

图书基本信息

书名：<<矿产资源开发利益统筹与西部地区科学发展研究>>

13位ISBN编号：9787516116258

10位ISBN编号：7516116254

出版时间：2012-11

出版时间：中国社会科学出版社

作者：程宏伟，冯茜颖

页数：479

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<矿产资源开发利益统筹与西部地区>>

内容概要

矿产资源开发利益矛盾是西部社会经济发展的主要矛盾，是西部地区各种矛盾的集中表现，直接影响西部地区科学发展、社会和谐与国家资源安全。

利益矛盾的化解需要建立有效的利益统筹机制，在价值创造中培育自生能力，促进西部地区科学发展。

科学发展的核心以人为本，而人类生存与发展的基础是生态，以人为本只有在资源地居民的基本权利得到保障的基础上才能够真正实现，人与人的关系嵌入人与自然的关系是实现人类社会和谐、人与自然和谐的基本前提。

因此，科学发展是在自然契约与社会契约耦合基础上的人与自然和谐、人与人和谐的统一。

课题组在整理世界主要矿业国资源管理体制、资源产业组织、资源企业管理有关数据，借鉴国内外矿产资源开发利益统筹经验的基础上，采用问卷调查、实地访谈和报告会议、调研会议相结合的方式搜集数据，通过统计分析和博弈分析，解释了利益矛盾的形成背景与演化机理，分区域、分层次、分类别提出了利益矛盾统筹机制。

作者简介

程宏伟，四川省学术和技术带头人后备人选，四川大学工商管理学院教授，会计学与公司金融系主任。

经济学博士后，管理学博士。

在公司财务管理、资源产业经济、资源企业管理、区域规划等领域从事学术研究。

在《中国工业经济》、《会计研究》、《中国人口·资源与环境》等刊物发表学术论文70余篇，出版《隐性契约与企业财务政策研究》、《西部地区资源产业链优化研究》等专5部。

主持国家社科基金、教育部人文社科基金及其他各级科研项目30余项，研究成果获得各级科研奖励20余项。

代表性研究成果《隐性契约与企业财务政策研究》获得四川省首届优秀博士学位论文奖。

书籍目录

前言第一章 导言第一节 研究背景第二节 研究动态第三节 研究方法与思路第四节 研究内容第二章 矿产资源开发与区域经济发展的关系第一节 矿产资源开发与区域经济发展的理论综述第二节 矿产资源开发与区域经济发展的模型构建第三节 矿产资源开发与区域经济发展的实证分析第三章 西部矿产资源开发与科学发展现状分析第一节 西部矿产资源开发现状分析第二节 西部省区科学发展现状分析第四章 西部矿产资源开发利益结构分析第一节 西部矿产资源开发利益主体第二节 西部矿产资源开发利益关系第五章 西部矿产资源开发中央与地方利益矛盾分析第一节 中央与地方矿产资源利益关系第二节 财权与事权矛盾第三节 区域矛盾第六章 西部矿产资源开发政府与企业利益矛盾分析第一节 政府与企业矿产资源利益关系第二节 政府与企业矿权矛盾第三节 政府与企业税收矛盾第四节 政府与企业收益分配矛盾第七章 西部矿产资源开发居民与政府、企业利益矛盾分析第一节 资源地居民与政府、企业的利益关系第二节 补偿矛盾第三节 就业矛盾第四节 环境矛盾第八章 西部矿产资源开发利益统筹机制第一节 经验借鉴第二节 西部矿产资源开发利益统筹机制构建原则第三节 西部矿产资源开发利益统筹机制设计结论参考文献附录 案例研究案例一 矿产资源开发对资源地经济、环境、社会影响案例研究案例二 普光气田开发利益博弈案例研究案例三 西部钒钛产业链整合案例研究后记

章节摘录

首先，以生态化商品为导向进行全流程生态化商品设计，以商品实体减量与商品服务增值为设计原则，最优化商品实体生产流程与商品服务功能内置流程；其次，根据区域与产业生态园区循环经济流程进行企业循环经济子系统的生产流程布局，实现资源在不同空间层次的循环利用，并通过清洁生产等先进生产方式进行生态化生产；最后，通过市场生态物流体系，链接顾客商品消费过程，有效指导顾客生态化消费过程，并合理回收商品实体，实现商品在全社会范围内的广义循环。通过整合生态价值网将商品再设计、再减量、再制造、再利用、再循环贯穿于全社会生产流程体系。

第四，构建生态会计系统，反映资源企业生态效益。

生态利润通过生态会计系统确认与计量向社会报告资源企业经营情况。

生态会计系统将生态价值观作为会计信息生成的基础，建立生态价值会计流程。

扩展会计基本前提的内涵，将会计主体扩展为包含自然在内的利益主体，将持续经营扩展为生态可持续，将会计分期扩展为生态周期，将货币计量扩展为能值与货币计量。

以生态循环会计等式为会计要素确认基础，将生态资本划分为自然资本、物质资本、人力资本、社会资本，建立反映物质流、能量流、价值流、信息流的会计账户，向利益相关者提供生态会计报表，反映资源企业的生态化经营行为。

建立生态财务分析体系，评价资源企业经营的生态效应，为利益相关者生态化投融资提供评价信息，引导自然与社会资源进行生态化配置。

第五，形成生态声誉评价机制，规范资源企业经营行为。

生态利润是资源企业生态声誉的价值回报。

生态声誉评价机制通过压力、动力与引力耦合作用规范资源企业追求生态利润的经营行为，是约束资源企业经营行为生态化的社会基础并决定自然与社会资源的生态化配置。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>