管理者。

出访过美国、法国、意大利、韩国、中国台湾、中国香港等多个国家和地区。

主持完成国家社科基金项目，中外合作项目，省部级项目以及企业项目多项，获得过吴玉章奖学金。

出版著作6部，国内外发表论文（中英文）60多篇，创立“势力经济理论”，创立“技术转移势差理论”。

<<公司战略>>

书籍目录

第一篇 战略环境

1 现代企业战略要义

1.1 战略的理念

1.2 战略的特质

1.3 战略管理过程

2 二战后世界格局变化

2.1 世界三次版图瓜分

2.2 经济增长与经济危机起伏

2.3 科技创新与产业变革

2.4 新兴经济体出现

3 中国经济发展大趋势

3.1 面临重要战略机遇期

3.2 实施科学发展战略转变经济发展方式

3.3 实施创新战略建设创新型国家

3.4 实施走出去战略建设跨国公司

第二篇 企业战略理论

4 战略理论演变历程

4.1 启蒙管理阶段

4.2 古典管理阶段

4.3 现代管理阶段

4.4 最新管理阶段

5 中国传统战略思想与理论

5.1 孙武战略思想

5.2 毛泽东战略思想

6 西方近代战略思想与学说

6.1 战略设计学说

6.2 战略计划学说

6.3 战略定位学说

6.4 战略企业家学说

6.5 战略认识学说

6.6 战略学习学说

6.7 战略权力学说

6.8 战略文化学说

6.9 战略环境学说

6.10 战略结构学说

7 现代企业战略经典理论

7.1 竞争战略

7.2 边缘战略

7.3 蓝海战略

7.4 势力战略

8 势力经济理论

8.1 势力经济思想与定义

8.2 企业具有两种资源、两种经济效应

8.3 势力经济函数

8.4 势力经济理论与规模经济理论比较

<<公司战略>>

8.5 追求势力经济成为企业发展战略目标

9 事件经济理论

9.1 事件经济概念与表现形式

9.2 事件经济函数与效应

9.3 事件经济运用

9.4 事件经济题材创造

10 虚拟经济理论

10.1 虚拟经济概念及特性

10.2 实体经济与虚拟经济关系

10.3 虚拟经济正效应与负效应

10.4 驾驭虚拟经济

第三篇 企业战略谋划

11 战略设计基本点

11.1 增强核心竞争力

11.2 规划发展未来

12 战略谋划人员团队

12.1 设计团队结构

12.2 项目管理方法

13 战略分析基本方法

13.1 静态分析方法

13.2 动态分析方法

13.3 创造分析方法的方法

13.4 获得信息

14 战略方案表达方式

14.1 文案写作要领

14.2 规划类战略方案

14.3 竞争类战略方案

14.4 可行性研究

14.5 商业计划

15 中国商机分布空间走势分析

15.1 区域经济发展基本态势

15.2 区域经济布局特点

15.3 区域发展总体战略

16 中国产业成长实证分析

16.1 消费品行业发展情况分析

16.2 战略性新兴产业发展情况分析

17 企业国际化经营问题分析

17.1 新世纪国际企业战略动向

17.2 中国企业国际化机遇与挑战

第四篇 总体战略管理

18 发展方向定位

18.1 基本目标

18.2 成长周期与战略重点

19 企业选址

19.1 企业选址影响因素

19.2 选址原则

20 商业模式选择

<<公司战略>>

- 20.1 商业模式概念
- 20.2 商业模式特点
- 20.3 商业模式创建
- 21 发展速度选择
 - 21.1 决定发展速度的因素
 - 21.2 速度模式
 - 21.3 激发态经济
- 22 企业规模确定
 - 22.1 工厂规模与规模经济模式
 - 22.2 公司规模与势力经济模式
- 23 成长兴奋点创建
 - 23.1 原理
 - 23.2 策略
- 24 企业退出
 - 24.1 退出方式
 - 24.2 退出时机
 - 24.3 退出题材
-
- 第五篇 职能战略管理
- 第六篇 战略执行
- 尾声
- 参考文献
- 案例分析和背景资料索引
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>